

Christopher Schrader

**Über Klima
sprechen.
Das Handbuch**

Herausgegeben von klimafakten.de

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
I: VOR-DENKEN	
1. Mach Dir klar, was bisher schiefgelaufen ist	21
2. Kenne Dich selbst - und Deine Schwächen	35
3. Frage Dich: Wo sind Deine Ansatzpunkte?.....	51
II: VORBEREITEN	
4. Definiere Dein Ziel und die Methoden: Was willst Du wie erreichen?.....	71
5. Stell Dich auf Dein jeweiliges Publikum ein	89
6. Überlege Dir Deine Botschaft, und achte auf versteckte Bedeutungen (Framing).....	107
7. Suche wirkungsvolle Themen-Botschafter:innen	123
III: SHOWTIME	
8. Mache den Klimawandel konkret	143
9. Bleibe positiv – sowohl im Ton wie im Inhalt	157
10. Zeige Handlungsoptionen und Lösungen auf.....	173
11. Erzähle Geschichten	195
12. Nutze Bilder – aber wähle sie mit Bedacht aus	213

13. Du musst nicht immer reden: Kunst, Literatur, Spiele, Humor etc.....	239
14. Überlege genau, wie Du mit Emotionen umgehst.....	259
15. Meide Katastrophismus.....	275
16. Benutze Vergleiche mit der Corona-Krise sparsam und zielgenau	293
17. Vorsicht mit umstrittenen Methoden	305
18. Meide Wissenschaftsjargon	321
19. Gehe richtig mit Zweifeln und Falschinformationen um.....	337
20. Erwarte Trauer, und lasse sie zu	359
IV: NACH-DENKEN	
21. Lerne selbst etwas: Teste Deine Botschaften, evaluiere Deine Kommunikation.....	379
Nachwort: Klimakommunikation (allein) genügt nicht.....	393
Register	407

An vielen Stellen im Buch gibt es **Quellenangaben**, also Verweise auf wissenschaftliche Veröffentlichungen, auf Zeitungsberichte oder Internetseiten. Diese Textstellen sind an blauer, unterstrichener Schrift erkennbar – und in der PDF-Fassung des Buches mit Web-Links unterlegt.

Dieses (kostenlose) PDF können Sie herunterladen unter:

www.klimafakten.de/handbuch/pdf

Wenn Sie dort auf die jeweilige Textstelle klicken, gelangen Sie direkt zur entsprechenden Quelle.