

**Ulrich Krings (Hrsg.)**

# **Controlling als Inhouse-Consulting**

**Springer Gabler**

# Inhaltsverzeichnis

1	Optimierungsmöglichkeiten der Dienstleistungsfunktion des Controllings Prof. Dr. Ulrich Krings	1
2	Der Controller als empathischer Kommunikator: Harte Fakten weich kommunizieren Susanne Schwalb	11
3	Strategisches Verhandeln für Controller: Die relevanten Wins im Win-Win-Prozess Gebi Küng	23
4	Der Controller als Change Manager Prof. Dr. Martin Plag	43
5	Die Rolle des Controllers im Restrukturierungsprozess: Neue Schwerpunkte und Aufgaben? Harry Henningsen	65
6	Der Controller als Berater für Sourcing-Entscheidungen Prof. Dr. Sören Dressler	93
7	Der Controller als Lean Manager Dr. Bodo Wiegand	119
8	Umfassende Beratung: Neue Herausforderungen für das Controlling Dr. Jörg Scheffner und Kim-Mai Pham Duc	135
9	Legal Controlling – Rechtliches Risikomanagement für den Controller Dr. Markus Bösigler und Dr. Philipp Engel	151

10	Informationsbeschaffung und Erhebungstechniken für den Controller als Inhouse Consultant Prof. Dr. Christel Niedereichholz	185
11	Der Controller als Projektmanager: Performance Management in Projekten mit Scorecards Prof. Dr. Gernot Langenbacher	199
12	Zielgerichtete Steuerung von Beratungsprojekten Eckhard Frischbier und Holger Pfeiffer	217
13	Der Controller als Erfolgsfaktor in globalen Umsetzungsprojekten Mark Füllemann	233