

Paul Krugman/Robin Wells

Volkswirtschaftslehre

Aus dem amerikanischen Englisch übertragen von
Klaus Dieter John (Kapitel 1 bis 27)
Marco Herrmann (Kapitel 28 und 29)
Adolf Wagner (Kapitel 30 bis 35)

2010
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Übersetzers	V	5 Elastizität	137
Inhaltsverzeichnis	VI	Elastizitätsbegriff und Elastizitätsmessung	138
Hinweise für den Benutzer	X	Interpretation der Preiselastizität der Nachfrage	142
Abkürzungen für ökonomische Fachbegriffe	XII	Andere Nachfrageelastizitäten	151
Einführung: Alltägliche Geschäfte	XV	Die Preiselastizität des Angebotes	154
		Elastizitäten- eine Übersicht	158
		Anwendung des Elastizitätskonzepts:	
		Die Inzidenz einer Mengensteuer	159
Teil 1 Was ist Volkswirtschaftslehre?			
1 Grundprinzipien	3	Teil 3 Individuen und Märkte	
Individuelle Entscheidung:		6 Konsumentenrente und Produzentenrente	171
Der Kern der Wirtschaftswissenschaften	4	Konsumentenrente und Nachfragekurve	172
Interaktion: Wie Wirtschaften funktionieren	11	Produzentenrente und Angebotskurve	180
		Konsumentenrente, Produzentenrente und Handelsgewinne	185
2 Ökonomische Modelle: Zielkonflikte und Handel	23	Eine Anwendung des Konzepts von Konsumenten- und Produzentenrente:	
Modelle in den Wirtschaftswissenschaften:		Die Effizienzverluste einer Steuer	192
Einige wichtige Beispiele	24	7 Entscheidungsfindung	203
Die Verwendung von Modellen	39	Opportunitätskosten und Entscheidungen	204
Anhang zu 2:		»Wie viel«-Entscheidungen:	
Graphische Darstellungen		Die Bedeutung der Marginalanalyse	209
in den Wirtschaftswissenschaften	49	Versunkene Kosten	219
		Gegenwartswert	220
Teil 2 Angebot und Nachfrage		Teil 4 Der Produzent	
3 Angebot und Nachfrage	69	8 Hinter der Angebotskurve: Inputs und Kosten	231
Angebot und Nachfrage:		Die Produktionsfunktion	232
Modell eines Wettbewerbsmarktes	70	Zwei Schlüsselkonzepte:	
Die Nachfragekurve	71	Grenzkosten und Durchschnittskosten	241
Die Angebotskurve	78	Kurzfristige versus langfristige Kosten	251
Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht	84		
Änderungen von Angebot und Nachfrage	88		
Wettbewerbsmärkte - und was es sonst noch gibt	95		
4 Der Markt schlägt zurück	103		
Warum Regierungen Preisvorschriften einführen	104		
Höchstpreisvorschriften	105		
Mindestpreise	112		
Mengenbeschränkungen	118		
Eine überraschende Parallele: Steuern	124		

9 Vollkommener Wettbewerb und die Angebotskurve	263
Vollkommener Wettbewerb	264
Produktion und Gewinn	268
Die Industrieangebotskurve	281
Teil 5 Der Konsument	
10 Der rationale Verbraucher	295
Nutzen: Befriedigung aus Konsum	296
Budget und optimaler Konsum	301
Den marginalen Euro ausgeben	308
Vom Nutzen zur Nachfragekurve	314
11 Konsumentenpräferenzen und Konsumententscheidung	325
Eine Abbildung der Nutzenfunktion	326
Indifferenzkurven und Konsumententscheidung	332
Substitute und Komplementärgüter	342
Preise, Einkommen und Nachfrage	346
Teil 6 Märkte und Effizienz	
12 Faktormärkte und Einkommensverteilung	363
Die Produktionsfaktoren einer Volkswirtschaft	364
Grenzproduktivität und Faktornachfrage	367
Trifft die Grenzproduktivitätstheorie der Einkommensverteilung wirklich zu?	377
Das Arbeitsangebot	385
Anhang zu 12:	
Indifferenzkurvenanalyse des Arbeitsangebotes	395
13 Effizienz und Gerechtigkeit	403
Angebot, Nachfrage und die Verdienste des Marktes	404
Effizienz in der Gesamtwirtschaft	409
Effizienz und Gerechtigkeit	420

Teil 7 Marktstruktur: jenseits vollkommenen Wettbewerbs

14 Monopol	431
Marktstrukturen	432
Was bedeutet »Monopol«?	434
Wie ein Monopolist seinen Gewinn maximiert	439
Monopol und Wirtschaftspolitik	449
Preisdiskriminierung	456
15 Oligopol	469
Die Verbreitung des Oligopols	470
Oligopolverhalten	473
Oligopol-Spiele	479
Oligopole in der Praxis	489
Wie wichtig ist das Oligopol?	496
16 Monopolistische Konkurrenz und Produktdifferenzierung	503
Die Bedeutung von monopolistischer Konkurrenz	504
Produktdifferenzierung	506
Die Funktionsweise der monopolistischen Konkurrenz	509
Monopolistische Konkurrenz versus vollkommene Konkurrenz	515
Kontroversen über die Produktdifferenzierung	519
Teil 8 Grenzen überschreiten	
17 Internationaler Handel	529
Komparativer Vorteil und internationaler Handel	530
Angebot, Nachfrage und internationaler Handel	540
Die Wirkungen von Handelsprotektionismus	547
Die politische Ökonomie des Handelsprotektionismus	552
18 Unsicherheit, Risiko und private Information	561
Eine ökonomische Betrachtung der Risikoaversion	562
Kaufen, Verkaufen und Risikoreduktion	571
Private Informationen	580

Teil 9 Mikroökonomik und Wirtschaftspolitik

19 Externalitäten	595
Die Ökonomik der Umweltverschmutzung	596
Instrumente der Umweltpolitik	604
Produktion, Konsum und Externalitäten	610

20 Öffentliche Güter und Allmendegüter	621
Private Güter - und andere	623
Öffentliche Güter	627
Allmendegüter	634
Klubgüter	637

21 Steuern, Soziale Sicherung und Einkommensverteilung	645
Prinzipien der Steuerpolitik	646
Wichtige Aspekte des amerikanischen Steuersystems	652
Staatsausgaben	660
Armut und staatliche Hilfe	665
Steuern, Transfers und Einkommensverteilung - eine endlose Debatte	671
Wirtschaftswissenschaftler und das Steuersystem	677

Teil 10 Neue Märkte

22 Technologie, Informationsgüter und Netzwerkexternalitäten	685
Ökonomische Aspekte von Informationsgütern	686
Netzwerkexternalitäten	694
Informationsgüter und Wirtschaftspolitik	702

Teil 11 Einführung in die Makroökonomik

23 Makroökonomik: Ein Überblick	711
Mikroökonomik versus Makroökonomik	713
Der Konjunkturzyklus	719
Langfristiges Wirtschaftswachstum	726
Inflation und Deflation	729
Die offene Volkswirtschaft	733

24 Quantitative Erfassung des makroökonomischen Geschehens	741
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Berechnung des Bruttoinlandsproduktes	742
Reales BIP und aggregierter Output	755
Die Arbeitslosenquote	760
Preisindizes und das allgemeine Preisniveau	765

Teil 12 Die Volkswirtschaft auf lange Sicht

25 Das langfristige Wachstum der Wirtschaft	781
Ein Vergleich der Wirtschaften über Zeit und Raum	782
Die Ursachen für das langfristige Wachstum	788
Warum unterscheiden sich Wachstumsraten weltweit?.	797
Erfolg, Enttäuschung und Versagen	803

26 Sparen, Investitionsausgaben und das Finanzsystem	813
Sparen und Investitionsausgaben zusammenbringen	814
Das Finanzsystem	827
Finanzmarktschwankungen	837

Teil 13 Kurzfristige wirtschaftliche Schwankungen

27 Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	849
Gesamtwirtschaftliches Angebot	850
Gesamtwirtschaftliche Nachfrage	863
Der Multiplikator	870
Das AS-AD-Modell	875
Makroökonomische Wirtschaftspolitik	884

28 Einnahmen und Ausgaben	893
Die Konsumausgaben	894
Die Investitionsausgaben	901
Was steckt hinter Verschiebungen der gesamtwirtschaftlichen Nachfragekurve:	
Das Einnahmen-Ausgaben-Modell	907
Anhang zu 28:	
Die mathematische Herleitung des Multiplikators	923

29 Fiskalpolitik	925	33 Inflation, Desinflation und Deflation	1051
Die Grundlagen der Fiskalpolitik	926	Geld und Inflation	1052
Fiskalpolitik und der Multiplikator	933	Wirkungen der Inflation	1059
Der Saldo des Staatshaushalts	939	Moderate Inflation und Desinflation	1066
Die langfristigen Auswirkungen der Fiskalpolitik	945	Deflation	1070
Anhang zu 29:			
Steuern und der Multiplikator	959		
30 Geld, Banken und Zentralbanksystem	961		
Die Bedeutung von Geld	962		
Die geldpolitische Rolle der Banken	967		
Bestimmung des Geldangebotes	971		
Das Zentralbanksystem der Vereinigten Staaten von Amerika	977		
31 Geldpolitik	989		
Die Geldnachfrage	990		
Geld und Zinssätze	996		
Geldpolitik und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	1002		
Geld, Output und Preisniveau - langfristig gesehen	1008		
Teil 14 Die Angebotsseite und die mittlere Frist		Teil 15 Ereignisse und Ideen	
32 Arbeitsmärkte, Arbeitslosigkeit und Inflation	1019	34 Die Entstehung der modernen Makroökonomik	1079
Zum Wesen der Arbeitslosigkeit	1020	Klassische Makroökonomik	1080
Arbeitslosigkeit und Konjunkturzyklus	1030	Die Große Depression und die keynesianische Revolution	1083
Warum findet der Arbeitsmarkt nicht schneller zum Gleichgewicht?	1035	Herausforderungen der keynesianischen Ökonomik	1087
Arbeitslosigkeit und Inflation: Die Phillips-Kurve	1038	Rationale Erwartungen, reale Konjunkturzyklen und Neue Klassische Makroökonomik	1093
		Der moderne Konsens	1096
		Teil J. 6 Die offene Volkswirtschaft	
		35 Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft	1107
		Kapitalströme und die Zahlungsbilanz	1108
		Die Rolle der Wechselkurse	1117
		Wechselkurspolitik	1127
		Wechselkurse und gesamtwirtschaftliche Politik	1133
		Sachregister	1141