

Nadine M. Schöneck · Werner Voß

# Das Forschungs- projekt

Planung, Durchführung  
und Auswertung einer  
quantitativen Studie



**VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>11</b>
1.1 Das Beispiel .....	12
1.2 Die beigelegte CD-ROM .....	13
<b>2 Fahrplan – erster Teil</b> .....	<b>17</b>
2.1 Übersicht .....	17
2.2 Die einzelnen Schritte .....	18
<b>3 Wie finde ich zu einem Forschungsthema?</b> .....	<b>25</b>
3.1 Kontakt zu Professoren .....	25
3.2 Kontakt zu Unternehmen oder Behörden .....	26
3.3 Ihre eigene Idee .....	27
<b>4 Welches Forschungsdesign plane ich?</b> .....	<b>31</b>
4.1 Grundlegende Fragen .....	31
4.2 Typen von Forschungsprojekten .....	34
<b>5 Wie manage ich mein Forschungsprojekt?</b> .....	<b>47</b>
5.1 Wie finanziere ich mein Forschungsprojekt? .....	47
5.2 Wie plane ich mein Forschungsprojekt zeitlich? .....	50
<b>6 Wie bereite ich mein Forschungsprojekt inhaltlich vor?</b> .....	<b>53</b>
6.1 Präzisierung der Fragestellung .....	53
6.2 Theoretischer Hintergrund .....	55
6.3 Untersuchungshypothesen .....	57
6.4 Dimensionale Analyse .....	59
6.5 Indikatorenbildung .....	61
6.6 Messen und Skalenniveaus .....	63

---

<b>7</b>	<b>Wen soll ich befragen?</b> .....	<b>69</b>
7.1	Grundgesamtheit.....	69
7.2	Stichprobe.....	70
7.3	Stichprobenplan.....	73
7.4	Repräsentativität.....	74
<b>8</b>	<b>Wie soll ich fragen?</b> .....	<b>77</b>
8.1	Layout des Fragebogens.....	77
8.2	Umfang des Fragebogens.....	78
8.3	Sozio-demografischen Variablen.....	78
8.4	Formulierung der Fragen.....	79
8.5	Anordnung der Fragen.....	79
8.6	Antwortvorgaben.....	81
8.7	Versand.....	84
<b>9</b>	<b>Vom Fragebogen zum Computer</b> .....	<b>87</b>
9.1	Codierungsregeln.....	88
9.2	Codebuch.....	90
9.3	Datenmatrix.....	92
9.4	Einstellungen in der Variablenansicht.....	92
9.5	Dateneingabe in der Datenansicht.....	96
9.6	Datenkontrolle und -korrektur.....	97
<b>10</b>	<b>Fahrplan – zweiter Teil</b> .....	<b>99</b>
10.1	Übersicht.....	99
10.2	Die einzelnen Schritte.....	100
<b>11</b>	<b>Die Präsentation von Daten</b> .....	<b>107</b>
11.1	Aufgabenstellung.....	107
11.2	Tabellarische Darstellungen.....	107
11.3	Übertragung in das Textverarbeitungsprogramm MS Word.....	110
11.4	Veränderungen der SPSS-Ausgabe vor der Übertragung.....	112
11.5	Grafische Darstellungen.....	116
11.6	Praktische Anwendungen.....	117
11.7	Textvariablen.....	120

---

<b>12</b>	<b>Charakterisierende Maßzahlen.....</b>	<b>121</b>
	12.1 Übersicht.....	121
	12.2 Beispiele.....	122
<b>13</b>	<b>Die Erzeugung neuer Daten.....</b>	<b>125</b>
	13.1 Umcodierungen.....	125
	13.2 Berechnungen .....	130
	13.3 Auswahlen.....	132
<b>14</b>	<b>Die Überprüfung der Repräsentativität .....</b>	<b>139</b>
	14.1 Hypothesen .....	139
	14.2 Zur Methodik .....	144
	14.3 Überprüfung einer Quote .....	145
	14.4 Überprüfung eines Durchschnitts.....	146
	14.5 Überprüfung einer Verteilung .....	148
<b>15</b>	<b>Weitere Hypothesentests.....</b>	<b>153</b>
	15.1 Anteilswerttest .....	153
	15.2 Mittelwerttest .....	155
	15.3 Mittelwertdifferenzentest .....	156
	15.4 Anpassungstest.....	159
	15.5 Zusammenfassung.....	161
<b>16</b>	<b>Die Art des statistischen Zusammenhangs (Regressionsrechnung).....</b>	<b>163</b>
	16.1 Aufgabenstellung .....	163
	16.2 Streudiagramm .....	164
	16.3 Lineare Funktion.....	166
	16.4 Bivariate Regressionsrechnung .....	167
	16.5 Multiple Regressionsrechnung.....	172
<b>17</b>	<b>Die Stärke des statistischen Zusammenhangs (Korrelationsrechnung) .....</b>	<b>179</b>
	17.1 Zur Methodik .....	179

---

17.2	Metrische Daten .....	180
17.3	Ordinalskalierte Daten .....	185
17.4	Nominalskalierte Daten.....	186
17.5	Partielle Korrelation.....	192
17.6	Multiple Korrelation .....	196
<b>18</b>	<b>Dimensionsreduktion .....</b>	<b>199</b>
18.1	Aufgabenstellung .....	199
18.2	Faktorenanalyse .....	199
18.3	Clusteranalyse .....	207
<b>19</b>	<b>Zwei Spezialprobleme .....</b>	<b>213</b>
19.1	Sekundärstatistiken .....	213
19.2	Mehrfachantworten .....	215
	<b>Nachwort .....</b>	<b>219</b>
	<b>Register .....</b>	<b>221</b>