

Studie

Next Generation Energy

Die Autoren:

Frank Reichert

Saman Kitvarametha

Jochen Lehmann

Tim Ruhoff

Herausgeber

Barkawi Management Consultants GmbH & Co. KG
Baierbrunner Str. 35
81379 München
www.barkawi.com

Februar 2010

Inhalt

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	9
1 Einleitung - Warum sich der Energiemarkt neu erfinden muss	13
2 Kritische Bewertung des Energiemarktes	17
2.1 Rahmensetzende Faktoren für die Next Generation Energy.....	17
2.2 Erneuerbare Energieerzeugung.....	21
2.3 Smart Grid.....	27
2.4 Markt und Wettbewerb Elektromobilität.....	30
2.5 Elektromobilität.....	34
2.6 Besondere Rolle des EVU.....	40
3 Kundensicht - Der Smart Customer	45
3.1 Der Kunde und die Energieversorgung heute.....	45
3.2 Smart Electricity.....	46
3.3 Smart Car.....	48
3.4 Vehicleto Grid (V2G).....	54
3.5 Bewertung der Kundensicht.....	56
4 Geschäfts- und Servicemodelle	59
4.1 Wertschöpfungskette.....	59
4.2 Market Player.....	60
4.3 Übersicht bewerteter Geschäfts- und Servicemodelle.....	63
4.4 Bewertung und Ausblick.....	79
5 Bewertung und Handlungsempfehlungen	83
5.1 Kaufanreize und Subventionen.....	83
5.2 Der Erfolg von Smart Metering.....	83
5.3 Die fünf Mythen der Elektromobilität.....	84
5.4 Das E-Auto im Privatbereich.....	84
5.5 Das Ko-Mobilitätsprinzip als gesellschaftlich effizienteste Lösung.....	85
5.6 Erfolgsfaktoren für V2G.....	86
6 Anhang	89
6.1 Steckbrief Kundenbefragung.....	89
6.2 Anhang zu Kapitel 4.....	91
Quellenverzeichnis	99