

Evaluation von eLernprozessen

Theorie und Praxis

von
Professor
Dr. Horst Otto Mayer
und
Professor
Dr. Willy Kriz



Oldenbourg Verlag München

Inhalt

1 Einleitung	11
Theoretische Grundlagen	13
2 Evaluation von eLearning-Produkten/Prozessen	15
<i>Horst O. Mayer</i>	
2.1 Vorbemerkungen.....	15
2.2 Zum Begriff Evaluation.....	16
2.2.1 Definition.....	16
2.2.2 Verschiedene Ebenen der Evaluation.....	16
2.2.3 Evaluationsformen.....	17
2.3 Evaluationsverfahren.....	18
2.3.1 Vergleichsgruppen.....	18
2.3.2 Kriterienkatalog.....	19
2.3.3 Expertenbeurteilung.....	20
2.3.4 Rezensionen.....	20
2.4 Grenzübergang der Evaluation.....	21
2.5 Resümee.....	21
2.6 Literatur.....	22
3 Summative Evaluation von eLearning	25
<i>Horst O. Mayer</i>	
3.1 Vorbemerkungen.....	25
3.2 Das Forschungsdesign.....	25
3.3 Versuchsdurchführung.....	28
3.4 Subjektive Beurteilung der Lern-CD.....	33
3.5 Zusammenfassung.....	35
3.6 Literatur.....	36

4 Formative Evaluation von eLearning: Grundlagen und Anwendungsbeispiele.....	39
<i>Jan Ulrich Hense</i>	
4.1 Einleitung.....	39
4.2 Was ist formative Evaluation?.....	40
4.3 Umsetzung formativer Evaluationen von eLearning.....	41
4.4 Ansatzpunkte der Verbesserung von eLearning durch formative Evaluation.....	43
4.4.1 Verbesserung von Konzept, Umsetzung oder Implementierung?.....	44
4.4.2 Verbesserung welcher curricularen Merkmale?.....	46
4.5 Theoriebezug bei der formativen Evaluation von eLearning.....	48
4.5.1 Prozessmodelle des eLearning.....	49
4.5.2 Didaktische Grundposition beim eLearning.....	52
4.6 Zwei Beispiele aus der Praxis.....	54
4.6.1 Formative Evaluation von Digital Learning Games in der Konzeptphase durch kriteriengestützte Expertenanalysen.....	54
4.6.2 Formative Evaluation eines Blended-Learning-Seminars in der Pilotphase durch Lerntagebücher und Teilnehmerbefragungen.....	56
4.7 Ausblick.....	58
4.8 Literatur.....	59
5 Evaluation von ePlanspielen und digitalen Lernspielen.....	61
<i>Willy Christian Kriz</i>	
5.1 Plan- und Lernspiele.....	61
5.1.1 Planspielmethoden und ePlanspiele.....	61
5.1.2 Beispiele für die Verknüpfung von Planspiel und eLearning.....	71
5.1.3 Lernspiele, Serious Games und Game Based eLearning.....	73
5.2 Evaluation von Planspielen, ePlanspielen und digitalen Lernspielen.....	76
5.2.1 Theoriebasierte Evaluation von Planspielen und die Funktion logischer Modelle.....	78
5.2.2 Beispiel: logisches Modell von Simgame.....	80
5.2.3 Defizite der Evaluation von ePlanspielen.....	82
5.2.4 Beispiel: Aktuelle Evaluationstrends beim Fernplanspiel MARGA.....	83
5.3 Fazit.....	85
5.4 Literatur.....	86
6 Ein Generisches Modell zur Evaluation von Mikrolern-Prozessen.....	97
<i>Wolfgang Hagleitner & Theo Hug</i>	
6.1 Einleitung.....	97
6.2 GEM - Ein Generische Evaluations-Modell.....	98
6.2.1 Das Grundkonzept von GEM.....	98

6.2.2 Methodentriangulation als Konvergenz- bzw. Komplementaritätsmodell.....	100
6.3 Das Grundkonzept von GEM.....	102
6.3.1 Qualitativer Zugang.....	102
6.3.2 Quantitativer Zugang.....	104
6.3.3 Logfiles.....	106
6.3.4 Die Schnittbereiche.....	110
6.4 Ausblick.....	111
6.5 Literatur.....	113
Praxisbeispiele.....	117
7 eLearning - Qualität und Evaluation von Konzepten in der Praxis.....	119
<i>Peter Littig</i>	
7.1 Qualität und Evaluation von eLearning Konzepten aus Sicht eines Anbieters beruflicher Aus- und Weiterbildung.....	119
7.1.1 eLearning: Aus Erfahrung klug geworden?.....	120
7.1.2 Evaluation in der Praxis: ein hochkomplexer Prozess.....	122
7.1.3 Praxisbeispiele aus dem Arbeitsfeld der DEKRA Akademie.....	127
7.1.4 Conclusio.....	141
7.2 Literatur.....	141
8 Evaluation eines Schulungsprogramms zur Ausbildung von E-Tutoren.....	143
<i>Stephanie Gretsch, Jan Hense & Heinz Mandl</i>	
8.1 Problemstellung.....	143
8.2 Anforderungen an E-Tutoren.....	144
8.3 Problemorientierte Gestaltung von virtuellen Lernszenarien.....	145
8.4 Ein Online-Kurs zur professionellen Ausbildung von E-Tutoren.....	147
8.4.1 Zielgruppe.....	147
8.4.2 Lernziele.....	147
8.4.3 Didaktisches Konzept.....	148
8.4.4 Aufbau und Ablauf.....	148
8.5 Evaluation des Online-Kurses zur Ausbildung von E-Tutoren.....	151
8.6 Fragestellungen.....	152
8.7 Methode.....	153
8.7.1 Stichprobe.....	153
8.7.2 Untersuchungsdesign und Instrumente.....	153
8.7.3 Auswertungsverfahren.....	154
8.8 Ergebnisse der modulspezifischen Evaluation.....	155

8.8.1 Modul 1 „Aufgaben des E-Tutors“.....	155
8.8.2 Modul 2 „Mediendidaktische Grundlagen“.....	156
8.8.3 Modul 3 „Individuell Lernende“.....	158
8.8.4 Modul 4 „Lerngruppen“.....	159
8.8.5 Modul 5 „Technische Grundlagen“.....	161
8.9 Ergebnisse der abschließenden Gesamtevaluation.....	162
8.9.1 Akzeptanz des Kurses und der Gruppenarbeit.....	163
8.9.2 Zufriedenheit mit Kursaufbau, Betreuung und Plattform.....	164
8.9.3 Lernerfolg und Nützlichkeit.....	165
8.10 Diskussion und Konsequenzen.....	166
8.11 Literatur.....	168
9 Kontinuierliche Qualitätsentwicklung eines Methodenkurses - Von der Präsenz zur E-Lehre	171
<i>Gabi Reinmann, Alexander Florian & Silvia Sippel</i>	
9.1 Von der Qualitätssicherung zur Qualitätsentwicklung.....	171
9.1.1 Evaluation zur Qualitätssicherung.....	171
9.1.2 Evaluation zur Qualitätsentwicklung.....	172
9.2 Fallbeispiel: Kurs zur Qualitativen Sozialforschung.....	173
9.2.1 Die Didaktik des Kurses.....	173
9.2.2 Das Assessment des Kurses.....	174
9.2.3 Die Entwicklung des Kurses im Überblick.....	175
9.3 Zyklen der Qualitätsentwicklung im Fallbeispiel.....	176
9.3.1 Entwicklungszyklen in der Blended Learning-Variante.....	176
9.3.2 Entwicklungszyklus in der eLearning-Variante.....	177
9.4 Lehren für die Qualitätsentwicklung aus dem Fallbeispiel.....	179
9.5 Literatur.....	180
10 Evaluation des Projektes „i-literacy“	183
<i>Hannah Dürnberger, Theresia Meyer & Anna-Maria Schmidt</i>	
10.1 Evaluationskontext: i-literacy.....	183
10.2 Evaluationskonzept.....	185
10.3 Ziele der Evaluation.....	185
10.4 Evaluationsmethoden.....	186
10.5 Evaluationsergebnisse.....	189
10.5.1 Nutzungszahlen.....	189
10.5.2 Ergebnisse des Usability-Tests.....	191
10.5.3 Ergebnisse der Online-Umfrage und Interviews.....	193

10.6 Zusammenfassung und Verbesserungsvorschläge.....	196
10.7 Ausblick und Konzept für eine angebotsbegleitende formative Evaluation.....	197
10.8 Literatur.....	198
11 Evaluation von Bedienoberflächen für eLearning Applikationen.....	201
<i>Guido Kempter</i>	
11.1 Einleitung.....	201
11.2 Kriterien zur Evaluation von Bedienoberflächen.....	202
11.2.1 Konsistenz als Evaluationskriterium.....	202
11.2.2 Kontrolle als Evaluationskriterium.....	205
11.3 Verfahren zur Evaluation von Bedienoberflächen.....	208
11.3.1 Experteninspektion.....	208
11.3.2 Benutzertests.....	211
11.4 Mögliche Widersprüche in den Evaluationsergebnissen.....	214
11.5 Literatur.....	215
12 Einflussfaktoren auf die Nutzung und Akzeptanz von eLearning-Angeboten.....	221
<i>Christian Kreidl & Ullrich Dittler</i>	
12.1 Einleitung und Überblick.....	221
12.2 Mögliche Einflussfaktoren.....	222
12.2.1 Didaktische Gestaltung.....	222
12.2.2 Organisatorische Gestaltung.....	224
12.2.3 Sonstige Faktoren.....	226
12.3 Darstellung der Untersuchung.....	227
12.3.1 Methodik und Stichprobe.....	227
12.3.2 Ausgewählte Ergebnisse.....	229
12.3.3 Wie wird das eLearning-Angebot wahrgenommen?.....	229
12.3.4 Welche Faktoren haben den größten Einfluss?.....	230
12.3.5 Wahrnehmung oder Wirklichkeit?.....	232
12.4 Fazit und Zusammenfassung.....	234
12.5 Literatur.....	234
13 Die NetGeneration im Studium?.....	237
<i>Oliver Strunk & Ullrich Dittler</i>	
13.1 Einleitung.....	237
13.2 NetGeneration und Digital Natives.....	238
13.3 Das Lernverhalten der NetGeneration.....	240

13.3.1 Zielsetzung der Studie.....	240
13.3.2 Untersuchungsmethode der Studie.....	241
13.3.3 Vorstellung des Fragebogens und der Fragekomplexe.....	242
13.3.4 Organisation und Durchführung der Studie.....	243
13.4 Ergebnisse der Studie.....	244
13.5 Fazit.....	251
13.5.1 Ist eine NetGeneration an der Hochschule angekommen?.....	251
13.5.2 Wie schätzen Studierende die studienbezogene Integration Neuer Medien ein?.....	252
13.5.3 Welche Konsequenzen ergeben sich durch das tatsächliche Mediennutzungs- und Lernverhalten Studierender für die Lehr- und Lernunterstützung?.....	252
13.6 Literatur.....	253
14 Autorinnen und Autoren der Beiträge.!	255