

Michael Jäckel

# Medienwirkungen kompakt

Einführung in ein dynamisches  
Forschungsfeld

^J Springer VS

# Inhalt

Vorbemerkung	5
Abbildungsverzeichnis	9
<b>1 Medienwirkungsforschung und Mediensoziologie.</b>	
<b>Eine einleitende Übersicht</b>	.11
Mediengeschichte und Medienwirkung	.11
Persuasion	.16
Publikumsaktivität	.19
Sozialer Kontext	.21
Medien und Gesellschaft	.24
Strukturierung	.26
Medienzukunft	.30
Zum Aufbau des Buches	.31
<b>2 Umstände: die Medienentwicklung im Überblick</b>	.33
Modelle der Medienentwicklung	.33
Medienentwicklung und gesellschaftliche Veränderungen	.36
Massenkommunikation in historischer Perspektive	.40
Beginn und Aufstieg der Massenkommunikationsforschung	.43
<b>3 Wer? Die Senderebene</b>	.47
Signale und Störquellen	.47
Gatekeeper	.51
Meinungsführer und das aktive Publikum	.54
Neue Herausforderungen für den Journalismus	.61
<b>4 Was? Ein Blick auf die Inhalte</b>	.65
Agenda Setting	.65
Priming und Framing	.69
Medienthemen und Alltagsthemen	.71
Kultivierungsprozesse	.74
Inhaltsanalyse als Auswahlverfahren	.78

<b>5</b>	<b>In welchem Kanal? Besonderheiten der Trägermedien</b>	.83
	Kanäle und Medien	.83
	Massenkommunikation	.85
	Interaktion und Kommunikation	.87
	Das Medium ist die Botschaft	.88
	Situativer Ansatz	.92
<b>6</b>	<b>Zu Wem? Das Publikum</b>	.97
	Publikum	.97
	Aktivität und Passivität	.98
	Vielfalt und Entscheidung	.102
	Zielgruppen	.108
	Lebensstile	.112
<b>7</b>	<b>Für welchen Zweck? Funktionszuschreibungen</b>	.117
	Information und Wissen	.117
	Digital Divide	.121
	Integration	.123
	Segmentierung	.128
	Gratifikationen	.132
<b>8</b>	<b>Mit welchem Effekt? Wirkungsfelder</b>	.141
	Ursache und Wirkung	.141
	Art	.145
	Stärke	.149
	Zeit und Dauer	.153
	Entwicklung	.155
	Richtung und Verlauf	.158
	Objekt	.160
	Zielebene	.162
	Wirkungsweise	.165
	Vorsatz und Absicht	.170
<b>9</b>	<b>Ein Ausblick in die Medienzukunft - Prognosen und Überraschungen</b>	.175
	Literaturverzeichnis	.185