

Jochen Denzinger (Hrsg.)

Das Design digitaler Produkte

Entwicklungen, Anwendungen, Perspektiven

Birkhäuser
Basel

8

Jochen Denzinger

Das Design digitaler Produkte

Überblicke

16

Donald A. Norman

Die Zukunft des Design: Die Entscheidung für einen Weg? Nimm beide.

24

Tom Gross

Human-Centered Computing

Menschenzentrierte Methoden in der Mensch-Computer-Interaktion

32

Marc Hassenzahl

Von der Software-Ergonomie zur User Experience und darüber hinaus

42

Jochen Denzinger

Der Interface-Komplex – Industrie 4.0 als Vorzeichen des Industriedesign

48

Jürgen Rambo

Methoden und Prozesse in der technischen Entwicklung

60

David Oswald

Digitale Produkte – Produktdesign und Designstudiengänge in Zeiten der Digitalisierung

Einblicke

76

Annika Frye

Interaktives Skizzieren, Prototyping und Interaktion im Entwurfsprozess

86

Jochen Denzinger

Methoden der Praxis – die Praxis der Methoden

98

Gunnar Stevens

Soziale Praktiken als Gegenstand der Gestaltung

108

Felix Guder

Gestaltungsmuster – Algorithmen des Design

114

Wolfgang Henseler

Smarte Ökosysteme – zur Gestaltung der Dinge und Dienste im Internet

122

Raoul Dinter

Von der Hardware zur Software – Industriedesign technischer Laborgeräte im Wandel

Praxisbericht

126

Thomas Immich

Neue Welt mit alten Bedürfnissen – Potenziale der Digitalisierung mittels menschzentrierter Gestaltung ausschöpfen

Praxisbericht

132

Hartmut Richter

Erfolgsfaktor Usability Engineering – Gebrauchstauglichkeit als Differenzierungsmerkmal in einem hochkompetitiven Umfeld

Praxisbericht

136

Ines Lindner

Augmented Reality – neue Herausforderungen für Interaktionsdesign

Praxisbericht

140

Katharina Bredies, Sara Diaz Rodriguez, Christian Pflug, Vivien Helmut, Thoralf Brandt, Andreas Kraft, Chiara Herbener, Burkhard Dümmler und Gesche Joost

Das Design digitaler Kleidung

Praxisbericht

148

David Gilbert

Digitales Design als Update der „klassischen“ Softwareentwicklung

Praxisbericht

Ausblicke

158

Günther Würtz

Quo vadis Innovation & Engineering x.0?

Nutzerzentrierte Produktentwicklung im Zeitalter der Digitalisierung

164

Andreas Enslin

Erleben statt Betrachten – ganzheitliches Design als Brücke zwischen

Mensch und Technik

172

Martin Gessmann

Vom Interface zum Inter-Fake – Herkunft und Zukunft der Digitalisierung

im Design

178

Autoren

183

Bibliografie

193

Abbildungsverzeichnis

194

Index