

Stefan Kühl · Petra Strodtolz  
Andreas Taffertshofer (Hrsg.)

# Handbuch Methoden der Organisationsforschung

Quantitative und Qualitative Methoden



**VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN**

# Inhalt

## **Einführung**

Leseanleitung.....	10
Qualitative und quantitative Methoden der Organisationsforschung – ein Überblick.....	13
<i>Stefan Kühl, Petra Strodtholz und Andreas Taffertshofer</i>	

## ***Teil I: Qualitative Methoden der Organisationsforschung***

### **Einzelinterviews**

Experteninterview.....	32
<i>Renate Liebold und Rainer Trinczek</i>	
Narratives Interview.....	57
<i>Ursula Holtgrewe</i>	
Beobachtungsinterview.....	78
<i>Martin Kuhlmann</i>	

### **Gruppenorientierte Methoden**

Gruppendiskussion.....	102
<i>Brigitte Liebig und Iris Nentwig-Gesemann</i>	
Rollenspiel.....	124
<i>Brigitte Nagler</i>	
Großgruppenverfahren als Methoden transformativer Organisationsforschung.....	145
<i>Susanne Maria Weber</i>	
Open Space.....	180
<i>Matthias Freitag</i>	
Visualisierungsmethoden.....	195
<i>Stefan Kühl</i>	
Organisationskarten.....	216
<i>Sonja Barth und Holger Pfaff</i>	
Lebenslinien.....	229
<i>Manfred Moldaschl</i>	

## **Beobachtung**

Teilnehmende Beobachtung.....	248
<i>Götz Bachmann</i>	
Videoanalyse.....	272
<i>Bernt Schnettler und Hubert Knoblauch</i>	

## **Analysemethoden**

Objektive Hermeneutik.....	300
<i>Michael Scherf</i>	
Artefaktanalyse.....	326
<i>Ulrike Froschauer</i>	
Konversationsanalyse.....	348
<i>Irene Forsthofer und Norbert Dittmar</i>	
Photobasierte Befragung.....	369
<i>Anna Brake</i>	

## **Teil II: Quantitative Methoden der Organisationsforschung**

### **Befragung**

Schriftliche Befragung.....	392
<i>Anna Brake</i>	
Internetbasierte Befragung.....	413
<i>Anna Brake und Susanne Maria Weber</i>	
Organizational Survey.....	435
<i>Rainhart Lang</i>	
Delphi-Befragung.....	458
<i>Ursula Ammon</i>	
Repertory Grid.....	477
<i>Matthias Rosenberger und Matthias Freitag</i>	

### **Simulation und Modellierung**

Computersimulation.....	498
<i>Nicole J. Saam</i>	
Modellbildung.....	517
<i>Nicole J. Saam</i>	

## **Experiment und Planspiel**

Experiment .....	534
<i>Stefan Kühl</i>	
Planspiel .....	558
<i>Willy Kriz</i>	

## **Beobachtung**

Strukturierte Beobachtung .....	580
<i>Simone Kauffeld</i>	
Beobachtung mit SYMLOG .....	600
<i>Frank Heinze und Heiko Farwer</i>	

## **Inhaltsanalyse**

Printmedienindikatoren .....	628
<i>Jos Benders, Jan-Hendrik Klumb, Jurriaan Nijholt und Stefan Heusinkveld</i>	

## **Analysemethoden**

Mehrebenenanalyse .....	648
<i>Thomas Hinz</i>	
Netzwerkanalyse .....	668
<i>Boris Holzer</i>	
Zähl Datenanalyse .....	696
<i>Nikolaus Beck</i>	
Ereignisanalyse .....	714
<i>Nikolaus Beck</i>	

<b>Zu den Autoren .....</b>	<b>742</b>
-----------------------------	------------