

NOMOSKOMMENTAR

Prof. Dr. Dr. h.c. Marian Paschke

Prof. Dr. Wolfgang Berlit | Claus Meyer

Dr. Lars Kröner, LL.M. [Hrsg.]

Hamburger Kommentar Gesamtes Medienrecht

4. Auflage

Prof. Dr. Wolfgang Berlit, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Hamburg | Dr. Reinhart Binder, Gemeinsamer Rundfunkdatenschutzbeauftragter von BR, SR, WDR, Deutschlandradio und ZDF, Potsdam | Prof. Dr. Per Christiansen, M.Sc., Rechtsanwalt, Professor an der FOM Hochschule für Ökonomie und Management, Hamburg | Dr. Anne Dienelt, Maître en droit, Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Hamburg | Dr. Ulrich Fuchs, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, München | Dr. Martin Gerecke, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht und Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Hamburg | Dr. Nino Goldbeck, Staatsanwalt als Gruppenleiter, Generalstaatsanwaltschaft Bamberg, Zentralstelle Cybercrime Bayern, Bamberg | Jochen Harttung, LL.M., Rechtsanwalt, Hamburg | Dr. Thorsten Held, Richter am Landgericht, Hamburg | Danielle Herrmann, Rechtsanwältin, Frankfurt am Main | Dr. Felix Hertel, Stv. Justitiar SWR, Mainz | Dr. Stefan Hellmann, Rechtsanwalt, Frankfurt am Main | Ines Hilpert-Kruck, Rechtsanwältin, Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht, Hamburg | Georg A. Jahn, M.C.L., Rechtsanwalt, München | Prof. Dr. Rainer Keller, Professor (Emeritus) an der Universität Hamburg | Christoph Kolonko, LL.M., Rechtsanwalt und Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Frankfurt am Main | Dr. Philipp Kramer, Rechtsanwalt, Hamburg | Dr. Lars Kröner, LL.M., Rechtsanwalt und Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz und für Urheber- und Medienrecht, Hamburg | Prof. Dr. Dr. h.c. Karl-Heinz Ladeur, Professor an der Universität Hamburg | Dr. Florian Lichtnecker, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Eggenfelden | Prof. Dr. Marc Liesching, Professor an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur, Leipzig | Claus Meyer, Richter am Oberlandesgericht, Hamburg | Johanna Noßwitz, Justitiariat SWR, Mainz | Prof. Dr. Stefan Oeter, Professor an der Universität Hamburg | Prof. Dr. Dr. h.c. Marian Paschke, Professor an der Universität Hamburg | Thomas von Petersdorff-Campen, LL.M., Rechtsanwalt, München | Dr. Helena Schöwerling, Rechtsanwältin, München | Prof. Dr. Wolfgang Schulz, Hans-Bredow-Institut, Hamburg | Prof. Dr. Mathias Schwarz, Rechtsanwalt, München | Jan Siegel, Chef-Justitiar, SPIEGEL-Verlag, Hamburg | Dr. Stephanie Vendt, Rechtsanwältin, Hamburg | Prof. Dr. Ulf Vormbrock, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Düsseldorf | Dr. Edress Wanckel, Rechtsanwalt, Hamburg | Dr. Lothar Weyhe, Richter am Oberlandesgericht, Hamburg



Nomos

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 4. Auflage	5
Vorwort zur 1. Auflage	7
Verzeichnis der Abkürzungen und der abgekürzt zitierten Literatur	13
Die Bearbeiter	27

1. Teil: Medienverfassungs- und Europarecht

1. Kapitel: Europarecht	31
1. Abschnitt: Primärrecht	39
2. Abschnitt: Sekundärrecht	86
2. Kapitel: EMRK/Grundrechtecharta	104
3. Abschnitt: Art. 10 EMRK	104
3 a. Abschnitt: Charta der Grundrechte der Europäischen Union	118
3. Kapitel: Deutsches Verfassungsrecht	123
4. Abschnitt: Medienfreiheitsgrundrechte	123
5. Abschnitt: Meinungs- und Informationsfreiheit	173

2. Teil: Medienkartell- und Regulierungsrecht

1. Kapitel: Marktzugangsregulierung	195
6. Abschnitt: Telekommunikationsgesetz (TKG)	195
7. Abschnitt: Rundfunkrecht, bundesweiter Rundfunk, Rundfunkstaatsvertrag/Medienstaatsvertrag 2020	265
2. Kapitel: Verhaltens- und Entgeltregulierung	346
8. Abschnitt: Entgeltregulierung – Allgemeine Vorschriften	346
9. Abschnitt: Sonstige Verpflichtungen (§§ 40, 41, 41 a TKG)	383
10. Abschnitt: Besondere Missbrauchsaufsicht (§§ 42, 43 TKG)	390
11. Abschnitt: Kundenschutz (§§ 43 a ff. TKG)	414
12. Abschnitt: Frequenzordnung (§§ 52 ff. TKG)	462
3. Kapitel: Kartellverbotsrecht	478
13. Abschnitt: Das Kartellverbot (Art. 101 AEUV, §§ 1 ff. GWB)	479
14. Abschnitt: Preisbindung bei Zeitungen und Zeitschriften (§ 30 GWB)	528
15. Abschnitt: Gesetz über die Preisbindung für Bücher (BuchPrG)	539
4. Kapitel: Missbrauchsverbot	553
16. Abschnitt: Marktbeherrschung (§ 18 GWB)	553
17. Abschnitt: Verbotenes Verhalten von marktbeherrschenden und marktstarken Unternehmen (§§ 19, 20 GWB)	571
18. Abschnitt: Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV)	591
5. Kapitel: Fusionskontrolle	607
19. Abschnitt: Marktabgrenzung im Mediensektor	612
20. Abschnitt: FKVO	656
21. Abschnitt: GWB	743

3. Teil: Medienwettbewerbsrecht

1. Kapitel: Grundsätze des Medienwerberechts	800
22. Abschnitt: Trennung von Werbung und Inhalten	800
23. Abschnitt: Lauterkeitsschutz	809
24. Abschnitt: Irreführungsschutz	854
25. Abschnitt: Vergleichende Werbung § 6 UWG	870
2. Kapitel: Besonderes Medienwerberecht	877
26. Abschnitt: Rundfunkwerberecht	878
27. Abschnitt: Sonderregeln für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	982
28. Abschnitt: Werberecht der elektronischen Medien	1026
3. Kapitel: Rechtsfolgen von Werberechtsverstößen	1062
29. Abschnitt: UWG	1062
30. Abschnitt: TelemedienG	1112

4. Teil: Medienzivilrecht

1. Kapitel: Rechtsgüterschutz	1126
31. Abschnitt: Das allgemeine Persönlichkeitsrecht	1126
32. Abschnitt: Besondere Persönlichkeitsrechte – Bildnisschutz	1164
33. Abschnitt: Besonderer Persönlichkeitsschutz – Ehrenschutz	1197
34. Abschnitt: Namensschutz	1221
35. Abschnitt: Schutz des gesprochenen Wortes	1226
36. Abschnitt: Unternehmensschutz	1229
2. Kapitel: Medienzivilrechtliche Pflichten	1237
37. Abschnitt: Pflichten bei der Berichterstattung	1237
38. Abschnitt: Pflichten zur und bei der Recherche	1298
3. Kapitel: Rechtsfolgen und Rechtsbehelfe	1306
39. Abschnitt: Gegendarstellungsanspruch	1306
40. Abschnitt: Unterlassungsanspruch	1329
41. Abschnitt: Berichtigungsanspruch	1345
42. Abschnitt: Schadensersatzanspruch	1351
43. Abschnitt: Geldentschädigung	1375
44. Abschnitt: Herausgabe-, Lösungs- und Vernichtungsanspruch	1404
45. Abschnitt: Rückrufanspruch	1408
46. Abschnitt: Auskunftsansprüche	1410
47. Abschnitt: Sonstige Ansprüche	1413

5. Teil: Medienhandelsrecht

1. Kapitel: Medienproduktionsverträge	1415
48. Abschnitt: Kooperations- und Finanzierungsverträge	1415
49. Abschnitt: Produktionsrealisierungsverträge	1426
2. Kapitel: Medienvertriebsverträge	1441
50. Abschnitt: Überblick über den Medienvertrieb	1443
51. Abschnitt: Vertragliche Regelungspunkte in Nutzungs- und Vertriebsverträgen („B2B“)	1479

52. Abschnitt: Vertragliche Regelungspunkte im Medienvertrieb gegenüber Verbrauchern („B2C“)	1525
3. Kapitel: Internetrecht	1533
53. Abschnitt: Rechtsfragen der Internetplattformen	1533
4. Kapitel: Vermarktung von Werberaum/Werbezeit	1556
54. Abschnitt: Verträge über Werberaum/Werbezeit	1556

6. Teil: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

1. Kapitel: Urheberrecht	1585
55. Abschnitt: Das Werk in den Medien	1585
56. Abschnitt: Urheber- und Verwertungsrechte	1596
57. Abschnitt: Schranken des Urheberrechts und Übertragung von urheberrechtlichen Nutzungsrechten	1607
58. Abschnitt: Verwandte Schutzrechte	1618
59. Abschnitt: Ansprüche	1623
60. Abschnitt: Rechtsfragen der Musikproduktion und -verwertung	1629
2. Kapitel: Markenrecht	1642
61. Abschnitt: Schutz des Kennzeichens	1642
62. Abschnitt: Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche bei Kennzeichenverletzung	1653
63. Abschnitt: Widerspruch, Löschantrag	1666
64. Abschnitt: Sonstige Ansprüche bei Kennzeichenverletzung	1672
3. Kapitel: Patente und Gebrauchsmuster	1681
65. Abschnitt: Schutz für Übertragungstechnik	1681
66. Abschnitt: Patentverletzung	1703

7. Teil: Medienarbeitsrecht

67. Abschnitt: Individualarbeitsrecht	1718
68. Abschnitt: Kollektivarbeitsrecht	1752

8. Teil: Medienordnungs- und -aufsichtsrecht

1. Kapitel: Medienordnungsrecht	1761
69. Abschnitt: Impressumspflicht	1762
70. Abschnitt: Publizitäts- und Kennzeichnungspflichten	1780
70 a. Abschnitt: Aufzeichnungs- und Aufbewahrungspflichten	1786
71. Abschnitt: Netzwerkdurchsetzungsgesetz und Transparenzpflichten sozialer Netzwerke	1787
72. Abschnitt: Informations- und Auskunftsansprüche der Medien	1811
73. Abschnitt: Berichterstattungsrechte	1818
2. Kapitel: Medienaufsichtsrecht	1827
74. Abschnitt: Aufsicht über Presse und Film	1827
75. Abschnitt: Aufsicht über Rundfunk und Telemedien	1829

9. Teil: Datenschutzrecht

1. Kapitel: Materielles Datenschutzrecht	1836
76. Abschnitt: Datenschutzgrundlagen im Mediensektor	1836
77. Abschnitt: Grundregeln des medienrelevanten Datenschutzrechts	1849
2. Kapitel: Verfahrensrecht	1865
78. Abschnitt: Rechtsschutz im medienrelevanten Datenschutzrecht	1865

10. Teil: Jugendmedienschutz

1. Kapitel: Verbreitungsverbote und -beschränkungen	1877
79. Abschnitt: Verbote bei Trägermedien und Bildträgern	1878
80. Abschnitt: Verbote bei Rundfunk und Telemedien	1891
2. Kapitel: Technische und organisatorische Anbieterpflichten	1902
81. Abschnitt: Pflichten von Anbietern von Trägermedien bzw. Bildträgern	1902
82. Abschnitt: Pflichten von Anbietern von Rundfunk und Telemedien	1907
3. Kapitel: (Selbst-)Regulierung und Aufsicht	1920
83. Abschnitt: Regulierung und Aufsicht bei Trägermedien und Bildträgern	1921
84. Abschnitt: Regulierung und Aufsicht bei Rundfunk und Telemedien	1931

11. Teil: Medienstrafrecht und Medienstrafverfahrensrecht

1. Kapitel: Medienstrafrecht	1938
85. Abschnitt: Allgemeine strafrechtliche Grundsätze	1939
86. Abschnitt: Medieninhaltsbezogene Verbreitungsdelikte	1942
87. Abschnitt: Delikte gegen die Ehre, das Persönlichkeitsrecht und die Datenintegrität	1965
88. Abschnitt: Nebenstrafrecht im Medienbereich	1980
2. Kapitel: Medienstrafverfahrensrecht	1984
89. Abschnitt: Strafantrag, Privatklage	1984
90. Abschnitt: Beweisgewinnung und -verwertung	1986
91. Abschnitt: Einziehung	1998
 Stichwortverzeichnis	 1999