

# **Parasoziale Beziehungen zwischen YouTubern und Jugendlichen**

**Eine qualitative Untersuchung zur Übertragbarkeit des  
Konzeptes der parasozialen Beziehung auf YouTube und  
zur möglichen persuasiven Wirkung**

## **Bachelorarbeit**

Im Fachbereich 4: Informatik, Kommunikation und Wirtschaft  
im Studiengang Wirtschaftskommunikation  
der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

vorgelegt von: Katharina Zick

Erstbetreuer: Prof. Dr. Steffen Kolb  
Zweitbetreuer: Prof. Dr. Sonja Kastner

Abgabetermin: 02. Februar 2016

# Inhalt

	Seite
Abstract	II
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	V
Abkürzungsverzeichnis	VI
1 Einleitung	1
1.1 Herleitung des Themas	1
1.2 Forschungsziel und abgeleitete Forschungsfragen	2
1.3 Vorgehen der Arbeit	2
2 Theoretische Grundlagen	3
2.1 Die Videoplattform YouTube	3
2.1.1 Entwicklung der Plattform und aktuelle Kennzahlen für Deutschland	3
2.1.2 Das Phänomen YouTube-Star	4
2.2 Jugendliche von heute – Teil der Generation Z	7
2.2.1 Die Generation Z	7
2.2.2 Mediennutzungsverhalten der Jugendlichen	8
2.3 Parasoziale Phänomene	9
2.3.1 Parasoziale Phänomene zwischen Rezipienten und Personae	9
2.3.2 Orthosoziale und parasoziale Interaktionen	9
2.3.3 Von der parasozialen Interaktion zur parasozialen Beziehung	11
2.3.4 Personae	12
3 Empirische Erforschung parasozialer Beziehungen	12
3.1 Logik der empirischen Erforschung parasozialer Beziehungen	12
3.2 Forschungsstand des Phänomens der parasozialen Beziehungen	13
3.2.1 Bedeutende empirische Studien zu parasozialen Beziehungen	13
3.2.2 Einflussfaktoren auf die Intensität parasozialer Beziehungen	17
3.2.3 Empirische Studien parasozialer Beziehungen Jugendlicher	18
3.2.4 Die persuasive Wirkung parasozialer Beziehungen	19
3.3 Forschungsstand parasozialer Beziehungen zu YouTubern	21
4 Methode	22
4.1 Die Methode der qualitativen Leitfadenterviews	22
4.2 Forschungsdesign	23
4.2.1 Das Interview: Entwicklung des Leitfadens und Interviewsituation	23
4.2.2 Sampling	24
4.2.3 Durchführung und Umgang mit den erhobenen Daten	24
5 Auswertung der erhobenen Daten	26
5.1 Beschreibung der generierten Stichprobe	26
5.2 Übertragbarkeit des Konzeptes der parasozialen Beziehung auf die Beziehung zwischen YouTubern und Jugendlichen	27
5.2.1 Formale Übertragbarkeit des Konzeptes der parasozialen Beziehung	28
5.2.2 Auswertung der Interviewkategorien zu parasozialen Beziehungen	29
5.2.3 Interpretation der einzelnen Interviews	34
5.3 Auswertung der Interviewkategorien zu den Finanzierungsmethoden	38
6 Schlussbetrachtung	41
6.1 Zusammenfassung und Beantwortung der Forschungsfragen	41
6.2 Kritische Reflexion und weiterer Forschungsbedarf	43
Literatur-/Quellenverzeichnis	VII
Anhang	XVIII
Eidesstattliche Erklärung	LIX