

Inhalt

<i>Andreas Hepp & Martin Löffelholz</i> Vorwort	9
<i>Martin Löffelholz & Andreas Hepp</i> Transkulturelle Kommunikation	11
1. Bezugspunkte transkultureller Kommunikation	
<i>Karl Erik Rosengren</i> Internationale und interkulturelle Kommunikation.....	37
<i>Ernest W.B. Hess-Lüttich</i> Interkulturelle Medienwissenschaft und Kulturkonflikt.....	67
<i>Stuart Hall</i> Die Zentralität von Kultur	95
<i>Leslie Sklair</i> Medienforschung im globalen Kapitalismus.....	118
<i>John Tomlinson</i> Internationalismus, Globalisierung und kultureller Imperialismus	140
<i>Ali Mohammadi</i> Kommunikation und der Globalisierungsprozess in den Entwicklungsländern.....	164
<i>Martin Löffelholz</i> Globalisierung und transkulturelle Krisenkommunikation.....	186

2. Medienpolitik und Institutionen der Kulturproduktion

Patrick Donges

Politische Reaktionen auf die
Globalisierung des Rundfunks 207

Michael Kunczik & Astrid Zipfel

Die Globalisierung der Agenturen
im Werbe-, PR- und Marketingsektor 227

Keith Negus

Produktionskultur und die soziale
Aushandlung symbolischer Formen..... 249

Carsten Winter

Transkulturelles Kommunikationsmanagement..... 272

Miriam Meckel

Transkulturelles Medien- und
Redaktionsmanagement 299

Frank Esser

Transnationale Journalismusforschung 319

Hans J. Kleinsteuber

Auslandsrundfunk in der Kommunikationspolitik..... 345

3. Transkulturelle Medienprodukte und Öffentlichkeiten

Chris Barker

Fernsehen im Zeitalter der Globalisierung..... 375

Dieter Prokop

Die Realität des Medien-Kapitalismus..... 403

Gerd Hallenberger

Eurofiction..... 421

5. Perspektiven transkultureller Kommunikation

Roger Silverstone

- Eine Stimme finden:
Minderheiten, Medien und die globale Allmende..... 725

James Lull

- Superkultur..... 750

Mario Antonius Birowo & Thomas Hanitzsch

- Asiatische oder transkulturelle Perspektive?..... 774

Roger Bromley

- Das Aushandeln von diasporischen Identitäten 795

Ingrid Volkmer

- Sphären transkultureller Öffentlichkeit..... 819

Matthias Karmasin

- Die Cultural Theory als Beschreibungsperspektive
von transkultureller Kommunikation 835

Andreas Hepp

- Translokale Medienkulturen 861

Autorinnen und Autoren..... 886

Quellennachweise..... 898