

Stephan Füchtner, Thomas Wegerich Hg.

# Das Handbuch der Personalberatung

Erfolgsfaktoren aus Berater- und Kundensicht

<r

runffurter Jllgemeine Buch

# Inhalt

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Vorwort der Herausgeber</b>   | <b>9</b>  |
| <b>Geleitwort</b>  | <b>13</b> |
| <br>   |           |
| <b>Einleitung: Branche, Marktteilnehmer, Praxistools</b>   |           |
| Schlechte Zeiten, gute Zeiten - Die Personalberatungsbranche befindet sich im Aufwind<br>Thomas Wegerich   | 16        |
| Der Gesamtmarkt - Player, Konzepte und Erfolgsstrategien in der professionellen Personalberatung<br>Roman Müller-Albrecht                                  | 24        |
| Das Einmaleins der Praxistools in der Personalberatung-<br>Entmystifizierung einer heute etablierten und unternehmensnahen Dienstleistung<br>Stefan Diemer | 37        |
| <br>   |           |
| <b>Branchenbezogene Personalberatung -<br/>Die Sichtweise der Profis im Executive Search</b>   |           |
| Produzierendes Gewerbe -Verbundene Branchen:<br>Schwerpunkt Maschinen- und Anlagenbau sowie technische Gebrauchsgüter<br>Stefan Hübner                     | 54        |
| Automotive- Eine Branche voller Dynamik und Emotionen<br>Michael Barz  | 66        |
| Der Chemiesektor aus Sicht der Personalberatung -<br>Zukunftsorientiert und vielschichtig<br>Anke Kaiser   | 82        |
| Weltmarkt erneuerbare Energien - Eine herausfordernde<br>Zukunftsbranche für die Personalberatung<br>Kasra Derakhshan                                      | 89        |
| Der Markt der Logistikleistungen in Deutschland -<br>Im Blickpunkt: Kontraktlogistik<br>Robert Loer  | 102^      |

|  |     |
|--|-----|
| Personalberatung in der Immobilienwirtschaft-<br>Spezialisierung und Nachhaltigkeit sind der<br>Schlüssel zum Erfolg<br>Thoralf Reise                                    | 113 |
| Retail Practice und Einzelhandel - Etablierte Industrien,<br>komplexe Strukturen und neue Herausforderungen<br>Marcus D. Schneider und Robert Loer                       | 120 |
| Fast Moving Consumer Goods - Die schöne Welt der<br>großen Marken<br>Roman Müller-Albrecht   | 137 |
| Die Gesundheitswirtschaft -<br>Life Science, Healthcare, Pharma und Medizintechnik<br>aus der Sicht des Personalberaters<br>Fritz Grupe                                  | 151 |
| Personalberatung für Unternehmen der öffentlichen Hand<br>Ernst Heilgenthal  | 161 |
| Erfolgreiche Personalberatung im Segment<br>Financial Services - Marktanalyse und Praxiserfahrungen<br>Stephan Füchtner  | 170 |
| Der Markt für anwaltliche Dienstleistungen in Deutschland -<br>The Upper Class<br>Thomas Wegerich  | 197 |
| Der Consulting-Markt in Deutschland -<br>Managementberatungen<br>Udo Maier und Andreas Flöel   | 221 |
| Informationstechnologie und Telekommunikation-<br>Die Sicht der Personalberater auf eine dynamische<br>Schlüsselbranche<br>Stephan Tils, Astrid Dutschei und Kaan Bludau | 237 |
| Personalberatung der besonderen Art: Strategien zur<br>Höherpositionierung von Unternehmen -<br>Ein Praxisbeispiel aus der Automobilzulieferindustrie<br>Achim Brühne    | 259 |

|  |     |
|--|-----|
| iiJiJi Die empirische Untersuchung -<br>Erfolgsfaktoren für professionelle Personalberatung<br>aus der Kundensicht |     |
| Unternehmensbefragung -<br>Die Zusammenarbeit mit Personalberatungen<br>Christine Wegerich                         | 277 |

# IV

## Branchenbarometer & Ausblick

|  |     |
|--|-----|
| Erfolgreiche Personalberatung in der Zukunft<br>Stephan Füchtner und Thomas Wegerich | 366 |
|--|-----|

## Anhang

|  |     |
|--|-----|
| Die Autoren  | 372 |
| Kurzprofile der Interviewpartner   | 384 |
| Ausgewählte Literaturempfehlungen  | 387 |
| Fragebogen als Grundlage für die Ermittlung der<br>Erfolgsfaktoren aus der Kundensicht | 388 |