

Industriekultur 2020

Positionen und Visionen für Nordrhein-Westfalen

Tagungsband, hg. v. Land Nordrhein-Westfalen,
Landschaftsverband Westfalen-Lippe (LWL), Landschaftsverband
Rheinland (LVR), Regionalverband Ruhr (RVR), Stadt Dortmund
und Stadt Essen

Dagmar Kift, Beatrix Commandeur, Jochem Putsch und
Norbert Tempel

Sponsoren und Partner:

LWL-Kulturstiftung, Netzwerk WasserEisenLand e.V., Stiftung
Industriedenkmalpflege und Geschichtskultur,
TICCIH (The International Committee for the Conservation of
the Industrial Heritage)

Inhalt

6	VORWORT Michael Groschek, Matthias Löb, Ulrike Lubek, Karola Geiß-Netthöfel	60	3 „FLAGGSCHIFFE" VERSUS NETZWERKE DER INDUSTRIEKULTUR
8	EINLEITUNG Dagmar Kift: Industriekultur 2020. Einführung in den Tagungsband	63	Jörg Haspel: Industriekulturelles Welterbe – vom Einzeldenkmal zur Kulturlandschaft
16	1 POSITIONEN	73	Eusebi Casanelles: Einheit in der Vielfalt. Regionale Netzwerke in Europa
18	Wolfgang Kirsch: Demographischer Wandel, Partizipation, kulturelle Vielfalt. Neue Heraus- forderungen für die Industriekultur	82	4 INDUSTRIEKULTUR ZWISCHEN GESCHICHTSVERMITTLUNG UND EVENTKULTUR
20	Ulrike Lubek: Alte und neue Netzwerke der Industriekultur	84	Norbert Sievers: Industriekultur- Erfolg oder Belastung für die Kulturpolitik?
22	Karola Geiß-Netthöfel: Aktivitäten des Regional- verbandes Ruhr im Bereich der Industriekultur nach dem Kulturhauptstadtjahr	87	Meinrad Maria Grewenig: Industriekultur – die wichtigste Kulturplattform des 21. Jahrhunderts
24	Karl Jasper: Erfolge, Potentiale und Chancen der Industriekultur in Nordrhein-Westfalen	90	Ulrich Borsdorf: Industriekultur versus Geschichte?
28	2 INDUSTRIEKULTUR IM SPANNUNGSFELD ÄUSSERERANSPRÜCHE	94	5 INNOVATION DURCH PARTIZIPATION. INDUSTRIEMUSEEN IN DER POSTINDUSTRIELLEN GESELLSCHAFT
31	Helmuth Albrecht: Nordrhein-Westfalens Industriekultur im Kontext	96	Beatrix Commandeur und Dagmar Kift: Industriemuseen als Bildungsorte
48	Hans-Peter Noll: Neue Wege in der Immobilien- wirtschaft – Umgang mit denkmalgeschützten Zechengebäuden	104	Viola Kelb: „Kultur macht (nicht nur) Schule". Kulturelle Bildung im Museum
54	Christiane Baum: Industriekultur und Tourismus – eine schwierige Beziehung?	107	Anja Hoffmann: Weniger ist mehr! Plädoyer für eine Zielgruppen-Fokussierung
		112	Birger Gesthuisen: Mit Baglama, Nouruz und Fächertanz. Zur Abbildung von kultureller Vielfalt

- 117 **Impulse**
- 117 Martin Handschin: MEINE GROSSELTERN. Erinnerungsbüro – Ein Langzeitprojekt von Mats Staub
- 122 Susanne Gesser: Das Stadtlabor des historischen museums frankfurt
- 127 Anja Dauschek: Stadtgeschichte = Migrationsgeschichte. Erfahrungen in der Planung des Stadtmuseums Stuttgart
- 132 Regina Wonisch: Männerwelten und Frauenzimmer. Intervention in die Dauerausstellung des Wien Museums
- 137 Carola Marx: Modellprojekt „Kulturelle Bildung – Lernen im Museum“
- 140 **Statements „Generationenvielfalt und Zielgruppenvielfalt“**
- 140 Nicole Scheda: Inklusion und Barrierefreiheit im LVR-Industriemuseum
- 141 Anette Plümpe: Generationswechsel und Zielgruppenvielfalt. Bildungspartnerschaft Schule und Museum
- 142 Katrin Toelle: „Realismus-Kontor: Die Wirklichkeit der Dinge“. Ein Besucherprojekt der Kunsthalle Emden
- 143 Claudia Wasner: Die Arbeit mit Ehemaligen
- 144 **Statements „Kulturelle Vielfalt“**
- 144 Annette Kritzler: Kulturvielfalt vor Ort – Borsigplatz Verführungen
- 145 Dietmar Paaß: Deutschkurs im Industriemuseum
- 146 Dr. Katharina Neufeld: Russlanddeutsche Kultur im Wandel
- 147 **Statements „Kompetenzvielfalt“**
- 147 Christiane Syre und Martin Schmidt: „History Slam“. Neue Methoden in der Zusammenarbeit von Schule und Museum
- 148 Anke Troschke: „Ein Museum zum Anfassen!“ Die Leonardo da Vinci Ausstellung im LWL-Industriemuseum Henrichshütte Hattingen
- 149 Barbara Kolb: Zielgruppe Kindergarten. Museumspädagogische Erfahrungswerte mit künstlerisch-praktischen Experimenten im Staatlichen Textil- und Industriemuseum Augsburg (tim)
- 150 Christina Lange: Industriemuseen als Bildungsorte – Perspektiven aus der zweiten Phase der Lehrerbildung (Vorbereitungsdienst)
- 152 **6 INDUSTRIEKULTUR(NETZWERKE) IN DER REGION**
- 154 Jochem Putsch: Jedes Netzwerk ist anders. Probleme und Chancen von Netzwerken
- 156 Rainer Klenner: Industriekulturelle Netzwerke in NRW
- 166 Stephan Sensen: Das Netzwerk WasserEisenLand. Industriekultur in Südwestfalen
- 172 Hans Joachim de Bruyn-Ouboter: Der Bergische Ring e.V. – Ein Netzwerk und dezentrales Verkehrs- und Industriemuseum des Bergischen Landes
- 175 Jochem Putsch: Das LVR-Industriemuseum Solingen und seine Netzwerke
- 182 Hans Joachim de Bruyn-Ouboter, Walter Hauser, Eberhard Illner und Wilhelm Matthies: Industriekultur in der Region – zwischen Nischenangebot und touristischem Mehrwert. Statements mit einer Einleitung von Markus Krause

190	7 DAS INDUSTRIEDENKMAL ALS RESSOURCE UND POTENTIAL	238	8 WEGE UND VISIONEN
192	Norbert Tempel: Stigma oder Markenzeichen? Chancen für das Erbe des Industriezeitalters	240	Stephan Sensen: Möglichkeiten und Grenzen der ehrenamtlichen Arbeit in der Industriekultur. Das Beispiel Nordrhein-Westfalen
195	Norbert Tempel und Alexander Kierdorf: Vom Pantheon zum Gasometer. Zur Geschichte und Zukunft von Umnutzungen	243	Dieter Nellen: Industriekultur zwischen Innovation und regionaler Gestaltungsautonomie
200	Axel Föhl: Vierzig Jahre Industriedenkmale NRW. Neuer Nutzen im industriellen Erbe	248	Barbara Rüschoff-Thale: Bildung, Erlebnis und Vielfalt. Die Industriemuseen in der post- industriellen Gesellschaft
207	Ursula Mehrfeld: Praxisbeispiele aus der Arbeit der Stiftung Industriedenkmalpflege und Geschichts- kultur. Neue Nutzungen von Industriedenkmalen	252	Milena Karabaic: Auf dem Weg zu einer Charta Industriekultur 2020 in Nordrhein-Westfalen
214	Heinz Hueppe: Der Phoenix See in Dortmund- Hörde. Eine Vision wird Wirklichkeit	254	9 CHARTA INDUSTRIEKULTUR NRW 2020
218	Achim Pfeiffer: Arbeiten an Zollverein. Die Zeche Zollverein Schacht XII	260	10 INDUSTRIEKULTUR IN NORDRHEIN- WESTFALEN – EINE BILDERREISE Zusammenstellung und Texte: Christoph Oboth
224	Matthias Bürgin: Zwischennutzung. Ein Instrument zur Stadt- und Standortentwicklung	356	ANHANG
230	Stefan Brüggerhof, Kornelius Götz und Norbert Tempel: Erfahrungen verfügbar machen. Vom Aufbau einer Expertenplattform zur Erhaltung von Industriedenkmalern	358	Auswahlbibliographie zur Industriekultur zusammengestellt von Alexander Kierdorf
		374	Tagungen zur Industriekultur zusammengestellt von Susanne Abeck und Alexander Kierdorf
		380	Autorinnen und Autoren, Referentinnen und Referenten
		390	Tagungsprogramm
		392	Tagungsteam