

Matthias Hartmann (Hrsg.)

# **IMPULSE FÜR DIGITALE LÖSUNGEN**

**Empfehlungen für kleine  
und Mittlere Unternehmen**

BWV | BERLINER WISSENSCHAFTS-VERLAG

## Inhaltsübersicht

<i>Matthias Hartmann</i> HTW-Forschungsprojekt „Digital Value“ für Berliner KMU	1
<i>Florian Koch</i> Berlin auf dem Weg zur nachhaltigen Smart City?	15
<i>Heike Hölzner</i> Kooperation zwischen Startups und mittelständischen Unternehmen	25
<i>Kai Reinhardt · Saskia Lueken</i> Digital Leadership Excellence	35
<i>Tina Arens · Jürgen Rädcl</i> Digitalisierung im Personalwesen	45
<i>Ilka Heinze · Thomas Henschel</i> Das Personalmanagement – ein „digital failure“?	55
<i>Jan Wirsam · Julia Moser · Madien Strauß</i> eCollaboration im Handel	69
<i>Stefan Wittenberg</i> Erfahrungen aus ERP-Einführungen	87
<i>Beatrice Beuster · Matthias Hartmann · Ralf Waubke</i> Building Information Modeling für die Berliner Bauwirtschaft	103
<i>Claudia Hentschel</i> Das Design der Anderen – Vom Open-Source Model zum Free Physical Object?	127
<i>Ralf Hafner</i> Digitale Informationen im Corporate Finance	157
<i>Peter Zaumseil</i> Tax Compliance im Mittelstand	167
<i>Matthias Hartmann · Ralf Waubke</i> Cyber-Security	175
<i>Matthias Hartmann · Leonhard Gebhardt</i> Digitale Lösungen für nachhaltige KMU	193
Autorenverzeichnis	203