

Strategien von kleinen und mittleren Unternehmen

Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2010
in der Edition „Kleine und mittlere Unternehmen“

herausgegeben von

Univ.-Prof. Dr. Jörn-Axel Meyer

Deutsches Institut für kleine und mittlere Unternehmen



Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V	
Begleitwort.....	VIII	
Inhaltsverzeichnis.....	IX	
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII	
Teil 1: Einführung ins Jahrbuch		
<i>Jörn-Axel Mever und Linh Dang-Xuan:</i>		
Strategien von kleinen und mittleren Unternehmen -		
Überblick über das Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2010.....		3
Teil 2: Strategien als Grundkonzepte von KMU		
<i>RuclolJ Ergenzinger und Jan S. Krulis-Randa:</i>		
Kleine und mittlere Unternehmen in Zeiten der Krise:		
Muss ein Strategiewandel kommen?.....		15
<i>Robert .Schmitt, Klaiis Henning, Alexandra Ottong und Thilo Münstermann:</i>		
Kulturveränderung oder kulturbasierte Veränderung?		
Eine strategische Entscheidung.....		39
<i>Daniela Menzel und Silke Geiihner:</i>		
Strategieprozesse und Strategieausrichtung kleiner und mittlerer Unternehmen:		
Status-quo und Entwicklungsperspektiven zweier Fallunternehmen.....		51
<i>Michael Walther und Markus Schenkel:</i>		
Herausforderung CSR: Strategie und Selbstwahrnehmung mittelständischer		
Unternehmer.....		77
<i>Christian Mieke:</i>		
Mittelständische Dienstleister als Innovationspartner industrieller		
Großunternehmen: Geschäftsfeldstrategie der Zukunft?.....		97
<i>Anja Voss, Mechthild Frentnip und Ludwig Theuvsen:</i>		
Geschäftsmodelle in kleinen und mittelständischen Unternehmen:		
Empirische Ergebnisse zu Strategien im Agribusiness.....		1 17

Inhaltsverzeichnis

Teil 3: Strategien für die Zukunft von KMU

- Markus Glasl und Andreas Conrad Schempp:*
Zukunftsstrategien für kleine und mittelgroße Handwerksbetriebe -
Ergebnisse einer explorativen Untersuchung.....143
- Claas Menny, Ute Werner und Anja S. Waschler:*
Determinanten des Erholungsprozesses von Mikro- und
Kleinunternehmen nach externen Schocks und strategische Implikationen.....161

Teil 4: Strategien am Markt

- Georg Jimgirth:*
Die Marketing-Strategien der mittelständischen österreichischen Weltmarktführer 179
- Guido Gnmwald:*
Markenstrategien kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) —
dargestellt am Beispiel der Unipositionierung einer Sportartikelmarke.....201
- Michael Reiss und Armin Günther:*
Hybride Leistungsangebote als Geschäftsmodell für KMU:
Strategien und Strukturen.....217
- Hendrik Schröder und Steffen Ehrmann:*
Customer Relationship Management im Mittelstand -
Eine empirische Analyse der Ziele und Implikationen für die Umsetzung.....249

Teil 5: Innovationsstrategien in KMU

- Sahine Bischoff, Gergana Aleksandrova und Paul Flachskampf:*
Open Innovation - Strategie der offenen Unternehmensgrenzen für KMU.....273
- Andreas A. Rauth und Ricardo B. Bouncken:*
Erfolg von Timingstrategien im Innovationsmanagement: "~
Pionier- vs. Folgerstrategie in der deutschen Ernährungsindustrie.....287

Teil 6: Personalstrategien der KMU

- Marcus Kottmann, Markus G. Schwering und Frank Striewe:*
Strategien gegen den Fach- und Führungskräfemangel -
Chancen des dualen Studiums für kleine und mittlere Unternehmen.....313
- Hans-Ulrich Küpper und BernhardZoch:*
Reaktionsstrategien auf den Demographischen Wandel bei kleinen
und mittleren Handwerksbetrieben.....333

Teil 7: Strategien zu Finanzierung und Risiken

- ¹ *Ursula Walther, Karl Friedrich Hagenmüller und Jan Rickers:*
Finanzierungsstrategien im Mittelstand: Wachstumsfinanzierung durch standar-
disierte mezzanine Genussrechte - ein Finanzierungsinstrument am Scheideweg... 357

Stefan Müller und Kai Brackschulz:

Die Zukunft der Hausbankfinanzierung als Finanzierungsstrategie
für kleine und mittlere Unternehmen.....377

Jürgen Streicher und Sahine Mayer:

SMEs and their Strategies with respect to Public Funding for RTDI:
Evidence from the Evaluation of Government Funding in Research,
Technology, Development and Innovation (RTDI) from a Systems
Perspective in Austria.....401

Sascha Otto und Matija Denise Mayer-Fiedrich:

Absicherungsstrategien gegen Preisrisiken der Rohstoffmärkte für
kleine und mittlere Unternehmen am Beispiel der London Metal Exchange.....413

Regina Wencke Schröder:

Strategien und Instrumente für das Risikomanagement kleiner und
mittelständischer Unternehmen: Entwurf eines wissensorientierten
strategischen Frühaufklärungssystems.....431

Teil 8: Weitere Fragen zu Strategien von KMU

Ute Schmiel:

Steuerbilanzpolitische Strategien für kleine und mittlere Unternehmen.....451

Wolfgang Becker, Johannes Krämer und Patrick Ulrich:

Integrierte Kosten- und Leistungsführerschaft -
ein strategisches Handlungsmuster für KMU.....481

Stephanie Rahhe, Sebastian Stütz und Sebastian Bartussek:

Impulse des Leitbildes der Nachhaltigkeit Für zukunftsfähige
Produktionsstrategien in kleinen und mittleren Unternehmen -
Strategieentwicklung anhand eines erweiterten Zielkatalogs.....499

Peter Nyhuis, Matthias Elsweier und Frauke Hertrampf:

Von der Logistikstrategie zur operativen Maßnahme in KMU:
Konzept eines Expertensystems zur Diagnose in der Produktionslogistik.....535

Teil 9: Bibliothek zu Strategien von KMU

Nicole Vöpel und Anja Schulz:

Strategien von kleinen und mittleren Unternehmen - State of the Art.....561

Teil 10: Zusammenfassungen und Abstracts601

Autoren

Verzeichnis.....629