

KOMMUNIKATION,
HANDEL, GELD
UND BANKEN
IN DER
FRÜHEN NEUZEIT

VON
MICHAEL NORTH

R. OLDENBOURG VERLAG
MÜNCHEN 2000

Inhalt

Vorwort des Verfassers	IX	
/.	<i>Enzyklopädischer Überblick</i>	1
A. Einleitung	1	
B. Kommunikation und Verkehr	2	
1. Kommunikation	2	
2. Die mediale Revolution	5	
3. Seeverkehr	6	
4. Binnenschifffahrt	9	
5. Landverkehr	10	
6. Organisation und Träger des Landverkehrs	12	
C. Handel	13	
1. Der europäische Handel in der Frühen Neuzeit	13	
2. Handelsräume in Deutschland	17	
3. Organisation und Träger des Handels	23	
D. Geld und Banken	27	
1. Edelmetalle und Münzprägung	27	
2. Geldkrisen	29	
3. Grundlagen des europäischen Kreditwesens	32	
4. Kredittechniken und -innovationen in Deutschland	35	
5. Träger des Kredit- und Bankwesens	39	
//.	<i>Grundprobleme und Tendenzen der Forschung</i>	45
1. Kommunikation	45	
2. Reisen und Reiseverkehr	52	
3. Inlandsverkehr und Transportkosten	57	
4. Messen und Börsen	61	
5. Kaufleute und Manufakturunternehmer	70	
6. Geldumfang, Währungssysteme und Zahlungsverkehr	79	
7. Kreditinstrumente und Kreditinstitutionen	88	

<i>///. Literatur</i>	97
Register	121
Themen und Autoren	131