Claudia Hentschel / Peter Mühlemeyer /
Norbert Thom

Grundwissen Ideenmanagement

UVK Verlag · München

Inhalt

1 Ausgewählte Methoden der systematischen Innovation 7
1.1 Systematische Innovation – ein Widerspruch? 7
1.2 Lösungen finden mit TRIZ 12
1.2.1 Überblick und Einordnung 12
1.2.2 Grundlagen von TRIZ 13
1.2.3 Ausgewählte klassische TRIZ- Werkzeuge 17
1.2.4 Weitere TRIZ-Werkzeuge 41
1.3 Zukunft gestalten mit Design Thinking 42
1.4 Trends erkennen mit trenDNA 46
1.5 Systematische Innovationsmethoden in der Praxis 50
1.6 Systematische Innovation mit Blick auf Künstliche Intelligenz (KI) 52

2 Vom Betrieblichen Vorschlagswesen zum Ideen- und Verbesserungsmanagement (IVM) 55
2.1 Entstehung und Entwicklung des IVM 55
2.2 Ziele und Effizienzkriterien für das IVM 58
2.3 Barrieren gegen das Einreichen von Verbesserungsvorschlägen 61
2.4 Effiziente Gestaltung des IVM 62
2.4.1 Analyse der Gestaltungsbedingungen 63
2.4.2 Generelle Führungsinstrumente zur Effizienzsteigerung des IVM 65
2.4.3 Spezifische Gestaltungsinstrumente für das IVM 67
2.5 Neuere Entwicklungstendenzen im IVM 84

3 Kreativitätstechniken als Innovationsinstrument 89
3.1 Einleitung/Zielsetzung des Kapitels 89
3.2 Kreativität 90
3.2.1 Der Begriff der Kreativität 90

3.2.2 Einflussfaktoren der Kreativität ... 93
3.2.3 Strukturierung von Kreativitätstechniken ... 98
3.3 Ausgewählte Kreativitätstechniken ... 99
3.3.1 Intuitive Methoden ... 100
3.3.2 Diskursive Methoden ... 111
3.3.3 Kombinierte Methoden (intuitiv und diskursiv): Walt-Disney-Methode ... 114
3.4 Kreativitätstechniken in der Praxis ... 115

Aufgaben/Fallstudie ... 117
Aufgaben zu Kapitel 1 ... 117
Fallstudie zu Kapitel 2 ... 119
Fragen zu Kapitel 3 ... 122

Lösungen/Lösungshinweise ... 123
Lösungsskizzen zu Kapitel 1 ... 123
Lösungsskizze zu Fallstudie aus Kapitel 2 ... 126
Lösungshinweise zu Kapitel 3 ... 128
Literaturverzeichnis ... 129

Alle Kreativitätstechniken im Überblick ... 133

Glossar ... 135

Stichwortverzeichnis ... 143

Abbildungsverzeichnis ... 145