

KOMMUNIKATION,
HANDEL, GELD
UND BANKEN
INDER
FRÜHEN NEUZEIT

VON
MICHAEL NORTH

R. OLDENBOURG VERLAG
MÜNCHEN 2000

Inhalt

Vorwort des Verfassers.	IX
<i>I. Enzyklopädischer Überblick.</i>	<i>1</i>
A. Einleitung.	1
B. Kommunikation und Verkehr.	2
1. Kommunikation.	2
2. Die mediale Revolution.	5
3. Seeverkehr.	6
4. Binnenschifffahrt.	9
5. Landverkehr.	10
6. Organisation und Träger des Landverkehrs.	12
C. Handel.	13
1. Der europäische Handel in der Frühen Neuzeit.	13
2. Handelsräume in Deutschland.	17
3. Organisation und Träger des Handels.	23
D. Geld und Banken.	27
1. Edelmetalle und Münzprägung.	27
2. Geldkrisen.	29
3. Grundlagen des europäischen Kreditwesens.	32
4. Kredittechniken und -innovationen in Deutschland...	35
5. Träger des Kredit- und Bankwesens.	39
<i>II. Grundprobleme und Tendenzen der Forschung.</i>	<i>45</i>
1. Kommunikation.	45
2. Reisen und Reiseverkehr.	52
3. Inlandsverkehr und Transportkosten.	57
4. Messen und Börsen.	61
5. Kaufleute und Manufakturunternehmer.	70
6. Geldumfang, Währungssysteme und Zahlungsverkehr.	79
7. Kreditinstrumente und Kreditinstitutionen.	88

<i>///. Literatur</i>	97
Register	121
Themen und Autoren	131