

Susanne Femers-Koch

**Compliance-
Kommunikation
aus wirtschafts-
psychologischer Sicht**

Keine Regel ohne Ausnahme

Springer

Inhaltsverzeichnis

1	Compliance als Issue für die Unternehmenskommunikation	1
2	Herausforderungen von Compliance-Kommunikation	5
3	Erfolgsfaktoren aus der Perspektive der Kommunikationswirtschaft	11
4	Potenziale aus wirtschaftspsychologischer Sicht	19
5	Compliance, Elaborationswahrscheinlichkeit von Informationen und Einstellungsbildung	25
6	Compliance und kognitive Dissonanz	35
7	Compliance und soziale Vergleiche	43
8	Compliance und Konformität	53
9	Compliance und Reaktanz	61
10	Compliance-Kommunikation und Psychologie: Ein Fazit	69
	Literatur	73