

**Klaus Merten**

# **Inhaltsanalyse**

*Einführung in Theorie, Methode  
und Praxis*

**2., verbesserte Auflage**

**Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH**

# Inhalt

<b>Vorbemerkung</b>	<b>11</b>
<b>Teil I: Einführung</b>	<b>14</b>
<i>1 Gegenstand, Ziel und Begriff der sozialwissenschaftlichen Inhaltsanalyse</i>	14
1.1 Gegenstand der Inhaltsanalyse	14
1.2 Deskription von Inhalten	19
1.3 Inferenz vom Text auf den Kontext	23
1.31 Schluß vom Inhalt auf den Kommunikator	23
1.32 Schluß vom Inhalt auf den Rezipienten	29
1.33 Schluß vom Inhalt auf die Situation	32
1.4 Typologie der Inhaltsanalyse	34
<i>2 Zur Geschichte der Inhaltsanalyse</i>	35
2.1 Die Phase der Intuition (bis 1900)	35
2.2 Die quantitativ-deskriptive Phase (7. Jh.-1926)	36
2.3 Die Phase der Reife zum eigenständigen Erhebungsinstrument (1926-1941)	39
2.4 Die Phase der interdisziplinären Erweiterung (1941-1967)	42
2.5 Die Phase der theoretisch-methodischen Fundierung (1967ff.)	46
<i>3 Definitionsprobleme der Inhaltsanalyse</i>	47
3.1 Inhaltsanalyse als Technik (research technique), Methode oder Modell	48
3.2 Objektiv und systematisch	49
3.3 Quantitative Beschreibung	50
3.4 Manifeste Inhalt	56
3.5 Kommunikation	57
3.6 Resümee	58
<b>Teil II: Theorie</b>	<b>60</b>
<i>4 Inhaltsanalyse als semiotische Analyse</i>	60
4.1 Grundlagen der Semiotik	60
4.11 Zeichen als syntaktische, semantische und pragmatische Relation	60
4.12 Das Problem der Bedeutung	64

<b>6</b>	<i>Inhalt</i>
4.2 Grundlagen der Linguistik	66
4.21 Wort	66
4.22 Satz	68
4.23 Text	70
4.24 Textbeschreibung und Textanalyse	71
5 <i>Inhaltsanalyse als Kommunikationsanalyse</i>	73
5.1 Modelle der Kommunikation	74
5.2 Kommunikation und Massenkommunikation	79
5.3 Selektivität: Bedeutung, Sinn, Wirkung	81
5.31 Bedeutung als doppelter Selektionsprozeß	81
5.32 Sinn als komplexer Selektionsprozeß	82
5.33 Wirkung	82
5.4 Rekonstruktion von Kommunikation durch Inhaltsanalyse	84
6 <i>Inhaltsanalyse als Erhebungsprozeß</i>	85
6.1 Erhebung sozialer Wirklichkeit	85
6.11 Teilnehmende Beobachtung als Erhebungsinstrument	88
6.12 Interview als Erhebungsprozeß	89
6.13 Inhaltsanalyse als Erhebungsprozeß	90
6.2 Inhaltsanalyse als reaktives Erhebungsinstrument	92
<b>Teil III: Methode</b>	<b>95</b>
7 <i>Messen und Schließen</i>	95
7.1 Messen	95
7.11 Grundlagen des Messens: Skalen	95
7.12 Qualitative Messung	98
7.13 Qualitative (semiotische) Ebenen	105
7.14 Quantitative Messung	107
7.141 Einwort-Analyse	107
7.142 Mehrwort-Analyse	108
7.143 Bildung von Indizes	109
7.2 Inhaltsanalytische Inferenz	110
7.21 Theoretische Probleme	111
7.211 Das Repräsentationsmodell	111
7.212 Das Instrumentalmodell	112
7.22 Typen von Inferenz als Typen von Hypothesen	115
8 <i>Typologie inhaltsanalytischer Verfahren</i>	119
8.01 Differenzierung nach Zielen der Analyse	119

8.02 Differenzierung nach Mitteln der Analyse	120
8.03 Vorstellung der Verfahren	120
8.04 Synopsis inhaltsanalytischer Verfahren	123
8.1 Syntaktische Analyse	123
8.11 Syntaktische Analyse des Kommunikators	124
8.11-1 Autorenanalyse	124
8.11-2 Persönlichkeitsstruktur-Analyse	130
8.12 Syntaktische Analyse des Rezipienten	132
8.13 Syntaktische Analyse von Situationen	132
8.2 Syntaktisch-semantische Analyse	133
8.21 Syntaktisch-semantische Analyse des Kommunikators	135
8.21-3 Wortanalyse	135
8.22 Syntaktisch-semantische Analysen des Rezipienten	139
8.23 Syntaktisch-semantische Analyse der Situation	139
8.23-4 Syntaktische Komplexitätsanalyse	139
8.3 Semantisch-semantische Analyse	145
8.31 Semantisch-semantische Analyse des Kommunikators	146
8.31-5 Themenanalyse	146
8.31-6 Kontingenzanalyse	157
8.31-7 Bedeutungsfeldanalyse (Assoziationsstrukturenanalyse)	164
8.32 Semantisch-semantische Analyse des Rezipienten	169
8.33 Semantisch-semantische Analyse der Situation	169
8.33-5 Themenanalyse	169
8.4 Syntaktisch-pragmatische Analyse	175
8.41 Syntaktisch-pragmatische Analyse des Kommunikators	175
8.41-8 Frequentielle Lesbarkeitsanalyse	175
8.41-9 Strukturelle Lesbarkeitsanalyse	182
8.42 Syntaktisch-pragmatische Analyse des Rezipienten	184
8.42-8 Frequentielle Lesbarkeitsanalyse	185
8.42-9 Strukturelle Lesbarkeitsanalyse	185
8.42-10 Auffälligkeitsanalyse	185
8.43 Syntaktisch-pragmatische Analyse der Situation	186
8.5 Semantisch-pragmatische Analyse	186
8.51 Semantisch-pragmatische Analyse des Kommunikators	190
8.51-11 Wertanalyse	190
8.51-12 Einstellungsanalyse (Evaluative assertion analysis, EAA)	193
8.51-13 Motivanalyse	199
8.51-13a Discomfort-relief-quotient	200
8.51-13b Motivanalyse nach McClelland (1953)	202
8.51-13c Affektanalyse	206
8.51-14 Persönlichkeitsstrukturanalyse	210
8.51-14a Traumanalyse	211

8.51-14b Dogmatismusanalyse	218
8.51-15 Verständlichkeitsanalyse (Cloze procedura)	221
8.51-16 Objektivitätsanalyse	222
8.51-16a Aufmerksamkeitsanalyse	225
8.51-16b Bewertungsanalyse	227
8.51-16c Symbolanalyse	229
8.51-16d Coefficient of imbalance	229
8.51-16e Wahrheitsanalyse	232
8.51-16f Input-Output-Analyse	235
8.51-16g Diskriminationsanalyse	236
8.51-16h Strukturelle Objektivitätsanalyse	239
8.52 Semantisch-pragmatische Analyse des Rezipienten	242
8.52-15 Cloze procedura	242
8.52-17 Semantisches Differential (Polaritätsprofil)	247
8.53 Semantisch-pragmatische Analyse der Situation	252
8.53-16c Symbolanalyse	252
8.53-16i Wirklichkeitsanalyse	256
8.53-18 Interaktionsprozeßanalyse (IPA)	261
8.6 Pragmatisch-pragmatische Analyse	266
8.61 Pragmatisch-pragmatische Analyse des Kommunikators	266
8.62 Pragmatisch-pragmatische Analyse des Rezipienten	267
8.62-19 Resonanzanalyse	271
8.63 Pragmatisch-pragmatische Analyse der Situation	274
8.62-20 Interview-Analyse	275
9 Auswahl von Textstichproben	279
9.1 Grundgesamtheit und Stichprobe	280
9.11 Definition der Grundgesamtheit	280
9.12 Definition von Einheiten	281
9.2 Auswahlverfahren	283
9.21 Willkürliche Auswahl	283
9.22 Bewußte Auswahl (judgement sample, purposivesample)	284
9.221 Auswahl typischer Fälle	284
9.222 Quotenauswahl (quota sample)	285
9.23 Wahrscheinlichkeitsauswahl (random sample)	287
9.231 Uneingeschränkte (einfache) Wahrscheinlichkeitsauswahl (simple random sample)	288
9.232 Systematische Auswahl (systematic sample)	288
9.233 Geschichtete Auswahl (stratified sample)	290
9.234 Klumpenauswahl (cluster sampling)	291
9.235 Mehrstufige Auswahlverfahren (multi-stage sampling)	291
9.3 Repräsentationsschluß und Stichprobenumfang	292

9.31 Normalverteilung und Wahrscheinlichkeit	292
9.32 Der Repräsentationsschluß	295
9.33 Berechnung von Stichprobenumfängen	297
9.4 Praktische Probleme der Stichprobenauswahl	299
<i>10 Gültigkeit und Zuverlässigkeit</i>	302
10.1 Die Beziehung zwischen Gültigkeit und Zuverlässigkeit	302
10.2 Interne Gültigkeit (Zuverlässigkeit, reliability)	303
10.21 Typen von Intercoderreliabilität	304
10.22 Prüfverfahren für Intercoderreliabilität	305
10.3 Externe Gültigkeit	310
<b>Teil IV: Praxis der Inhaltsanalyse</b>	<b>314</b>
<i>11 Durchführung einer Inhaltsanalyse</i>	314
11.1 Ziel der Untersuchung: Induktives oder deduktives Vorgehen	316
11.2 Aufstellen von Hypothesen	316
11.3 Operationalisierung der Hypothesen durch Definition der Variablen	317
11.4 Wahl des inhaltsanalytischen Verfahrens	319
11.5 Entwicklung des Erhebungsinstruments	319
11.6 Definition des Sample	322
11.7 Festlegung der Assoziationsmaße	323
11.8 Festlegung der Prüfgrößen	324
11.9 Pretest	325
11.10 Datenerhebung	325
11.11 Datenaufbereitung	331
11.12 Datenanalyse	331
11.13 Interpretation der Ergebnisse	331
11.14 Kritik	332
11.15 Publikation der Ergebnisse	332
<b>Teil V: Zukunft der Inhaltsanalyse</b>	<b>333</b>
<i>12 Gegenwärtige und zukünftige Entwicklungen der Inhaltsanalyse</i>	333
12.1 Theoretische Entwicklungen	333
12.11 Drei Ansätze (Modelle) der Inhaltsanalyse	333
12.12 Instrumententheoretische Implikationen	334
12.13 Theorie der Kommunikation als Theorie der Inhaltsanalyse	335
12.2 Methodische Entwicklungen	335
12.21 Textsorten und Indikatoren	335

<b>10</b>	<i>Inhalt</i>
12.22 Notationssysteme	338
12.23 Multivariate Analyse	339
12.3 Computerunterstützte Inhaltsanalyse (CUI)	339
12.31 Allgemeine Probleme	339
12.32 Vorteile und Nachteile elektronischer Inhaltsanalyse	341
12.33 Elektronische Inhaltsanalyse als Kommunikationskontrolle	344
12.34 Computerunterstützte Inhaltsanalyse am PC: TEXTPACK und INTEXT	345
12.4 Grenzen der Inhaltsanalyse	349
12.41 Inhaltsanalytische Fehlschlüsse	351
12.5 Zukünftige Entwicklung der Inhaltsanalyse	354

<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>356</b>
-----------------------------	------------

<b>Personenregister</b>	<b>397</b>
-------------------------	------------

<b>Sachregister</b>	<b>403</b>
---------------------	------------