

Gareth R. Jones
Ricarda B. Bouncken

Organisation

Theorie, Design und Wandel

15., aktualisierte Auflage

PEARSON

Inhaltsübersicht

| | | |
|----------------|---|------------|
| Vorwort | | 19 |
| Teil I | Organisationen und ihre Umwelt | 23 |
| Kapitel 1 | Begriff und Effektivität von Organisationen | 25 |
| Kapitel 2 | Stakeholder, Manager und Ethik | 83 |
| Kapitel 3 | Management in einer sich wandelnden globalen Umwelt | 133 |
| Teil II | Organisationsgestaltung | 229 |
| Kapitel 4 | Grundlegende Herausforderungen bei der Organisationsgestaltung | 231 |
| Kapitel 5 | Gestaltung der Organisationsstruktur: Autorität und Kontrolle | 301 |
| Kapitel 6 | Gestaltung der Organisationsstruktur: Spezialisierung und Koordination | 347 |
| Kapitel 7 | Aufbau und Lenkung der Unternehmenskultur | 407 |
| Kapitel 8 | Organisationsgestaltung und -Strategie in einem sich verändernden globalen Umfeld | 461 |
| Kapitel 9 | Organisationsgestaltung im Kontext von Kompetenzen und Technologien | 543 |

| | | |
|------------------|---|-------|
| Teil III | Wandel von Organisationen | 595 |
| , Kapitel 10 | Typen und Formen von organisationalem Wandel | 597 |
| Kapitel 11 | Transformationsprozesse von Organisationen: Gründung, Wachstum, Rückgang und Auflösung | 653 |
| Kapitel 12 | Entscheidung, Lernen und Wissensmanagement | 705 |
| Kapitel 13 | Innovation, Intrapreneurship und Kreativität | 791 |
| Kapitel 14 | Konfliktmanagement, Macht und politische Prozesse | * 881 |
| Glossar | , | 935 |
| Firmenregister | , | 961 |
| Personenregister | . | 967 |
| Sachregister | | 969 |