

Inhalt

<i>Andreas Hepp & Martin Löffelholz</i> Vorwort	9
<i>Martin Löffelholz & Andreas Hepp</i> Transkulturelle Kommunikation	11
1. Bezugspunkte transkultureller Kommunikation	
<i>Karl Erik Rosengren</i> Internationale und interkulturelle Kommunikation.....	37
<i>Ernest W.B. Hess-Lüttich</i> Interkulturelle Medienwissenschaft und Kulturkonflikt.....	67
<i>Stuart Hall</i> Die Zentralität von Kultur	95
<i>Leslie Sklair</i> Medienforschung im globalen Kapitalismus.....	118
<i>John Tomlinson</i> Internationalismus, Globalisierung und kultureller Imperialismus	140
<i>Ali Mohammadi</i> Kommunikation und der Globalisierungsprozess in den Entwicklungsländern.....	164
<i>Martin Löffelholz</i> Globalisierung und transkulturelle Krisenkommunikation.....	186

2. Medienpolitik und Institutionen der Kulturproduktion

Patrick Donges

- Politische Reaktionen auf die
Globalisierung des Rundfunks 207

Michael Kunczik & Astrid Zipfel

- Die Globalisierung der Agenturen
im Werbe-, PR- und Marketingsektor 227

Keith Negus

- Produktionskultur und die soziale
Aushandlung symbolischer Formen..... 249

Carsten Winter

- Transkulturelles Kommunikationsmanagement..... 272

Miriam Meckel

- Transkulturelles Medien- und
Redaktionsmanagement 299

Frank Esser

- Transnationale Journalismusforschung 319

Hans J. Kleinsteuber

- Auslandsrundfunk in der Kommunikationspolitik..... 345

3. Transkulturelle Medienprodukte und Öffentlichkeiten

Chris Barker

- Fernsehen im Zeitalter der Globalisierung..... 375

Dieter Prokop

- Die Realität des Medien-Kapitalismus..... 403

Gerd Hallenberger

- Eurofiction..... 421

5. Perspektiven transkultureller Kommunikation

Roger Silverstone

- Eine Stimme finden:
Minderheiten, Medien und die globale Allmende..... 725

James Lull

- Superkultur..... 750

Mario Antonius Birowo & Thomas Hanitzsch

- Asiatische oder transkulturelle Perspektive?..... 774

Roger Bromley

- Das Aushandeln von diasporischen Identitäten 795

Ingrid Volkmer

- Sphären transkultureller Öffentlichkeit..... 819

Matthias Karmasin

- Die Cultural Theory als Beschreibungsperspektive
von transkultureller Kommunikation 835

Andreas Hepp

- Translokale Medienkulturen 861

Autorinnen und Autoren..... 886

Quellennachweise..... 898