

Matthias Hartmann (Hrsg.)

DIGITALE TRANSFORMATION VON KMU

Von der Strategie bis zum Werkzeug

Inhaltsübersicht

Teil A: Digitale Transformation von KMU mit der HTW Berlin

<i>Matthias Hartmann</i> HTW-Anwendungszentrum „Digital Value“ für Berliner KMU	,1
<i>Matthias Hartmann, Leonhard Gebhardt</i> Digital Business Lab zur strategischen Positionierung	19
<i>Uta Binder, Ute Dietrich, Klaus Göttmann, Helen Leemhuis, Benjamin März, Martin Pohlmann</i> Digital Lean and Technology Application Labs	,39
<i>Carsten Busch, Martin Steinicke, Tamara Voigt</i> Digital Mobile Lab zu Virtualisierung und eCollaboration	135
<i>Stephan Schäfer, Dirk Schöttke, Thomas Kämpfe</i> Automation Lab zur Entwicklung und Erprobung der Produkte von morgen	175
<i>Matthias Hartmann, Volker Grünwold, Anastasia Worrnann, Ralf Waubke, Alexander Stahl</i> Digitalisierung bei der Aktiv-Kabel GmbH mit dem Projekt „Digital Value“	187

Teil B: Fördermöglichkeiten für KMU zur digitalen Transformation

<i>Gerd Blutke, Dorota Thiel-Jankiewicz, Ana Teresa Tomas</i> Digitale Transformation Berliner KMU am Beispiel der Kooperation von Berlin Partner und der HTW Berlin	227
<i>Susanne Möhring, Martin Steinicke</i> Förderberatung „Forschung und Innovation“ des Bundes	247
<i>Elena Arndt, Martin Steinicke</i> EU-Förderung für Forschung, Technologie und Innovation	,253
<i>Ywes Israel, Martin Steinicke</i> Venture Capital für Forschung und Innovation	259
Autorenverzeichnis	265