

**Alexander Brem, Reinhard Heyd,
Wilhelm Schmeisser**

Internationale Betriebswirtschaft

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

**UVK Verlagsgesellschaft mbH · Konstanz
mit UVK/Lucius · München**

Inhaltsübersicht

| | | |
|----|--|-----|
| 1. | <i>Patricia Zi[^]ak, und Wilhelm Schmeisser</i> Internationale Unternehmenskulturen und Interkulturalität | 15 |
| 2. | <i>Reinhard Heyd</i> Controlling und Rechnungswesen nach IFRS als Grundlage für eine Internationale UnternehmensFührung | 67 |
| 3. | <i>Gerfried Hannemann und Dora Höhne</i> Internationale Zahlungsbedingungen als Instrumente zur Absicherung der Export-Umsatzerlöse im Rahmen des internationalen Finanz- managements | 115 |
| 4. | <i>Rebecca Popp</i> Societas Europae (SE), Aktiengesellschaft und Börse im Rahmen der Finanzierung internationaler Unternehmen | 175 |
| 5. | <i>Rebecca Popp</i> Internationales Marketing und Internationales Innovations- management | 195 |
| 6. | <i>Stefan Beißel</i> Management der IT als wesentlicher Einflussfaktor für internationale und globale Unternehmen | 219 |
| 7. | <i>Pierre Wolfram und Alexander Brem</i> Internationales Forschungs- und Entwicklungsmanagement: Innovation zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit | 251 |
| 8. | <i>Bernhard Irrgang</i> Ethische Hermeneutik zwischen technologischer Globalisierung und ökonomisch-utilitaristischem Diktat | 273 |
| | Glossar | 301 |
| | Die Autoren | 327 |
| | Stichwortverzeichnis | 329 |

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Vorwort | 5 |
| Abkürzungsverzeichnis | 13 |
| 1 Internationale Unternehmenskulturen und Interkulturalität als Forschungsfeld der „Internationalen Betriebswirtschaft“.. | 15 |
| 1.1 Grundsätzliches | 17 |
| 1.2 Von der unternehmenskulturellen Organisationsforschung zur Interkulturalität | 18 |
| 1.2.1 Zur Unternehmenskultur | 18 |
| 1.2.2 Unternehmenskulturforschung | 26 |
| 1.2.3 Funktionen der Unternehmenskultur | 31 |
| 1.2.4 Gestaltung der Unternehmenskultur | 33 |
| 1.2.5 Bedeutung der Unternehmenskultur für die internationale Zusammenarbeit | 36 |
| 1.3 Interkulturalität als grundlegender Bestandteil einer internationalen Unternehmung | 37 |
| 1.3.1 Interkulturalität | 37 |
| 1.3.2 Interkulturelle Kompetenz | 41 |
| 1.3.3 Interkulturelle Kommunikation | 46 |
| 1.3.4 Einfluss interkultureller Fähigkeiten auf die internationale Zusammenarbeit | 50 |
| 1.4 Interkulturelle Personal- und Managemententwicklung als Instrument einer internationalen Unternehmung | 51 |
| 1.4.1 Interkulturelles Training | 51 |
| 1.4.2 Inhalte und Methoden interkulturellen Trainings | 54 |
| 1.4.3 Bedarf interkultureller Trainings in der internationalen Zusammenarbeit | 59 |
| 2 Controlling und Rechnungswesen nach IFRS als Grundlage für eine Internationale Unternehmensführung | 67 |
| 2.1 Controlling und Rechnungswesen | 69 |
| 2.2 IFRS: Anwendung, Besonderheiten, Wechselwirkungen | 74 |
| 2.3 Harmonisierung von Controlling und Rechnungswesen | 79 |
| 2.3.1 Aktivierung selbst erstellter immaterieller Vermögenswerte | 79 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 2.3.2 | Langfristige Ertragsrealisierung nach der Percentage of Completion-Methode (PoC) | 85 |
| 2.3.3 | FairValue | 86 |
| 2.3.4 | Segmentbericht | 86 |
| 2.3.5 | Umsatzkostenverfahren | 87 |
| 2.3.6 | Hedge Accounting | 90 |
| 2.3.7 | Währungsumrechnung | 91 |
| 2.3.8 | Leasing | 92 |
| 2.3.9 | Rückstellungsbewertung | 93 |
| 2.3.10 | Impairment | 93 |
| 2.3.11 | Latente Steuern | 95 |
| 2.3.12 | On-balance-Darstellung von Derivaten | 96 |
| 2.3.13 | Beständebewertung von Halb- und Fertigerzeugnissen | 96 |
| 2.4 | Aufgaben des Controllers im Rahmen der externen Finanzberichterstattung | 97 |
| 2.5 | Internationale Unternehmensführung: besondere Anforderungen und Ziele | 101 |
| 2.6 | Möglichkeiten und Grenzen einer Harmonisierung von Controlling und Rechnungswesen unter IFRS | 107 |
| 3 | Internationale Zahlungsbedingungen als Instrumente zur Absicherung der Export-Umsatzerlöse im Rahmen des internationalen Finanzmanagements | 115 |
| 3.1 | Risiken im Außenhandel | 117 |
| 3.2 | Grundsätzliches zu Zahlungsbedingungen im Außenhandel | 121 |
| 3.3 | Begriffe und Beispiel-Formulierungen für internationale Zahlungsbedingungen | 123 |
| 3.4 | Wesentliche Merkmale, insbesondere Vor- und Nachteile der verschiedenen internationalen Zahlungsbedingungen | 129 |
| 3.4.1 | Nichtdokumentäre Zahlungsbedingungen | 130 |
| 3.4.2 | Dokumentäre Zahlungsbedingungen | 131 |
| 3.5 | Alleinstellungsmerkmale der Zahlungsbedingung Dokumentenakkreditiv | 136 |
| 3.6 | Bank Payment Obligation als Alternative zum Dokumentenakkreditiv | 158 |
| 3.6.1 | Grundsätzliches zur BPO | 158 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 3.6.2 | Arbeitsschritte bei einer BPO | 160 |
| 3.6.3 | Probleme mit der Handhabung der BPO | 166 |
| 4 | Societas Europae (SE), Aktiengesellschaft und Börse im Rahmen der Finanzierung internationaler Unternehmen | 175 |
| 4.1 | Börsengang und Finanzierung | 177 |
| 4.1.1 | Grundlagen der Finanzierung | 177 |
| 4.1.2 | Allgemeines zum Börsengang | 178 |
| 4.1.3 | Vor- und Nachteile des Börsengangs | 178 |
| 4.2 | Societas Europae (SE) | 180 |
| 4.2.1 | Allgemeines über die SE | 180 |
| 4.2.2 | Organstruktur | 186 |
| 4.3 | Fazit | 190 |
| 5 | Internationales Marketing und Internationales Innovationsmanagement | 195 |
| 5.1 | Internationales Marketing | 197 |
| 5.1.1 | Begriffsdefinition | 197 |
| 5.1.2 | Motive für den Eintritt in internationale Märkte | 198 |
| 5.1.3 | Rückkopplungseffekte im internationalen Marketing | 198 |
| 5.1.4 | Strategien des Auslandsmarkteintritts | 199 |
| 5.1.5 | Standardisierung versus Differenzierung | 201 |
| 5.2 | Zusammenhang zwischen Marketing und Innovationsmanagement | 203 |
| 5.3 | Internationales Innovationsmanagement | 204 |
| 5.3.1 | Was ist Innovationsmanagement? | 204 |
| 5.3.2 | Erfolgsfaktoren und Vorteile des Innovationsmanagements | 209 |
| 5.3.3 | Integriertes Innovationsmanagement | 210 |
| 5.3.4 | Grundmuster der Internationalen F&E | 211 |
| 5.3.5 | Trends im internationalen Innovationsmanagement | 214 |
| 5.4 | Fazit | 215 |
| 6 | Management der IT als wesentlicher Einflussfaktor für internationale und globale Unternehmen | 219 |
| 6.1 | Bedeutung der IT für die Internationalität und Globalisierung | 221 |
| 6.2 | Strategische Entscheidungen für die IT | 222 |
| 6.2.1 | Schaffung einer Symbiose zwischen Geschäft und IT | 222 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6.2.2 | Findung von IT-Strategien | 226 |
| 6.3 | Gestaltung von IT-Services mit ITIL | 229 |
| 6.4 | Modellierung von IT-Prozessen | 231 |
| 6.5 | Sicherung und Regulierung der IT | 233 |
| 6.5.1 | Bewältigung von IT-Risiken | 233 |
| 6.5.2 | Gewährleistung der IT-Sicherheit | 237 |
| 6.5.3 | Einhaltung von Regularien | 244 |
| 6.6 | Aufgaben zu Kapitel 6 | 247 |
| 7 | Internationales Forschungs- und Entwicklungsmanagement: Innovation zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit | 251 |
| 7.1 | Motive und Schlüsselfiguren in der Internationalisierung der F&E | 253 |
| 7.2 | Internationalisierung der Forschung & Entwicklung in Industriestaaten | 254 |
| 7.3 | Unterschiede im Innovationsmanagement zwischen Industrie- und Schwellenländern | 255 |
| 7.4 | F&E von multinationalen Unternehmen in Schwellenländern | 257 |
| 7.4.1 | Umdenken in der Verwendung von F&E-Einheiten in Schwellenländern | 258 |
| 7.4.2 | Patentstrategien multinationaler Unternehmen in China | 260 |
| 7.5 | Problemlösungskompetenzen indischer Kleinunternehmer als Anreiz für neue F&E-Ansätze | 263 |
| 8 | Ethische Hermeneutik zwischen technologischer Globalisierung und ökonomisch-militaristischem Diktat – ein Expose zur Unterscheidung von Bewertungsebenen | 273 |
| 8.1 | Theorien technologisch-ökonomischer Pfadabhängigkeit | 275 |
| 8.2 | Immanuel Kants ethische Theorie im Grundriss | 281 |
| 8.3 | Aristoteles' Theorie menschlichen Handelns | 285 |
| 8.4 | Die verantwortungsethische Position des Thomas von Aquin | 287 |
| 8.5 | Nachhaltigkeit und Gerechtigkeit als Leitbilder für den Globalisierungsprozess | 293 |
| | Glossar | 301 |
| | Die Autoren | 327 |
| | Stichwortverzeichnis | 329 |