

Matthias Kohring
Jörg Matthes

Das Hochschul-Journal

Eine empirische Untersuchung zur
Öffentlichkeitsarbeit von Hochschulen

Beiträge zur Hochschulpolitik 13/2001

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	5
2	Untersuchungsmethoden und Fragestellungen.....	11
3	Auswertung der Leserbefragung.....	15
3.1	Wer sind die Leser? - Kommunikations- und Leseverhalten.....	15
3.2	Was wollen die Leser? - Die Bewertung von Informationsgehalt, Themenauswahl, Layout und Unterhaltsamkeit.....	20
3.3	Liegen wir richtig? - Allgemeine Bewertung der Hochschulzeitung.....	23
3.4	Was bringt es dem Leser? - Nutzen aus der Lektüre.....	28
3.5	Was kann man besser machen? - Kritik an einzelnen Themenbereichen.....	32
3.6	Die Nichtleser-das ungekannte Publikum.....	34
3.7	Statt eines Rankings - Was macht ein gutes Journal aus?.....	38
3.8	Generelles Fazit der Befragungen und Empfehlungen.....	43
4	Das Hochschuljournal - Sprachrohr der Hochschulleitung oder Forum aller Hochschulangehörigen?.....	47

Anhang

Abbildungsverzeichnis.....	55	
Tabellen	Verzeichnis.....	56
Abstract.....	57	
Zusammenfassung der Ergebnisse.....	58	
Fragebogen.....	61	
Artikelanalyse.....	64	
Leitfaden interview.....	67	