

PowerPoint

*Macht und Einfluss eines
Präsentationsprogramms*

Herausgegeben von Wolfgang Coy und Claus Pias

Fischer Taschenbuch Verlag

Inhalt

Wolfgang Coy / Claus Pias

Einleitung. 7

Claus Pias

»electronic overheads«

Elemente einer Vorgeschichte von PowerPoint. 16

Matthias Müller-Prove

Slideware

Kommunikationsmedium zwischen Redner und Publikum . . . 45

Richard Grasshoff

Die Geschichten der Berater - PowerPoint als Text. 63

Klaus Rebenburg

Worst Practice mit PowerPoint. Von Kraftpunkten,

Kraftlosigkeiten und Katastrophen der Informatik 87

Christoph Bieber

Ist PowerPoint böse? Öffentliche Debatten

um PowerPoint in Deutschland und in den USA. 125

Jörg Pflüger	
Auf den Punkt gebracht	
Prolegomena zu einer Rhetorik der Präsentation.146
Thomas Hensel	
»hyperfocused scriblings«	
Auf der Spur von PowerPoint.217
Beat Wyss	
Das Diapositiv. Oder das Ende der Evidenz.252
Herbert Hrachovec	
Wortbild. Medientheorie für Kraftpunkte.258
Lorenz Engell'	
Bei 25 Folien pro Sekunde bewegt sich das Bild.	
Probleme der Präsentation von Filmsequenzen.271
Frieder Nake	
Eine Dialektik von PowerPoint. Lamento.303
Hinweis zu den Autoren.319