

Harald Zschiedrich (Hrsg.)

# **Wirtschaftliche Zusammenarbeit in Grenzregionen**

Erwartungen - Bedingungen - Erfahrungen

**litffl**

BWV • BERLINER WISSENSCHAFTS-VERLAG

# Inhaltsverzeichnis

|  |     |
|--|-----|
| Vorwort  | 9   |
| <b>Erster Teil: Grenzregionen und Potenziale für wirtschaftliche Zusammenarbeit</b>  |     |
| Grenzregionen als Wegbereiter von Internationalisierung und wirtschaftlicher Integration - Erfahrungen aus der deutsch-polnischen grenzüberschreitenden Kooperation<br><i>Harald Zschiedrich</i> | 13  |
| Lehren aus der grenzüberschreitenden Kooperation in Westeuropa für die Zusammenarbeit in den Grenzregionen an den neuen EU-Binnengrenzen nach der Osterweiterung<br><i>Karl-Heinz Lambertz</i>   | 41  |
| IHK - Netzwerk ohne Grenzen<br><i>Petra Hintze</i>   | 47  |
| Die Oder-Partnerschaft: Über das Zusammenwachsen von altem und neuem Europa an neuen Binnengrenzen<br><i>Barbara Staib</i>   | 55  |
| Regionale Aspekte wirtschaftlicher Integration: Das Fallbeispiel der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zwischen Oberpfalz / Westböhmen<br><i>Jürgen Jerger, Michael Knogler</i>               | 65  |
| Standortraum Wien-Bratislava.<br>Wächst zusammen, was bisher nicht zusammengehörte?<br><i>Peter Mayerhofer</i>   | 83  |
| Chancen in der Krise - Kooperationspotenziale in der deutsch-polnischen Wirtschaftszusammenarbeit<br><i>Heiko Steinacher</i>   | 109 |
| Das Konzept der <i>Twin-Factory</i> in der deutsch-polnischen grenzüberschreitenden Zusammenarbeit - Erfahrungen des Investor Center Ostbrandenburg<br><i>Irina Kania, Siegfried Behrendt</i>    | 125 |

## Inhaltsverzeichnis

|  |     |
|--|-----|
| Grenznahe Wirtschaftsregionen in ländlichen Räumen am Beispiel Bayern und Tschechien: Stand und Perspektiven für einen gemeinsamen Wirtschaftsraum am Beispiel des Landkreises Cham<br><i>Markus Lemberger</i> | 141 |
| Entwicklung der Regionalmarke UCKERMARK als ein effektives Standortmarketingmittel des Wirtschaftsstandortes Uckermark - einer brandenburgischen Region zwischen Berlin und Stettin<br><i>Silvio Moritz</i>    | 153 |
| Weitere Entwicklung der Ostbahn - Berlin-Gorzów<br>Wlkp.-Pila - als europäische Modellkorridorregion<br><i>Hans Joachim Kujath, Jan Musekamp, Karl-Heinz Boßan</i>   | 167 |
| Gemeinsam in die Zukunft - Wojewodschaft Zachodniopomorskie (Westpommern) und Mecklenburg-Vorpommern<br><i>Agnieszka Kiernozycka-Sobejko</i>   | 175 |
| Ergebnisse und Erfahrungen aus der Vorbereitung deutsch-polnischer Kooperationsprojekte im Raum Pasewalk<br><i>Magdalena Ullrich</i>   | 189 |
| Deutsch-polnische Zusammenarbeit im Umweltbereich<br>„Globale Probleme erfordern globale Antworten der Umweltbewegung“<br><i>Liliane Jodkowski</i>   | 201 |
| Das Konzept der Maquiladoras - Ein Muster für die deutsch-polnische grenzüberschreitende Unternehmenskooperation?<br><i>Regina Vellmer</i>   | 213 |
| Polens Wirtschaftsstandorte im Wettbewerb - eine Analyse der Wettbewerbsfähigkeit ausgewählter Regionen<br><i>Patrick Synak</i>  | 227 |
| <b>Zweiter Teil: Probleme und Erfahrungen mit Unternehmenskooperationen in ausgewählten Grenzregionen</b>  |     |
| Unternehmenskooperation als eine geeignete Strategie zur Erschließung des polnischen Marktes<br><i>Marcin Komor, Frank Kühn</i>  | 243 |

|   |     |
|---|-----|
| Veränderungen in den Voraussetzungen, Motiven und Wirkungen<br>der Unternehmenskooperation in der deutsch-polnischen Grenzregion<br><i>Reinhard Petzold</i>   | 259 |
| Internationale Kooperation von Kleinunternehmen im Wandel<br>der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen<br><i>Ho Iger Ivers</i>  | 271 |
| Grenzüberschreitende Zusammenarbeit in der südwestsächsischen<br>und nordböhmischen Grenzregion<br><i>Hans-Joachim Wunderlich, Barbara Hofmann, Martina Divisová</i>                                    | 285 |
| Jenseits der Lohnveredlung - Entwicklungstendenzen in der<br>deutsch-polnischen Unternehmenskooperation<br><i>Ralph-Elmar Lungwitz</i>  | 299 |
| Unternehmensaktivitäten im deutsch-polnischen Grenzraum -<br>ein Praxisbericht aus Sicht der Industrie- und Handelskammer Cottbus<br><i>Andreas Kotzorek</i>  | 315 |
| Verlängerte Werkbank, Absatzmarkt oder Innovationsschmiede -<br>wie haben sich die Motive für deutsch-polnische<br>Unternehmenskooperationen gewandelt?<br><i>Markus Reichel, Friedrich Czambor</i>     | 319 |
| Erfahrungen und Resultate der deutsch-polnischen Kooperation<br>in technologieorientierten Unternehmen<br><i>Rolf Banisch</i>   | 333 |
| Deutsche Technologie durch polnisches Investment wiedererwacht<br><i>Andreas Nischik</i>  | 343 |
| Erfahrungen bei der Vermittlung von Kommunikationsfähigkeiten<br>als Voraussetzung für eine effiziente deutsch-polnische<br>Unternehmenszusammenarbeit<br><i>Cornelia F. Krämer</i>                     | 349 |
| Strategische Nutzung von europäischen Fördermitteln und<br>Förderprojekten als Beitrag zur Unternehmensentwicklung<br>in der deutsch-polnischen Kooperation<br><i>Dorothea Palenberg, Eva Zieschank</i> | 357 |

## Inhaltsverzeichnis

|   |     |
|---|-----|
| Kooperationsbörse - Türöffner zu internationalen Märkten<br><i>Jürgen Dührkop</i>   | 369 |
| Marktchancen und Markteinstiegsbarrieren - der polnische Markt als Herausforderung für deutsche klein- und mittelständische Unternehmen<br><i>Werner Westphal</i>                       | 379 |
| Steuerliche Aspekte grenzüberschreitender Dienstleistungen nach Skandinavien und Polen am Beispiel des Handwerks - Erfahrungen aus der Praxis eines Steuerberaters<br><i>SvenKiesow</i> | 389 |
| Die Rezeption der Schengen-Osterweiterung in der deutschen und polnischen Öffentlichkeit und ihre interkulturellen Aspekte<br><i>Joanna Judkowiak</i>                                   | 401 |
| Dialog der Kulturen als Kompetenz und erfolgreicher Weg für deutsche und polnische Unternehmer in die gemeinsame Zukunft<br><i>Hanna Panak-Jedrzejczak</i>                              | 409 |
| <b>Dritter Teil: Schlussbemerkungen und Ausblick</b>  |     |
| Schlussbemerkungen und Ausblick<br><i>Harald Zschiedrich</i>  | 419 |
| Abkürzungsverzeichnis   | 427 |
| Autorenverzeichnis  | 429 |