

Helmut Reitze/Christa-Maria Ridder (Hrsg.)

Massenkommunikation VIII

Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung
und Medienbewertung 1964 - 2010



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Massenkommunikation VIII

Christa-Maria Ridder, Bernhard Engel, Birgit van Eimeren,
Walter Klingler, Thomas Windgasse, Dieter K. Müller,
Christian Breunig, Stefanie Best, Renate Krist, Lothar Mai,
Karin Gattringer

Inhalt

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1. | Einleitung: Massenkommunikation - Trendstudie zur langfristigen Beobachtung von Mediennutzung und Medienbewertung..... | 11 |
| 2. | Zur Methode..... | 16 |
| 2.1 | Medienwandel und sozialer Wandel in der Langzeitbeobachtung..... | 16 |
| 2.2 | Medienwandel und Veränderungen in Fragenprogramm und Methode..... | 17 |
| 2.2.1. | Inhaltliche Änderungen..... | 17 |
| 2.2.2 | Der Tagesablauf als Kernstück der Studie Massenkommunikation..... | 21 |
| 2.3 | Untersuchungsanlage 2010..... | 23 |
| 2.3.1 | Differenzierte Erfassung von Nutzungswegen und Internetnutzung..... | 23 |
| 2.3.2 | Methoden-Steckbrief 2010..... | 25 |
| 2.4 | Auswertungskonventionen 2010..... | 27 |
| 3. | Versorgung der Bevölkerung mit Medien..... | 29 |
| 3.1 | Technischer Fortschritt und Medienausstattung..... | 29 |
| 3.2 | Verfügbarkeit von Medientechnologien 2010..... | 29 |
| 4. | Bindung an die Medien..... | 40 |
| 4.1 | Vorbemerkung..... | 40 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 4.2 | Bindung an die tagesaktuellen Medien..... | 41 |
| 4.3 | Ermittlung der Medienbindung durch die Inselfrage im Zeitalter technischer Konvergenz..... | 45 |
| 5. | Reichweite und Nutzung der Medien..... | 46 |
| 5.1 | Reichweitenentwicklung der Medien..... | 46 |
| 5.2 | Mediennutzung im Tagesverlauf..... | 51 |
| 5.3 | Nutzungsdauer der Medien..... | 56 |
| 5.4 | Abfrage von Nutzungswegen für die tagesaktuellen Medien und Differenzierung der Internetnutzung..... | 59 |
| 5.5 | Entwicklung des Zeitbudgets für Mediennutzung..... | 67 |
| 5.6 | Parallele Mediennutzung..... | 70 |
| 5.7 | Mediennutzung im Internetzeitalter..... | 75 |
| 6. | Mediennutzung - Freizeit - Tätigkeiten..... | 77 |
| 6.1 | Vorbemerkung..... | 77 |
| 6.2 | Zeitaufwand für allgemeine Tätigkeitsbereiche: Freizeit, Produktion und Regeneration..... | 78 |
| 6.3 | Nutzung der Medien in und außerhalb der Freizeit..... | 81 |
| 6.4 | Mediennutzung im und außer Haus..... | 85 |
| 6.5 | Mediennutzung im Kontext von Freizeit und Tätigkeiten..... | 88 |
| 7. | Funktionen und Images der tagesaktuellen Medien..... | 90 |
| 7.1 | Vorbemerkung..... | 90 |
| 7.2 | Funktionen des Fernsehens..... | 90 |
| 7.3 | Funktionen des Hörfunks..... | 92 |
| 7.4 | Funktionen der Tageszeitung..... | 93 |
| 7.5 | Funktionen des Internets..... | 95 |
| 7.6 | Funktionen der tagesaktuellen Medien im Direktvergleich..... | 96 |
| 7.7 | Images der tagesaktuellen Medien im Direktvergleich..... | 99 |
| 7.8 | Meinungsbilder über die tagesaktuellen Medien in der Langzeitbetrachtung..... | 104 |

| | | |
|------------|--|------------|
| 8. | Images, Funktionen und Leistungen öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme im Meinungsbild der Bevölkerung..... | 105 |
| 8.1 | Vorbemerkung..... | 105 |
| 8.2 | Images öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme im Direktvergleich..... | 105 |
| 8.3 | Funktionen öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme im Direktvergleich..... | 110 |
| 8.4 | Leistungen öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehprogramme im Direktvergleich..... | 115 |
| 8.5 | Öffentlich-rechtliches und privates Fernsehsystem in der Alterssegmentation..... | 121 |
| 9. | Politikinteresse, Medien als Informationsquelle und persönliches Informationsverhalten..... | 124 |
| 9.1 | Politikinteresse und persönliches Informationsverhalten..... | 124 |
| 9.2 | Informationsverhalten und Medienpräferenzen..... | 128 |
| 9.3 | Öffentlich-rechtlicher Rundfunk als Politikvermittler..... | 133 |
| 10. | Mediennutzung und Lebenswelten 2010..... | 135 |
| 10.1 | Sinus-Milieus 2010..... | 135 |
| 10.2 | Milieuzugehörigkeit und Mediennutzung..... | 135 |
| 10.3 | Milieuzugehörigkeit und Funktionen der Medien..... | 140 |
| 10.4 | Milieuzugehörigkeit und Einschätzungen zur Medienzukunft..... | 143 |
| 10.5 | Öffentlich-rechtliches und privates Fernsehen im Urteil der Sinus-Milieus..... | 148 |
| 10.6 | Zeitreihenentwicklung und Modellvergleich der Sinus-Milieus 2005 ^{un} d ^{201o} | 154 |
| 11. | Mediennutzung im Kohortenvergleich..... | 162 |
| 11.1 | Design und Möglichkeiten der Analyse von Mediennutzungsmustern im Kohortenvergleich..... | 162 |
| 11.2 | Nutzung der tagesaktuellen Medien im Kohortenverlauf..... | 166 |
| 11.3 | Medienbindung im Kohortenverlauf..... | 183 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 11.4 | Mediennutzung und Medienbewertung - Die Befunde aus dem Blickwinkel der Kohortenanalyse..... | 189 |
| 12. | Zukünftige Entwicklung der Mediennutzung..... | 192 |
| 12.1 | Vorbemerkung..... | 192 |
| 12.2 | Medienzukunft aus der Sicht der Nutzer des Jahres 2000..... | 192 |
| 12.3 | Medienzukunft aus der Sicht der Nutzer des Jahres 2010..... | 195 |
| 12.4 | Konstanten der Zukunftserwartungen..... | 202 |
| 13. | Mediennutzung und Medienbindung im Osten und Westen Deutschlands..... | 203 |
| 13.1 | Vorbemerkung..... | 203 |
| 13.2 | Unterschiede in der Mediennutzung im Ost-West-Vergleich..... | 204 |
| 13.3 | Einflussfaktoren der Mediennutzung im Ost-West-Vergleich..... | 211 |
| 13.4 | Medienbindung im Ost-West-Vergleich..... | 217 |
| 13.5 | Politisches Interesse im Ost-West-Vergleich..... | 220 |
| 13.6 | Konvergenz statt Divergenz?..... | 221 |
| 14. | Fazit: Mediennutzung und öffentlich-rechtlicher Rundfunk in der digitalen Medienwelt - Stand und Ausblick..... | 222 |
| | Anhang: Tabellen und Abbildungen..... | 229 |
| | Massenkommunikation 2010: Fragebogen....." | 299 |
| | Hauptpublikationen zur ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation..... | 319 |