

Carolin Ermer

Modedesign neu denken

Nachhaltigkeit in einer kreativen Disziplin

Diplomica Verlag

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	7
1. Einleitung	9
1.1. Darstellung der Forschungslücke	12
1.2. Zielsetzung und Kernfragen	14
1.3. Überblick	16
2. Bildung und nachhaltige Entwicklung	20
2.1. Bildung als Teil des Nachhaltigkeitsprozesses	21
2.2. Das Konzept Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)	23
2.2.1. Status der Entwicklung	24
2.2.2. Studierende als "Change Agents"	26
2.3. Initiativen für BNE in der Hochschullehre	27
2.4. Lernformen und didaktisch-methodische Ansätze für BNE	31
2.5. Transdisziplinäres Lernen als Konzept für die Zukunft	38
3. Kompetenzen und Kompetenzmodelle für BNE	39
3.1. Der Kompetenzbegriff	39
3.2. Schlüsselkompetenzen als Basis von Kompetenzmodellen	40
3.3. Umgang mit einer unsicheren Zukunft	41
3.4. Kompetenzmodelle für BNE in der Hochschullehre	42
3.4.1. Das Kompetenzkonstrukt der Gestaltungskompetenz	45
3.5. Fazit	48
4. Nachhaltigkeit und Mode	51
4.1. Was ist Mode?	51
4.2. Mode als Massenware	52
4.3. Die Macht von nachhaltigem Design	56
4.4. Modedesign - Ein Studium von gestern für eine Welt von morgen?	59
4.5. Fazit	64
4.6. Drei internationale Konzepte im Vergleich	65

4.6.1. Übereinstimmungen und Unterschiede der Fallbeispiele	67
4.6.2. Fazit des Vergleichs	76
5. Ergebnisse	78
5.1. Zusammenfassung	78
5.1.1. Vorschlag für ein didaktisch-methodisches Konzept	81
5.2. Beurteilung der Ergebnisse	82
5.3. Desiderate	85
5.4. Fazit	89
Anhang	91
A. Die textile Kette	92
B. Das Cradle-to-Cradle© - Prinzip	93
C. Beispiel eines Lehdrehbuchs „Sustainable Textiles and Fashion Design“	94
D. Vergleich der Konzepte	95
Literatur - und Quellennachweise	98
Danksagung	112