

Klaus Beck

Kommunikations- wissenschaft

7., überarbeitete Auflage

UVK Verlag · München

Inhalt

Vorwort zur 7. Auflage	7
------------------------------	---

Teil I: Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft

1 Kommunikation, Information, Zeichen	13
1.1 Kommunikation: Alltagsverständnis und Definitionsprobleme	15
1.2 Kommunikation als Prozess	18
1.3 Signal und Information	19
1.4 Zeichen: Index, Ikon, Symbol	25
2 Interpersonale Kommunikation	35
2.1 Kommunikation in der Face-to-Face-Situation	35
2.2 Kommunikation in Gruppen und Organisationen	59
2.3 Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation	72
2.4 Plattformen und neue Intermediäre	82
3 Medien	85
3.1 Medienbegriffe	86
3.2 Is the medium the message?	87
3.3 Kommunikationswissenschaftlicher Medienbegriff	90
3.4 Leistungen und Funktionen publizistischer Medien	102
4 Öffentlichkeit, öffentliche Meinung und öffentliche Kommunikation	113
4.1 Öffentlichkeit	114
4.2 Öffentliche Meinung	128
4.3 Öffentliche Kommunikation	135
4.4 Medienöffentlichkeit und öffentliche Meinung	148

5	Formen öffentlicher Kommunikation (Publizistik)	151
5.1	Journalismus	152
5.2	Public Relations	155
5.3	Werbung	161
Teil II: Forschungsfelder und Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft		
1	Kommunikationswissenschaft als Wissenschaft von der Kommunikation	169
1.1	Forschungsfragen der Kommunikationswissenschaft	170
1.2	Entwicklung und Ausdifferenzierung der Kommunikationswissenschaft	173
2	Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft	183
2.1	Kommunikatorforschung	185
2.2	Medieninhaltsforschung	194
2.3	Mediennutzungsforschung	202
2.4	Medienwirkungsforschung	216
3	Teildisziplinen der Kommunikationswissenschaft	233
3.1	Kommunikations- und Medienpolitik / Medienrecht	234
3.2	Kommunikations- und Medienökonomie	246
3.3	Kommunikations- und Medienethik	254
3.4	Kommunikations- und Mediengeschichte	257
3.5	Weitere Teildisziplinen	261
Literatur		267
Index		277