

Neue Arbeitsmarkttheorien

Thomas Wagner, Elke J. Jahn

2., vollständig überarbeitete Auflage

mit 110 Abbildungen, 39 Tabellen und einem Glossar

Lucius & Lucius · Stuttgart

Inhaltsübersicht

Einführung	1
Teil I: Neoklassische Arbeitsmarkttheorie und empirische Aspekte des Arbeitsmarktes	15
1 Arbeitsangebot	15
2 Arbeitsnachfrage	26
3 Arbeitsmarkt	32
4 Empirische Aspekte des Arbeitsmarktes	42
Teil II: Friktionen und asymmetrische Information	63
5 Matching	63
6 Lohnpolitik und nicht transferierbarer Nutzen	97
7 Effizienzlöhne	127
8 Unvollständige Arbeitsverträge	151
Teil III: Institutionen des Arbeitsmarktes	179
9 Gewerkschaften und Marktmacht	179
10 Arbeitslosenversicherung	218
11 Öffentliche Fürsorge und das Abstandsproblem	250
12 Kündigungsschutz	280
Teil IV: Kapitalmangel und Technischer Fortschritt	334
13 Kapitalmangel und Lohnschere	334
14 Ausgeglichenes Wachstum	347
15 Schöpferische Zerstörung	356
Schluss: Zur Neuen Politischen Ökonomie des Arbeitsmarktes	366
Rechenregeln	379
Literaturverzeichnis	393
Glossar	417
Stichwortverzeichnis	425