

Internationales Management

von

Prof. Dr. Michael Kutschker

vormals Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Ingolstadt
Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
und Internationales Management

und

Prof. Dr. Stefan Schmid

ESCP Europe
Berlin - Paris - London - Madrid - Turin
Lehrstuhl für Internationales Management und
Strategisches Management

Mit mehr als 270 Abbildungen und 100 Textboxen

7., überarbeitete und aktualisierte Auflage

Oldenbourg Verlag München

Inhaltsübersicht

Kapitel 1

Internationalisierung der Wirtschaft

Thematische Einführung und Inhaltsüberblick.....	3
1 Internationalisierung der Wirtschaft als historisches Phänomen.....	7
1.1 Anfänge der Internationalisierung.....	7
1.2 Internationalisierung im Mittelalter.....	8
1.3 Internationalisierung ab der Kolonialzeit.....	10
1.4 Internationalisierung ab der Industriellen Revolution.....	12
1.5 Fazit: Internationalisierung - kein neues Phänomen.....	14
2 Internationalisierung und Außenhandel.....	15
2.1 Terminologische und inhaltliche Grundlagen.....	15
2.2 Der weltweite Außenhandel.....	40
2.3 Der Außenhandel Deutschlands.....	62
3 Internationalisierung und Direktinvestitionen.....	84
3.1 Terminologische und inhaltliche Grundlagen.....	84
3.2 Die weltweiten Direktinvestitionen.....	104
3.3 Die Direktinvestitionen in und aus Deutschland.....	125
3.4 Direktinvestitionen im Zusammenhang mit Außenhandel und weiteren Formen der außenwirtschaftlichen Verflechtung.....	139
4 Internationalisierung und die Zahlungsbilanz.....	144
4.1 Definition der Zahlungsbilanz.....	144
4.2 Aufbau der Zahlungsbilanz.....	147
4.3 Die Teilbilanzen Leistungsbilanz und Kapitalverkehrsbilanz.....	149
4.4 Die Datenbasis der Zahlungsbilanz.....	157

5 Globalisierungstendenzen in der Weltwirtschaft.....	159
5.1 Globalisierung ist... ? - Die Bedeutung von Globalisierung.....	159
5.2 Globalisierung von ... ? - Die Objekte der Globalisierung.....	162
5.3 Globalisierung ist nicht gleich ... ? - Der Versuch einer Abgrenzung.....	172
5.4 Konsequenzen der Globalisierung.....	175
5.5 Ursachen der Globalisierung.....	182
5.6 Ländergruppen in der Weltwirtschaft - Zeichen der Regionalisierung statt Globalisierung?.....	200
6 Anhang: Quellen zur Internationalisierung der Wirtschaft.....	216
6.1 Quellen nationaler Institutionen.....	216
6.2 Quellen internationaler Institutionen.....	218
6.3 Sonstige Quellen.....	220
6.4 Wissenschaftliche Beiträge zur Internationalisierung.....	221
Fragen zur Selbstkontrolle.....	227
Fragen und Aufgaben zur Vertiefung.....	232

Kapitel 2

Die internationale Unternehmung

Thematische Einführung und Inhaltsüberblick.....	239
1 Ein Grundverständnis der internationalen Unternehmung.....	241
1.1 Die Ursprünge internationaler Unternehmungen.....	241
1.2 Ein erster Eindruck von der Bedeutung internationaler Unternehmungen.....	242
1.3 Ein einführendes Beispiel einer internationalen Unternehmung.....	243
1.4 Definitionen der internationalen Unternehmung.....	244
1.5 Trugschlüsse über die internationale Unternehmung.....	246
~ 1.6 Überblick über die wichtigsten Markteintritts- und Marktbearbeitungsformen der internationalen Unternehmung.....	254
1.7 Vom Grundverständnis zu alternativen Betrachtungsmöglichkeiten der internationalen Unternehmung.....	257
2 Quantitative Betrachtungen der internationalen Unternehmung.....	259
2.1 Quantitativ-absolute Betrachtung.....	259
2.2 Quantitativ-relative Betrachtung.....	263
2.3 Beurteilung quantitativer Betrachtungen.....	278
3 Qualitative Betrachtungen der internationalen Unternehmung.....	286
3.1 Einleitender Überblick über die qualitativen Konzepte der internationalen Unternehmung.....	286
3.2 Die mehrstufigen Konzepte der internationalen Unternehmung.....	287
3.3 Die einstufigen Konzepte der internationalen Unternehmung.....	309
3.4 Zusammenfassende Zwischenbetrachtung der Archetypen der internationalen Unternehmung.....	324
4 Ein integratives Konzept der internationalen Unternehmung.....	327
4.1 Darstellung des integrativen Konzepts.....	327
4.2 Diskussion des integrativen Konzepts.....	334

5 Tochtergesellschaften in der internationalen Unternehmung.....	340
5.1 Einleitende Überlegungen zur zunehmenden Bedeutung von Tochtergesellschaften.....	340
5.2 Die Rollentypologie von Bartlett/Ghoshal.....	344
5.3 Die Rollentypologie von Ferdows.....	348
5.4 Die Rollentypologie von Gupta/Govindarajan.....	355
5.5 Der Erkenntniswert der Rollentypologien.....	358
6 Schlussbetrachtung zur internationalen Unternehmung.....	366
Fragen zur Selbstkontrolle.....	368
Fragen und Aufgaben zur Vertiefung.....	372

Kapitel 3

Theorien der internationalen Unternehmung

Thematische Einführung und Inhaltsüberblick.....	379
1 Theorien des Außenhandels.....	384
1.1 Überblick über Theorien des Außenhandels.....	384
1.2 Ultra-traditionelle Erklärungsansätze.....	384
1.3 Traditionelle Erklärungsansätze.....	394
2 Theorien der Direktinvestition.....	405
2.1 Überblick über Theorien der Direktinvestition.....	405
2.2 Kapitalmarktorientierte Erklärungsansätze.....	405
2.3 Die Theorie des monopolistischen Vorteils von Hymer.....	414
2.4 Die Theorien des oligopolistischen Parallelverhaltens.....	419
2.5 Der Handelsschrankenansatz.....	423
3 Übergreifende Internationalisierungstheorien.....	426
3.1 Überblick über übergreifende Internationalisierungstheorien.....	426
3.2 Ansätze zur generellen Begründung der Internationalisierung.....	427
3.3 Ansätze zur Begründung unterschiedlicher Formen der Internationalisierung.....	439
4 Kritische Gesamtbetrachtung der Internationalisierungstheorien.....	473
Fragen zur Selbstkontrolle.....	482
Fragen und Aufgaben zur Vertiefung.....	486

Kapitel 4

Organisationsstrukturen der internationalen Unternehmung

Thematische Einführung und Inhaltsüberblick.....	491
1 Grundformen internationaler Organisationsstrukturen.....	493
1.1 Darstellung der Grundformen internationaler Organisationsstrukturen.....	493
1.2 Entwicklung der Grundformen von internationalen Organisationsstrukturen.....	550
1.3 Internationale Organisationsstrukturen und Führungsorganisation.....	569
2 Gestaltungselemente internationaler Organisationsstrukturen.....	591
2.1 Überblick.....	591
2.2 Die Schaffung von Konzern- und Holdingstrukturen.....	591
2.3 Die Einrichtung von Zentralbereichen.....	623
2.4 Die Entscheidung für internationale Projektorganisationen.....	636
2.5 Die Wahl der statutarischen Organisationsstruktur.....	644
3 Von der Strukturorientierung zur Prozessorientierung.....	649
3.1 Von der Restrukturierung zur Prozessorientierung.....	649
3.2 Arten von Prozessen.....	651
3.3 Verbesserung von Geschäftsprozessen.....	654
3.4 Das schwierige Verhältnis von Strukturen und Prozessen.....	655
Fragen zur Selbstkontrolle.....	658
Fragen und Aufgaben zur Vertiefung.....	664

Kapitel 5

Kultur in der internationalen Unternehmung

Thematische Einführung und Inhaltsüberblick.....	671
1 Terminologische und inhaltliche Grundlagen der Kulturthematik.....	674
1.1 Ein allgemeines Verständnis von Kultur.....	674
1.2 Kulturfelder in der internationalen Unternehmung.....	678
1.3 Ursprung und Entwicklung der Kulturforschung im Internationalen Management.....	680
2 Die Unternehmungskultur internationaler Unternehmungen.....	686
2.1 Auffassungen über Unternehmungskultur.....	686
2.2 Unternehmungskultur und das Sprachspiel von der Oberflächen- und Tiefenstruktur.....	692
2.3 Beschreibungsmerkmale für Unternehmungskulturen.....	694
2.4 Die Entwicklung von Unternehmungskulturen.....	697
3 Die Landeskultur in internationalen Unternehmungen.....	702
3.1 Einleitender Überblick.....	702
3.2 Die Kulturdimensionen von Kluckhohn/Strodtbeck.....	703
3.3 Die Kulturdimensionen von Hall.....	710
3.4 Die Kulturdimensionen von Hofstede.....	718
3.5 Die Kulturdimensionen von Trompenaars.....	734
3.6 Die GLOBE-Studie.....	744
3.7 Das Dülfersche Schichtenmodell.....	766
3.8 Zusammenfassende Schlussfolgerungen zu den vorgestellten Kulturstudien.....	775
3.9 Überblick über weitere Kulturstudien.....	781

4 Kulturgeprägte Unternehmungsformen.....	793
4.1 Einleitende Überlegungen.....	793
4.2 Die japanischen Keiretsu.....	794
4.3 Die koreanischen Chaebol.....	798
4.4 Die chinesischen Family Business Networks.....	800
4.5 Zwischenfazit.....	804
5 Die internationale Unternehmung in ihrer Multikulturalität.....	807
5.1 Die Universalismus-Kulturismus-Debatte.....	807
5.2 Die Gründe für Multikulturalität in der internationalen Unternehmung.....	809
5.3 Probleme der Forschung vor dem Hintergrund der Multikulturalität.....	811
Fragen zur Selbstkontrolle.....	812
Fragen und Aufgaben zur Vertiefung.....	817

Kapitel 6

Strategien der internationalen Unternehmung

Thematische Einführung und Inhaltsüberblick.....	823
1 Terminologische und konzeptionelle Grundlagen.....	825
1.1 Definition und Charakterisierung des Strategiebegriffs.....	825
1.2 Theoretische Ansätze der Strategieforschung.....	840
2 Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien.....	848
2.1 Einleitender Überblick über Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien.....	848
2.2 Export.....	855
2.3 Lizenzierung.....	866
2.4 Franchising.....	875
2.5 Vertragsfertigung.....	881
2.6 Kooperative Formen des Markteintritts und der Marktbearbeitung.....	885
2.7 Minderheitsbeteiligung.....	902
2.8 Tochtergesellschaften.....	905
2.9 Fusion.....	923
2.10 Sonstige Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien.....	927
2.11 Die Auswahl der Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategie.....	931
2.12 Schlussüberlegungen zu Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien.....	939
3 Zielmarktstrategien.....	942
3.1 Informationen über Auslandsmärkte als Grundlage für Zielmarktstrategien.....	942
3.2 Marktpräsenzstrategien.....	948
3.3 Marktselektionsstrategien.....	955
3.4 Marktsegmentierungsstrategien.....	978

4 Timingstrategien.....	986
4.1 Länderspezifische Timingstrategien.....	986
4.2 Länderübergreifende Timingstrategien.....	991
5 Allokationsstrategien.....	998
5.1 Konfigurationsstrategien - Die Entscheidung zwischen Zentralisierung und Dezentralisierung.....	998
5.2 Leistungsstrategien - Die Entscheidung zwischen Standardisierung und Differenzierung.....	1009
6 Koordinationsstrategien.....	1015
6.1 Grundlagen zur Koordinationsproblematik.....	1015
6.2 Gründe für den Koordinationsbedarf in der internationalen Unternehmung.....	1019
6.3 Strategien für den Umgang mit Koordinationsbedarf in der internationalen Unternehmung.....	1025
6.4 Zusammenfassender Ausblick zu Koordinationsstrategien.....	1060
7 Schlussbetrachtung.....	1066
Fragen zur Selbstkontrolle.....	1069
Fragen und Aufgaben zur Vertiefung.....	1075

Kapitel 7

Dynamik in der internationalen Unternehmung

Thematische Einführung und Inhaltsüberblick.....	1083
1 Grundlagen eines Prozessmanagements.....	1085
1.1 Klassifizierung bestehender Internationalisierungsansätze.....	1086
1.2 Die Prozessmechanik.....	1095
1.3 Die Prozesstrilogie der Internationalisierung: Evolution, Episoden und Epochen.....	1108
2 Unternehmungsentwicklung durch internationale Evolution.....	1117
2.1 Ursachen inkrementaler Internationalisierungsprozesse.....	1117
2.2 Führung der geplanten internationalen Evolution.....	1119
2.3 Analysemethoden zur Unterstützung des Managements der geplanten internationalen Evolution.....	1141
3 Unternehmungsentwicklung durch Internationalisierungsepisoden.....	1149
3.1 Ursachen von Internationalisierungsepisoden.....	1149
3.2 Führung von Internationalisierungsepisoden.....	1151
3.3 Analysemethoden zur Unterstützung des Episodenmanagements.....	1180
4 Unternehmungsentwicklung durch Internationalisierungsepochen.....	1183
4.1 Ursachen von Internationalisierungsepochen.....	1183
4.2 Führung von Internationalisierungsepochen.....	1185
4.3 Analysemethoden zur Unterstützung des Epochenmanagements.....	1196
5 Zusammenfassende Schlussbetrachtung.....	1209
Fragen zur Selbstkontrolle.....	1212
Fragen und Aufgaben zur Vertiefung.....	1215