

Kai Reinhardt

Digitale Transformation der Organisation

Grundlagen, Praktiken und Praxisbeispiele
der digitalen Unternehmensentwicklung

Springer Gabler

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung: Warum Digitalisierung wichtig ist.....	1
	Literatur.....	8
Teil I Die digitale Wirklichkeit		
2	Der Big Shift - alles wird digital.....	13
2.1	Digitalisierung und digitale Revolution.....	14
2.2	Entstehung der Informationsgesellschaft.....	23
2.3	Postindustrielle Gesellschaft.....	25
2.4	Technologische Konvergenz zur Digitalgesellschaft.....	27
	Literatur.....	34
3	Einfluss der digitalen Transformation verstehen.....	37
3.1	Neuordnung der Kräfteverhältnisse.....	38
3.2	Digitale Wirkungen in der Gesellschaft.....	47
3.3	Wirkungen in der Arbeitswelt.....	51
3.4	Wirkungen auf Sozialgefüge und Mensch.....	54
3.5	Revolution oder Metamorphose?.....	60
	Literatur.....	65
4	Auf dem Weg zur digitalen Identität.....	67
4.1	Sensemaking in digitalen Transformationsvorhaben.....	68
4.2	Vom Technologie-Fokus zum Digital-First-Mindset.....	78
4.3	Von Ablehnung zur digitalen Arbeitswelt.....	82
4.4	Von der Datenelite zur Digital Workforce.....	87
4.5	Von der Zerstörung des Kemgeschäfts zur digitalen Ambidextrie.....	91
	Literatur.....	96

Teil II Organisationen im Wandel

5	Neue Leitbilder der digitalen Organisation.....	101
5.1	Grundannahmen über Organisationen.....	102
5.2	Digitale Organisationsentwicklung.....	106
5.3	Computergestützte Organisation.....	114
5.4	Virtuelle Organisation.....	115
5.5	Systemische Organisation.....	117
5.6	Fraktale Organisation.....	121
5.7	Dezentralisierte Autonome Organisation (DAO).....	123
	Literatur.....	125
6	Design der Digitalen Organisation.....	129
6.1	Die digital wirksame Organisation.....	130
6.2	Modell der digitalen DNA der Organisation.....	139
6.3	Designprinzip: Systemoffenheit.....	149
6.4	Designprinzip: Ganzheitlichkeit.....	151
6.5	Designprinzip: Disruptivität.....	152
6.6	Designprinzip: Dynamik.....	155
6.7	Designprinzip: Adaptivität.....	158
	Literatur.....	159

Teil III Gestaltungsfelder der digitalen Transformation

7	Digital Sensing: Organisation der Kundeninteraktion im digitalen Unternehmen.....	165
7.1	Neue Wirkungskräfte in der Kundenbeziehung.....	166
7.2	Kundenorientierung: Empowerment der Organisation.....	174
7.3	Digital Customer Experience Management (DCXM).....	180
7.4	Digitale Produkt- und Serviceindividualisierung.....	183
7.5	Co-Design in der Kundeninteraktion.....	188
7.6	Zukünftige Entwicklungen in der Kundeninteraktion.....	189
	Literatur.....	191
8	Digitale Orientierung: Zukunft strategisch meistern.....	193
8.1	Survival of the most digital? Wie sich Strategie verändert.....	194
8.2	Neue Aspekte digitaler Strategiearbeit.....	198
8.3	Elemente der digitalen Transformationsstrategie.....	202
8.4	Verankerung digitaler Strategien in der Organisation.....	205
8.5	Zukünftige Entwicklungen in der digitalen Strategiearbeit.....	213
	Literatur.....	215

9	Digital Leadership - Organisationen in digitalen Zeiten kompetent führen.....	219
9.1	Eine neue Risikokultur.....	220
9.2	Von traditioneller zu digitaler Führung.....	224
9.3	Paradoxien der digitalen Führung.....	229
9.4	Digital Leadership Management als neuer Führungsstil.....	234
9.5	Führungskräfteentwicklung in der Digitalisierung.....	242
	Literatur.....	254
10	Digitale Innovation: Strategische Erneuerung digital beschleunigen.....	257
10.1	Erneuerung als Normalzustand.....	258
10.2	Merkmale und Wirkung digitaler Innovationen.....	263
10.3	Phasen der digitalen Innovation.....	272
10.4	Methoden zur Verankerung digitaler Innovationen.....	275
	Literatur.....	283
11	Digital Computing - Einsatz smarterer Technologien in der digitalen Organisation.....	285
11.1	Digitale Technologien - Warum eigentlich?.....	286
11.2	Technologien und ihre Rolle in der digitalen Transformation.....	289
11.3	Cloud-Computing.....	294
11.4	Internet of Things.....	299
11.5	Blockchain.....	303
11.6	Big Data und künstliche Intelligenz.....	308
	Literatur.....	315
	Anhang.....	319
	Übersicht über alle Übungen im Buch.....	325
	Glossar.....	327
	Stichwortverzeichnis.....	341