

# Nachhaltigkeitsmanagement **kompakt**

Normative und regulative Anforderungen sowie erste  
Schritte zur Implementierung nachhaltiger Prozesse  
und Strategien in Unternehmen

herausgegeben von

Prof. Dr. Remmer Sassen

## Inhaltsübersicht

<b>Nachhaltigkeitsmanagement kompakt auf einen Blick</b> .....	7
<b>Kapitel 1: 10 überzeugende Gründe für mehr Nachhaltigkeit in Unternehmen</b> .....	9
<i>Leyla Azizi, Colin Bien, Remmer Sassen, Stella-Maria Yerokhin</i>	
<b>Kapitel 2: Normative und regulative Anforderungen an das unternehmerische Nachhaltigkeitsmanagement im Kontext der EU-Taxonomie</b> .....	19
<i>Lisa Junge und Remmer Sassen</i>	
Hintergrund Green Deal .....	19
EU-Taxonomie: Rahmenwerk zur Klassifizierung nachhaltiger Wirtschaftsaktivitäten .....	20
Umweltziele der EU-Taxonomie .....	22
Technische Bewertungskriterien der EU-Taxonomie .....	27
EU-Taxonomie in der Praxis .....	31
<b>Kapitel 3: Erste Schritte zur Implementierung eines Nachhaltigkeitsmanagements: Strategien und Prozesse</b> .....	35
<i>Marlen Gabriele Arnold</i>	
Bestandaufnahme der existierenden Nachhaltigkeitsaktivitäten .....	36
Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie .....	40
Formulierung abgeleiteter Ziele und Maßnahmen .....	43
Integration der Maßnahmen in betriebliche Prozesse .....	45

## Inhaltsübersicht

<b>Kapitel 4: Nachhaltige Unternehmenssteuerung</b> .....	59
<i>Peter Rötzel</i>	
Zielkonsense und Zielkonflikte in der nachhaltigen Unternehmenssteuerung .....	61
Spannungsfeld zwischen Integration in bestehende Steuerungssysteme und Nutzung von separaten Steuerungssystemen .....	65
Nachhaltigkeitscontrolling durch Indikatoren und Kennzahlen .....	70
<b>Kapitel 5: Nachhaltigkeitskommunikation</b> .....	77
<i>Sarah Bärsch, Yu-Shan Lin Feuer und Remmer Sassen</i>	
Warum sollten Unternehmen über ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten berichten? .....	77
Wie können Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsleistung offenlegen und darüber berichten? .....	80
Welche Standards und Instrumente können für die Nachhaltigkeitsberichterstattung angewandt werden? .....	83
Was kommt zukünftig auf die Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu? .....	91
<b>Übersicht über die Autorinnen und Autoren</b> .....	95
<b>Sachverzeichnis</b> .....	109