

METRO- HANDELSLEXIKON

2010/2011

Daten, Fakten und Adressen zum Handel in Deutschland, Europa und der Welt

1. Daten, Zahlen und Fakten zur Struktur der Handelsbranche in Deutschland, Europa und der Welt 14**A. Deutschland 16**

1. Bedeutung des Handels als Wirtschaftsbereich	16
2. Verteilung der Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland 1999–2009	17
3. Entwicklung der Konsumgüternachfrage und Anteil am privaten Konsum	18
4. Entwicklung der privaten Konsumgüternachfrage nach Food und Nonfood 1999–2009	19
5. Private Nachfrage nach Konsumgüterbereichen 2009 (Anteil in Prozent)	20
6. Private Nachfrage nach Konsumgüterbereichen 2009 (Ausgaben in Mrd. Euro)	21
7. Entwicklung der privaten Nachfrage nach Konsumgütern 2006–2009 (Food/FMCG)	22
8. Entwicklung der privaten Nachfrage nach Konsumgütern 2006–2009 (Nonfood)	23
9. Entwicklung der Verbraucherpreise und der Einzelhandelspreise 2004–2009	24
10. Entwicklung der Verbraucherpreise und der Einzelhandelspreise 2009	25
11. Kaufkraftverteilung in Deutschland nach Altersklassen 2009	26
12. Entwicklung der finanziellen Situation der Bevölkerung in Deutschland 2001–2010	27
13. Struktur des Einzelhandels in Deutschland	28
14. Versorgungsalternativen privater Haushalte für Lebensmittel	30
15. Marktanteils- und Umsatzentwicklung der Betriebsformen im Lebensmitteleinzelhandel 2004–2009	32
16. Filialentwicklung der Betriebsformen im Lebensmitteleinzelhandel 2005–2010	33
17. Die 10 größten Unternehmen im Lebensmittelhandel in Deutschland nach ihrem Gesamtumsatz 2009	34
18. Wer gehört zu wem? Lebensmittelhandel in Deutschland	35
19. Die 10 größten Cash & Carry Betreiber in Deutschland 2009	38
20. Die 10 größten SB-Warenhaus- und Verbrauchermarkt-Unternehmen in Deutschland 2009	39
21. Die größten Discounter in Deutschland 2009	40
22. Drogeriemärkte in Deutschland 2009	41
23. Die größten Unternehmen im Bereich Consumer Electronics in Deutschland 2009	42
24. Umsatzentwicklung des Online-Handels in Deutschland	43

B. Europa	44
1. Der Konsumgütermarkt in Westeuropa	44
2. Der Konsumgütermarkt in Osteuropa	46
3. Bruttoinlandsprodukt (BIP) und privater Konsum 2009 im europäischen Vergleich	48
4. Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts EU-15-Länder vs. neue EU-12-Länder 1999–2009	50
5. Bruttowertschöpfung nach Wirtschaftsbereichen EU-15-Länder vs. EU-27-Länder 2009	51
6. Verteilung der Konsumausgaben der privaten Haushalte im europäischen Vergleich 2008	52
7. Entwicklung der Einzelhandelsumsätze in West- und Osteuropa 2006–2009	54
8. Verbraucherpreise und Einzelhandelspreise in Europa 2005–2009	55
9. Finanzielle Situation der Bevölkerung in Europa 2009	56
10. Verkaufsflächendichte im Lebensmitteleinzelhandel in West- und Osteuropa	57
11. Anzahl der Filialen im modernen Lebensmitteleinzelhandel (ab 400 qm) 2009	58
12. Die 10 größten Unternehmen im Lebensmittelhandel in Europa 2009	59
13. Unternehmenskonzentration im europäischen Lebensmitteleinzelhandel 2009	60
14. Wer gehört zu wem? Lebensmittelhandel in Europa	61
15. Die 9 größten Unternehmen im Bereich Consumer Electronics in Europa 2009	68
16. Die 10 größten Kauf- und Warenhausunternehmen in Europa 2009	69
17. Anteile von Eigenmarken am Umsatz im Lebensmittelhandel in Europa 2009	70
18. Internet-Nutzer und Online-Käufer im europäischen Vergleich	71
19. Gesetzliche Ladenöffnungszeiten in Europa	72
C. Weltweit	74
1. Konsumgütermarkt Welt	74
2. Wirtschaftliche Entwicklung in Europa, Asien und der Welt	76
3. Entwicklung BIP und privater Konsum in ausgewählten Ländern 2009	78
4. Die 10 größten Unternehmen im Lebensmittelhandel weltweit 2009	79
5. Wer gehört zum wem? Lebensmittelhandel weltweit	80
6. Internationalisierungsstatus ausgewählter Handelsunternehmen im Jahr 2010	90
7. Die 20 größten Unternehmen der Lebensmittelindustrie nach Food-Umsätzen	92

2. Glossar der wichtigsten Handelsbegriffe**94****3. Der Handel als Arbeitgeber****194**

A. Beschäftigte im Handel	196
1. Beschäftigte im Handel in Deutschland	196
2. Beschäftigte im Handel in Europa (EU-27)	197
B. Ausbildungswege und -institutionen	198
1. Ausbildungsberufe im Handel Aufgabenbereiche, Ausbildungsdauer, Zugangsvoraussetzungen	198
2. Weiterbildungen und Zusatzqualifikationen im Handel	202
3. Aus- und Weiterbildungsinstitutionen des Handels und Berufsakademien mit Studiengang Handel	204
a) Bildungszentren	204
b) Berufsakademien mit Studiengang Handel	208
4. Duale Hochschulen	210
5. Fachschulen	212
C. Personalverantwortliche der METRO GROUP	214
D. Berufe im Handel	216

4. Themenspezial**228**

A. Wachstumsmarkt China	230
B. Nachhaltig vor Ort	248
C. Handel schafft Lebensqualität	260

A. Institutionen und Verbände	278
1. Industrie- und Handelskammern	278
a) Deutsche Industrie- und Handelskammern	278
1) Industrie- und Handelskammern der Bundesländer	278
2) Regionale Industrie- und Handelskammern	281
b) Deutsche Auslandshandelskammern (AHK)	281
1) Auslandshandelskammern in OECD-Staaten	281
2) Auslandshandelskammern in sonstigen Staaten	287
c) Ausländische Industrie- und Handelskammern in Deutschland	289
1) OECD-Staaten	289
2) Sonstige Staaten	292
d) Europäische Industrie- und Handelskammern	293
1) Dachorganisationen europäischer Industrie- und Handelskammern	293
2) Industrie- und Handelskammern der OECD-Staaten (inkl. EU-Staaten)	294
3) Industrie- und Handelskammern sonstiger Staaten	299
2. Handelsverbände und -organisationen	300
a) Deutsche Handelsverbände und -organisationen	300
Ausgewählte Bundesfachverbände, Branchen- und Funktionsverbände	
b) Europäische Handelsverbände	302
1) Europäischer Hauptverband des Handels	302
2) Europäische Handelsverbände	303
3) Ausgewählte europäische Fachverbände	303
c) Handelsverbände weltweit	305
3. Industrie- und Arbeitgeberverbände	305
a) Deutsche Industrie- und Arbeitgeberverbände	305
1) Bundesverbände	305
2) Landesverbände	305
3) Ausgewählte BDI-Mitglieder	308
b) Europäische Industrie- und Arbeitgeberverbände	308
1) Union der Industrie- und Arbeitgeberverbände in Europa	308
2) Nationale Industrie- und Arbeitgeberverbände der EU-Staaten	309
3) Ausgewählte europäische Industrieverbände	312

A. Institutionen und Verbände	
4. Internationale Wirtschaftsorganisationen	312
a) Weltweite Wirtschaftsorganisationen	312
b) Regionale Wirtschaftsorganisationen	315
c) Regionale Wirtschaftskommissionen der Vereinten Nationen	319
d) Entwicklungsbanken	320
5. Wirtschaftsministerien	322
a) Deutsche Wirtschaftsministerien	322
1) Wirtschaftsministerium des Bundes	322
2) Wirtschaftsministerien der Bundesländer	322
b) Internationale Wirtschaftsministerien	325
1) Wirtschaftsministerium der OECD-Staaten	325
2) Wirtschaftsministerien sonstiger Staaten	330
6. Verbraucherverbände und -organisationen	332
a) Deutsche Verbraucherverbände und -organisationen	332
1) Bundesweite Verbraucherorganisationen	332
2) Verbraucherzentralen der Bundesländer	335
b) Internationale Verbraucherorganisationen	338
1) Verbraucherorganisationen in Europa	338
2) Verbraucherorganisationen weltweit	341
B. Börsen	342
Wertpapierbörsen	342
1. Wertpapierbörsen in Deutschland	342
2. Wertpapierbörsen in Europa (Auswahl)	343
3. Wertpapierbörsen weltweit (Auswahl)	347
C. Unternehmen	349
1. Pressestellen der führenden Handelsunternehmen/-gruppen in Deutschland	349
2. Pressestellen der führenden Handelsunternehmen/-gruppen der Welt	353

D. Wissenschaft, Forschung und Lehre	356
1. Lehrstühle für Marketing, Absatzwirtschaft und Handelsbetriebslehre	356
a) Ausgewählte Universitäten und private Hochschulen in Deutschland	356
b) Ausgewählte Universitäten im deutschsprachigen Raum	377
c) Ausgewählte Fachhochschulen in Deutschland	381
2. Berufsakademien mit Studiengang Handel	390
3. Forschungsinstitute mit Handelsspezifikation	390
a) Die wichtigsten Institutionen der Handelsforschung in Deutschland	390
b) Institutionen der Handelsforschung im deutschsprachigen Raum	391
c) Wirtschaftsforschungsinstitute der ARGE e.V.	392
d) Marktforschungsinstitute (Auswahl)	396
E. Bund, Länder und Europäische Union	400
1. Deutschland	400
a) Deutscher Bundestag	400
1) 17. Deutscher Bundestag	400
2) Fraktionen des 17. Deutschen Bundestags	400
3) Ausschüsse des 17. Deutschen Bundestags (Auswahl)	401
b) Bundesrat	402
1) Bundesrat	402
2) Ausschüsse des Bundesrats (Auswahl)	402
c) Bundesministerien (Auswahl)	403
d) Bundesbehörden mit Bezug zur Wirtschaft	404
e) Landesregierungen	405
f) Wirtschaftsministerien der Bundesländer	408
2. Europäische Union	408
a) Rat der Europäischen Union	408
b) EU-Kommission mit Generaldirektionen (Auswahl)	409
c) Europäisches Parlament	410
1) Europäisches Parlament	410
2) Fraktionen des 7. Europäischen Parlaments	411
3) Ausschüsse des 7. Europäischen Parlaments (Auswahl)	412
d) Beratende Ausschüsse der Europäischen Union (Auswahl)	413
e) Sonstige Institutionen der Europäischen Union	414
f) Weitere Institutionen	415

6. Termine rund um die Handelsbranche 2010 bis 2012	416
A. Termine auf einen Blick	418
B. Branchentreffs und Kongresse	422
C. Messen und Ausstellungen	424
1. Handel	424
a) Messen in Deutschland (Auswahl)	424
b) Internationale Messen (Auswahl)	424
2. Logistik	425
a) Messen in Deutschland (Auswahl)	425
b) Internationale Messen (Auswahl)	426
3. Lebensmittel	426
a) Messen in Deutschland (Auswahl)	426
b) Internationale Messen (Auswahl)	429
4. Unterhaltungselektronik	432
a) Messen in Deutschland (Auswahl)	432
b) Internationale Messen (Auswahl)	432
5. Mode	433
a) Messen in Deutschland (Auswahl)	433
b) Internationale Messen (Auswahl)	433
6. Freizeit, Hobby, Do-it-yourself	438
a) Messen in Deutschland (Auswahl)	438
b) Internationale Messen (Auswahl)	438
D. Bereits feststehende Finanztermine ausgewählter Handelsunternehmen in Deutschland	439

7. Medien und Literatur 440

A. Fachzeitschriften und -zeitsungen Handel (Auswahl)	442
B. Literatur zum Thema Handel (Auswahl)	460
C. Jahrbücher (Auswahl)	463

8. Informationen zur METRO GROUP 464

A. METRO GROUP auf einen Blick	466
1. Selbstverständnis	466
2. Konzernstruktur	467
3. Die Vertriebslinien und Segmente der METRO GROUP	468
4. Strategie des nachhaltig profitablen Wachstums	469
5. Unternehmenszahlen	470
6. METRO GROUP in Zahlen 2009	471
7. Länderübersicht	472
8. CSR	474
9. Organe der METRO AG	476
B. Kontaktdaten der METRO GROUP	477

Impressum	479
-----------	-----