

Wozu die Wirkung Sozialer Arbeit messen?

Eine Spurensicherung von
Monika Burmester und Norbert Wohlfahrt

Inhalt

1. Einleitung	7
2. Vom Output zum Impact?	9
2.1 Impact als neuer Bezugspunkt im Wirkungsdiskurs	12
2.2 Investieren in Impact?	14
3. Etappen der Wirkungsdebatte	17
3.1 Wirkung als Problem pädagogischer Fachlichkeit	17
3.2 Wirkung als Zielgröße organisationaler und kennzahlengestützter Steuerung	18
3.3 Wirkung als Instrument der Effizienzsteigerung in einer wettbewerblich aufgestellten Sozialwirtschaft	22
3.4 Qualitätsmanagement als Instrument der Stärkung von Wirkungsorientierung	23
3.5 Von der evidenzbasierten Praxis (EBP) zur Evidence based policy	26
3.6 „Pay-for-Success“ – Wirkung im Rahmen ergebnis- orientierter Finanzierung	32
3.7 Zusammenfassende Bewertung	34
4. Der Social Impact Bond	37
4.1 Social Impact Bonds – privates Kapital auf Wirkungssuche	38
4.2 Social Impact Bonds – Modellvarianten mit gleichgearteter Zielsetzung	44

4.3 Zusammenfassende Bewertung	45
5. Der Social Return on Investment	49
5.1 SROI – geeignetes Instrument zur Legitimation von Sozialausgaben?	52
5.2 Zusammenfassende Bewertung	55
6. Fazit	56
Literatur	59