

Helmut Reitze/Christa-Maria Ridder (Hrsg.)

Massenkommunikation VIII

Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung
und Medienbewertung 1964 - 2010



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Massenkommunikation VIII

Christa-Maria Ridder, Bernhard Engel, Birgit van Eimeren,
Walter Klingler, Thomas Windgasse, Dieter K. Müller,
Christian Breunig, Stefanie Best, Renate Krist, Lothar Mai,
Karin Gattringer

Inhalt

1.	Einleitung: Massenkommunikation - Trendstudie zur langfristigen Beobachtung von Mediennutzung und Medienbewertung.....	11
2.	Zur Methode.....	16
2.1	Medienwandel und sozialer Wandel in der Langzeitbeobachtung.....	16
2.2	Medienwandel und Veränderungen in Fragenprogramm und Methode.....	17
2.2.1.	Inhaltliche Änderungen.....	17
2.2.2	Der Tagesablauf als Kernstück der Studie Massenkommunikation.....	21
2.3	Untersuchungsanlage 2010.....	23
2.3.1	Differenzierte Erfassung von Nutzungswegen und Internetnutzung.....	23
2.3.2	Methoden-Steckbrief 2010.....	25
2.4	Auswertungskonventionen 2010.....	27
3.	Versorgung der Bevölkerung mit Medien.....	29
3.1	Technischer Fortschritt und Medienausstattung.....	29
3.2	Verfügbarkeit von Medientechnologien 2010.....	29
4.	Bindung an die Medien.....	40
4.1	Vorbemerkung.....	40

4.2	Bindung an die tagesaktuellen Medien.....	41
4.3	Ermittlung der Medienbindung durch die Inselfrage im Zeitalter technischer Konvergenz.....	45
5.	Reichweite und Nutzung der Medien.....	46
5.1	Reichweitenentwicklung der Medien.....	46
5.2	Mediennutzung im Tagesverlauf.....	51
5.3	Nutzungsdauer der Medien.....	56
5.4	Abfrage von Nutzungswegen für die tagesaktuellen Medien und Differenzierung der Internetnutzung.....	59
5.5	Entwicklung des Zeitbudgets für Mediennutzung.....	67
5.6	Parallele Mediennutzung.....	70
5.7	Mediennutzung im Internetzeitalter.....	75
6.	Mediennutzung - Freizeit - Tätigkeiten.....	77
6.1	Vorbemerkung.....	77
6.2	Zeitaufwand für allgemeine Tätigkeitsbereiche: Freizeit, Produktion und Regeneration.....	78
6.3	Nutzung der Medien in und außerhalb der Freizeit.....	81
6.4	Mediennutzung im und außer Haus.....	85
6.5	Mediennutzung im Kontext von Freizeit und Tätigkeiten.....	88
7.	Funktionen und Images der tagesaktuellen Medien.....	90
7.1	Vorbemerkung.....	90
7.2	Funktionen des Fernsehens.....	90
7.3	Funktionen des Hörfunks.....	92
7.4	Funktionen der Tageszeitung.....	93
7.5	Funktionen des Internets.....	95
7.6	Funktionen der tagesaktuellen Medien im Direktvergleich.....	96
7.7	Images der tagesaktuellen Medien im Direktvergleich.....	99
7.8	Meinungsbilder über die tagesaktuellen Medien in der Langzeitbetrachtung.....	104

8.	Images, Funktionen und Leistungen öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme im Meinungsbild der Bevölkerung.....	105
8.1	Vorbemerkung.....	105
8.2	Images öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme im Direktvergleich.....	105
8.3	Funktionen öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme im Direktvergleich.....	110
8.4	Leistungen öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme im Direktvergleich.....	115
8.5	Öffentlich-rechtliches und privates Fernsehsystem in der Alterssegmentation.....	121
9.	Politikinteresse, Medien als Informationsquelle und persönliches Informationsverhalten.....	124
9.1	Politikinteresse und persönliches Informationsverhalten.....	124
9.2	Informationsverhalten und Medienpräferenzen.....	128
9.3	Öffentlich-rechtlicher Rundfunk als Politikvermittler.....	133
10.	Mediennutzung und Lebenswelten 2010.....	135
10.1	Sinus-Milieus 2010.....	135
10.2	Milieuzugehörigkeit und Mediennutzung.....	135
10.3	Milieuzugehörigkeit und Funktionen der Medien.....	140
10.4	Milieuzugehörigkeit und Einschätzungen zur Medienzukunft.....	143
10.5	Öffentlich-rechtliches und privates Fernsehen im Urteil der Sinus-Milieus.....	148
10.6	Zeitreihenentwicklung und Modellvergleich der Sinus-Milieus 2005 ^{un} d ^{201o}	154
11.	Mediennutzung im Kohortenvergleich.....	162
11.1	Design und Möglichkeiten der Analyse von Mediennutzungsmustern im Kohortenvergleich.....	162
11.2	Nutzung der tagesaktuellen Medien im Kohortenverlauf.....	166
11.3	Medienbindung im Kohortenverlauf.....	183

11.4	Mediennutzung und Medienbewertung - Die Befunde aus dem Blickwinkel der Kohortenanalyse.....	189
12.	Zukünftige Entwicklung der Mediennutzung.....	192
12.1	Vorbemerkung.....	192
12.2	Medienzukunft aus der Sicht der Nutzer des Jahres 2000.....	192
12.3	Medienzukunft aus der Sicht der Nutzer des Jahres 2010.....	195
12.4	Konstanten der Zukunftserwartungen.....	202
13.	Mediennutzung und Medienbindung im Osten und Westen Deutschlands.....	203
13.1	Vorbemerkung.....	203
13.2	Unterschiede in der Mediennutzung im Ost-West-Vergleich.....	204
13.3	Einflussfaktoren der Mediennutzung im Ost-West-Vergleich.....	211
13.4	Medienbindung im Ost-West-Vergleich.....	217
13.5	Politisches Interesse im Ost-West-Vergleich.....	220
13.6	Konvergenz statt Divergenz?.....	221
14.	Fazit: Mediennutzung und öffentlich-rechtlicher Rundfunk in der digitalen Medienwelt - Stand und Ausblick.....	222
	Anhang: Tabellen und Abbildungen.....	229
	Massenkommunikation 2010: Fragebogen....."	299
	Hauptpublikationen zur ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation.....	319