

Jürgen Wilke (Hg.)

Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland

1999

BÖHLAU VERLAG KÖLN WEIMAR WIEN

Inhalt

JÜRGEN WILKE
Vorwort

1. Einleitung

JÜRGEN WILKE
Überblick und Phasengliederung 15

2. Vorgeschichte

KURT KOSZYK
Presse unter alliierter Besatzung 31

ARNULF KUTSCH
Rundfunk unter alliierter Besatzung 59

BILDTEIL PRESSE 91-106

3. Strukturwandel des Mediensystems

j

WALTER J. SCHÜTZ
Entwicklung der Tagespresse 109

I

HANS BOHRMANN
Entwicklung der Zeitschriftenpresse 135

/

I

ANSGAR DILLER
Öffentlich-rechtlicher Rundfunk 146

RÜDIGER STEINMETZ
Initiativen und Durchsetzung privat-kommerziellen Rundfunks 167

4. Angebote, Inhalte, Programme

HANS MATHIAS KEPLINGER Zeitungsberichterstattung im Wandel	195
HORST O. HALEFELDT Programmgeschichte des Hörfunks	211
BILDTEIL HÖRFUNK	231-254
PETER LUDES Programmgeschichte des Fernsehens	255
BILDTEIL FERNSEHEN I	277-301
JÜRGEN WILKE Leitmedien und Zielgruppenorgane	302
CHRISTINA HOLTZ-BACHA Alternative Presse	330
MICHAEL SCHMOLKE Die kirchlich-konfessionelle Presse	350
BILDTEIL FERNSEHEN II	375-397
<h4>5. Rezeption, Publikum</h4>	
RÜDIGER SCHULZ Nutzung von Zeitungen und Zeitschriften	401
MARIE LUISE KIEFER Hörfunk- und Fernsehnutzung	426
<h4>6. Rahmenbedingungen und Bedingungsfaktoren</h4>	
HANS-JÜRGEN PAPIER/JOHANNES MÖLLER Presse- und Rundfunkrecht	449
JÜRGEN WILKE Nachrichtenagenturen	469

7	<i>Inhalt</i>
WOLFGANG DONSBACH Journalismus und journalistisches Berufsverständnis	489
SIEGFRIED J. SCHMIDT Werbung	518
BILDTEIL WERBUNG	537-544
MICHAEL KUNCZIK Öffentlichkeitsarbeit	545
7. Zweistaatlichkeit und deutsche Vereinigung	
GUNTER HOLZWEISSIG Massenmedien in der DDR	573
BEATE SCHNEIDER Massenmedien im Prozeß der deutschen Vereinigung	602
8. Funktionswandel, Wirkungsgeschichte	
AXEL SCHILDT Massenmedien im Umbruch der fünfziger Jahre	633
JÜRGEN WILKE Massenmedien und Vergangenheitsbewältigung	649
BERND SÖSEMANN Die 68er Bewegung und die Massenmedien	672
HANS MATHIAS KEPPLINGER Publizistische Konflikte	698
JOCHEN HOFFMANN/ULRICH SARCINELLI Politische Wirkungen der Medien	720
9. Ausblick	
JÜRGEN WILKE Zukunft Multimedia	751

<i>Inhalt</i>	8
10. Anhang	
Tabellen und Schaubilder	777
Zeittafel	799
Literaturverzeichnis	815
Personenregister	833
Die Autorinnen und Autoren	837
Bildnachweis	843