

---

# **Erstellung eines Anforderungskataloges für die Umsetzung einer Kinderkollektion**

---

**In Zusammenarbeit mit dem Label „STARSISTER & HERZ“**

## **Diplomarbeit**

zur Erlangung des akademischen Grades

„Diplom Ingenieur (FH)“

an der

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

**Hochschule für Technik  
und Wirtschaft Berlin**

*University of Applied Sciences*

**Fachbereich 5 – Gestaltung**

**Bekleidungstechnik – Schwerpunkt Technik/Management/Marketing**

**Erstgutachter:** Prof. Ulrich Bauer

**Zweitgutachter:** Prof. Dr.-Ing. Thomas Schneider

Eingereicht am 15. Oktober 2009

Verfasser: Gerlinde Oberwahrenbrock

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis .....	II
Abkürzungsverzeichnis .....	I
Abbildungsverzeichnis .....	II
Tabellenverzeichnis .....	III
Anlagenverzeichnis .....	IV
1 Einleitung .....	1
1.1 Ziel der Arbeit .....	1
1.2 Darstellung des Unternehmens .....	1
1.3 Darstellung der Kollektion (Auswahl) .....	2
1.3.1 Kollektionsgedanke S'n'H .....	3
1.4 Aufbau der Arbeit .....	4
2 Ist-Analyse Kinderbekleidung .....	5
2.1 Situation der Kinderbekleidung in Deutschland .....	5
2.2 Vorstellung der Käufergruppen .....	5
2.3 Anforderungen der Designerin .....	7
2.4 Vorstellung der LOHAS .....	7
2.5 Anforderungen der LOHAS .....	9
2.5.1 Tragekomfort .....	10
2.5.2 Preis-Leistungsverhältnis .....	11
2.5.3 Nachhaltigkeit .....	12
3 Qualität der textilen Flächengebilde .....	15
3.1 Allgemeine Anforderungen .....	15
3.2 Auswahl der textilen Flächengebilde .....	15
3.3 Vorstellung textiler Flächengebilde .....	16

3.3.1	Denim/ Popeline.....	17
3.3.2	Satin.....	18
3.3.3	Single Jersey.....	19
3.4	Definition der Gebrauchseigenschaften.....	20
3.5	Festlegung der Werkstoffprüfungen.....	20
3.6	Analyse der Werkstoffprüfungen.....	22
3.6.1	Ergebnisse der Probenzerstörung.....	22
3.6.2	Ergebnisse des Masseverlustes.....	23
3.6.3	Ergebnisse der Oberflächenveränderung .....	26
3.6.4	Ergebnisse der Maßänderung.....	26
3.6.5	Ergebnisse der Selbstglättung .....	28
3.6.6	Ergebnisse der Optik und Haptik.....	30
4	Auswahl des Lieferanten.....	31
4.1	Nutzwertanalyse .....	31
4.1.1	Staffelpreise .....	31
4.2	Kriteriengewichtung .....	32
4.2.1	Durchführung der Nutzwertanalyse.....	33
4.3	Ermittlung der Pflegehinweise .....	33
5	Fertigungsbetriebe .....	35
5.1	Recherche nach Fertigungsbetrieben.....	35
5.2	Auswahl geeigneter Fertigungsbetriebe .....	35
5.3	Bewertung der Fertigungsbetriebe.....	36
5.3.1	Preis.....	36
5.3.2	Fertigungsqualität der Musterteile .....	37

---

5.3.3	Möglicher Bestellumfang .....	38
5.4	Ermittlung des Fertigungsbetriebes .....	38
6	Handlungsempfehlungen / Ausblick.....	39
6.1	Möglichkeiten des Vertriebs.....	39
6.1.1	Einzelhandel.....	39
6.1.2	Internethandel .....	40
6.2	Vermarktung .....	40
7	Fazit.....	42
	Literaturverzeichnis.....	44
	Eigenständigkeitserklärung .....	47
	Anhang.....	IX