

Kora Kristof

Wie Transformation gelingt

**Erfolgsfaktoren
für den gesellschaftlichen
Wandel**

| | |
|----------------|----------|
| Vorwort | 7 |
|----------------|----------|

| | |
|---|-----------|
| KAPITEL 1 | |
| Gesellschaftliche Veränderungen verstehen und voranbringen | 11 |

| | | |
|-----|---|----|
| 1.1 | Eine grundlegende Transformation ist notwendig: Was soll sich verändern? | 12 |
| 1.2 | Wege zum Wandel: Wie können wir erfolgreich verändern? | 12 |
| 1.3 | Kernaussagen des,Models of Change'-Ansatzes und wichtiger anderer Ansätze | 13 |
| 1.4 | Wie der neue,Models of Change'-Ansatz entstanden ist | 23 |

| | |
|---|-----------|
| KAPITEL 2 | |
| Zentrale Erfolgsfaktoren und Modelle aus "Theorie und Praxis | 27 |

| | | |
|------|---|----|
| 2.1 | Muster erfolgreicher Veränderungsprozesse | 28 |
| 2.2 | Visionen und Ziele als Treiber und Orientierungspunkt | 29 |
| 2.3 | Trends und Auslöser für Veränderungen erkennen | 31 |
| 2.4 | Warum Zeit in Veränderungsprozessen wichtig ist | 32 |
| 2.5 | Im Kleinen beginnen: Nischen, Experimentierräume und Pilotprojekte | 37 |
| 2.6 | Innovation mit Exnovation und Phase-in mit Phase-out verbinden | 38 |
| 2.7 | Widerstände wichtig nehmen und nutzen | 40 |
| 2.8 | Mit Komplexität umgehen | 48 |
| 2.9 | Antworten auf Unsicherheit und Unplanbarkeit | 54 |
| 2.10 | Implizites Wissen und neue Modi nutzen: Muster-, Design- und Navigationsansätze | 57 |
| 2.11 | Bündelung von Erfolgsfaktoren in Prozessmodellen | 59 |
| 2.12 | Rahmenbedingungen und Strukturen ändern | 64 |
| 2.13 | Akteure im Fokus | 65 |

| | | |
|------|--|----|
| 2.14 | Reflexivität, Veränderungswissen und Veränderungskultur | 69 |
| 2.15 | Wie Nachhaltigkeit und andere Treiber Zusammenwirken können | 69 |

KAPITEL 3

Wege zum Wandel:

Der weiterentwickelte ‚Models of Change‘-Ansatz **73**

| | | |
|-----|--|----|
| 3.1 | Zentrale Kompetenzen für erfolgreiche Veränderungen | 74 |
| 3.2 | Muster und Gestaltungsoptionen erfolgreicher Veränderungsprozesse | 88 |
| 3.3 | Erfolgsfaktoren im Veränderungsprozess nutzen | 92 |

KAPITEL 4

Wege zum Wandel:

‚Models of Change‘ nutzen und weiterentwickeln **97**

| | | |
|-----|---|----|
| 4.1 | ‚Models of Change‘-Ansatz in der Praxis einsetzen | 98 |
| 4.2 | Verbreitung des Transformationswissens | 98 |
| 4.3 | Forschungsbedarfe | 98 |

KAPITEL 5

Kernergebnisse der ‚Models of Change‘-Interviews **101**

| | | |
|------------------|--|------------|
| Literatur | | 210 |
|------------------|--|------------|