

Pierre Bourdieu, Alain Darbel

# **Die Liebe zur Kunst**

Europäische Kunstmuseen und ihre Besucher

Unter Mitarbeit von Dominique Schnapper

Aus dem Französischen übersetzt  
von Stephan Egger und Eva Kessler

UVK Verlagsgesellschaft mbH

# Inhalt

Vorbemerkung . . . . .	7
DIE ZEICHEN DER ZEIT. . . . .	11
UNTERSUCHUNGSMETHODEN. . . . .	17
Erster Teil	
DIE SOZIALEN BEDINGUNGEN KULTURELLER PRAXIS. . . . .	31
Zweiter Teil	
KULTURELLE GÜTER UND KULTIVIRTER GESCHMACK. . . . .	65
Dritter Teil	
DIE GESETZE DER VERBREITUNG KULTURELLER GÜTER. . . . .	111
Schluß. . . . .	159
Forschungschronologie. . . . .	167
ANHÄNGE . . . . .	169
Anhang 1 - Fragebogen und Erhebungsmethode. . . . .	171
Anhang 2 - Das französische Museumspublikum. . . . .	187
Anhang 3 — Kontrollerhebungen. . . . .	203
Anhang 4 - Analyse von 250 halboffenen Interviews. . . . .	213
Anhang 5 - Das europäische Museumspublikum . . . . .	221
AUSWAHLBIBLIOGRAPHIE. . . . .	235
Editorische Anmerkungen. . . . .	237