

Ingrid Loschek

Wann ist Mode?

Strukturen, Strategien und Innovationen

Inhaltsübersicht

| | |
|----------------------------|-----|
| Einführung | 11 |
| MODETHEORIE | 15 |
| INVENTION | 41 |
| INNOVATION | 103 |
| WANN IST MODE? | 159 |
| MODE UND KUNST | 203 |
| MODE UND DESIGN | 211 |
| Nachwort | 249 |
| Anmerkungen | 251 |
| Literaturverzeichnis | 265 |
| Abbildungsnachweis | 273 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|------------------|----|
| Einführung | 11 |
|------------------|----|

MODETHEORIE

| | |
|--|----|
| Braucht Mode eine Theorie? | 15 |
| Mode erklärt sich nicht von selbst | 20 |
| Roland Barthes und »Die Sprache der Mode« | 23 |
| Textiles' als Materie | 24 |
| Kleidung als Form | 24 |
| Herstellung im historischen Kontext | 27 |
| Mode als System | 29 |
| Selbstreferentielles System operativer Geschlossenheit | 31 |
| <i>Funktion</i> | 33 |
| <i>Autopoiesis</i> | 33 |
| <i>Stabilität</i> | 34 |
| <i>Code</i> | 34 |
| <i>Form und Medium</i> | 34 |
| <i>Sinn</i> | 35 |
| <i>Programm</i> | 36 |
| <i>Symbiotische Mechanismen</i> | 37 |
| <i>Komplexität</i> | 37 |
| <i>Kontingenz</i> | 37 |
| <i>Nullmethodologie</i> | 38 |

INVENTION

| | |
|---|----|
| Wann ist Invention? | 41 |
| Wann ist Kreativität? | 42 |
| Kreativität und Wissen | 44 |
| Kreativität und Freiheit | 45 |
| Kreativität und Emotion | 46 |
| Genialität | 47 |
| Inspiration und Idee | 47 |
| Inventionsstrategien in der Mode | 49 |
| Provokation | 49 |
| <i>Ressource der Aufmerksamkeit</i> | 52 |
| <i>Form – Überform – Deform – Multiform</i> | 53 |
| <i>Subtraktion und Inversion</i> | 61 |
| <i>Organische Form</i> | 61 |
| <i>Erotik – Konstruktion und Dekonstruktion</i> | 63 |
| <i>Erotik der Accessoires</i> | 71 |
| <i>Ästhetisierung des Unterbewussten</i> | 71 |
| Deviation | 73 |
| Idee – Konzept – Prozess | 76 |
| Experiment | 82 |
| <i>Transformables</i> | 83 |
| <i>Licht, Farbe, Muster, Ornament</i> | 85 |
| <i>Klang</i> | 87 |
| <i>Material</i> | 87 |
| <i>Second Skin</i> | 89 |
| <i>Neurocomputing und BANG-design</i> | 91 |
| <i>Mode für das virtuelle Ich</i> | 92 |
| Performative Invention | 95 |

INNOVATION

| | |
|--|-----|
| Forschung und Entwicklung | 105 |
| Wann ist Innovation? | 106 |
| Wahrnehmung und Erkenntnis | 108 |
| Kultur | 110 |
| Wertigkeit | 112 |
| Ästhetik | 113 |
| Spannung | 114 |
| Durchsetzung | 114 |
| Akzeptanz | 116 |
| Zukunft | 119 |
| Mode und Innovation | 120 |
| Das Neue ohne Innovation | 122 |
| Revival contra Innovation | 123 |
| Avantgarde | 124 |
| Wie kommt das Neue in die Mode? | 125 |
| Kontextüberschreitung – crossings – hybrides | 127 |
| <i>Art crossing</i> | 130 |
| <i>Border crossing</i> | 130 |
| <i>Fashion crossing – Re-Designing</i> | 135 |
| <i>Gender crossing</i> | 138 |
| <i>Cross dressing</i> | 142 |
| <i>Multi crossings:</i> | |
| <i>Sportswear – Workwear – Militarywear – Streetwear</i> | 142 |
| <i>Social crossing</i> | 147 |
| <i>Technic crossing: Wearables – Cyborgs</i> | 147 |
| <i>Reality crossing: Cyberbodies</i> | 153 |
| Wann ist Kopie? | 154 |
| <i>Appropriation als »authentisch kopiert«</i> | 157 |

WANN IST MODE?

| | |
|---|-----|
| Modern, aber nicht neu / Neu, aber nicht modern | 165 |
| Kommunikation | 166 |
| Zeit | 170 |
| Raum | 177 |
| Mode und Raum | 178 |
| Die globale Mode | 182 |
| Der globale Lebensstil | 184 |
| Sinn | 187 |
| Image | 188 |
| Bewusstsein – Körper | 191 |
| Individuation – Sozialisation | 194 |
| Gender | 197 |

MODE UND KUNST

| | |
|---------------------------------|-----|
| Wann ist Kunst? | 203 |
| Mode und Kunst | 205 |
| Mode als Angewandte Kunst | 208 |

MODE UND DESIGN

| | |
|---|-----|
| Wann ist Design? | 211 |
| Kleidung – vom Handwerk zum Designprodukt | 214 |
| Pluralität der Stile | 217 |
| Moderne | 219 |
| <i>Mode und Moderne</i> | 221 |
| <i>Neo-Konstruktivismus</i> | 222 |
| Postmoderne | 223 |
| <i>Mode und Postmoderne</i> | 225 |
| Dekonstruktivismus | 228 |
| <i>Mode und Dekonstruktivismus</i> | 229 |
| <i>Mode und Architektur</i> | 232 |
| Zweite Moderne | 237 |
| <i>Purismus als ›Fortsetzung‹ der Klassischen Moderne</i> | 238 |
| <i>Minimalismus als ›Erweiterung‹ des Purismus</i> | 238 |
| Post-Postmoderne und Neo-Ornamentik | 241 |
| Mode als Ausstellungsartefakt | 244 |
| | |
| Nachwort | 249 |
| Anmerkungen | 251 |
| Literaturverzeichnis | 265 |
| Abbildungsnachweis | 273 |