

Hartmut Berghoff und Jakob Vogel (Hg.)

Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte

Dimensionen eines Perspektivenwechsels

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis

Einleitung

Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte Ansätze zur Bergung transdisziplinärer Synergiepotentiale <i>Hartmut Berghoff und Jakob Vogel</i>	9
--	---

Zum Verhältnis von Kultur- und Wirtschaftswissenschaften

»How much, schatzi?« Vom Ort des Wirtschaftens in der <i>new cultural history</i> <i>Christoph Conrad</i>	43
---	----

Die ökonomische Handlungstheorie vor der »kulturalistischen Wende«? Perspektiven und Probleme einer interdisziplinären Diskussion <i>Jakob Tanner</i>	69
--	----

Historische Methode und moderne Ökonomie Über das Methodische in der <i>Historischen Schule</i> und das Historische in der <i>Neuen Institutionenökonomie</i> <i>Birger R Priddat</i>	99
--	----

INHALT

Marktgeseellschaft und die Kultur von Märkten

Sanktionen, Ehre und Gabenökonomie Kulturelle Mechanismen der Einbettung von Märkten <i>Georg Elwert</i>	119
Die Zählung des entfesselten Prometheus? Die Generierung von Vertrauenskapital und die Konstruktion des Marktes im Industrialisierungs- und Globalisierungsprozess <i>Hartmut Berghoff</i>	143
Tauschen und Vertrauen Zur Kulturgeschichte des Schwarzhandels im Berlin der 1940er Jahre <i>Malte Zierenberg</i>	169
Rationalitäten im Widerstreit Die Bildung von Präferenzen am Beispiel des deutschen Lebensmittelmarkts im 20. Jahrhundert <i>Uwe Spiekermann</i>	195
<i>Nationen, Religionen und Firmen: Träger spezifischer Wirtschaftskulturen?</i>	
Arbeit, Max Weber, Konfuzianismus Die Geburt des Kapitalismus aus dem Geist der japanischen Kultur? <i>Sebastian Conrad</i>	219
Beeinflussen religiöse Weltbilder den ökonomischen Habitus? <i>Friedrich Wilhelm Graf</i>	241
Unternehmenskulturen im internationalen Vergleich - oder integrale Unternehmensgeschichte in typisierender Absicht? <i>Thomas Welskopp</i>	265

Wissen und Experten

Wissen, Technik, Wirtschaft

**Die modernen Wissenschaften und die Konstruktion der
»industriellen Gesellschaft«**

Jakob Vogel 295

Die Vermessung der Welt

Ansätze zu einer Kulturgeschichte der Wirtschaftsstatistik

/. Adam Tooze 325

Die Geburt des Werbeexperten aus dem Geist der Psychologie

Der »Motivforscher« Ernest W Dichter als Experte der Moderne

Rainer Gries 353

Leitbilder und Visionen

Die Ordnung der Wirtschaft

**Kulturelle Repräsentation in den deutschen Industrie- und
Gewerbeausstellungen des 19. Jahrhunderts**

Thomas Großbölting 377

Vergangenheit, Zukunft und die Inszenierung von Wirklichkeiten

**Politische Ökonomie und politische Kommunikation in
Großbritannien zu Beginn des 20. Jahrhunderts**

Frank Trentmann 405

Jenseits von Knappheit und Gefälle

Technokratische Leitbilder gesellschaftlicher Ordnung

Dirk van Laak 435

Visionen des Überflusses

Entwürfe künftiger Massenkonsumgesellschaften im 20. Jahrhundert

Martina Heßler 455

Autorinnen- und Autorenverzeichnis 481

Personenregister 485

Sachregister 489