

Kartell- und Wettbewerbsrecht der Versicherungsunternehmen

von

Meinrad Dreher

Dr. iur., LL.M., o. Professor
an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

und

Michael Kling

Dr. iur., Wissenschaftlicher Assistent
an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz



Verlag C. H. Beck München 2007

Inhaltsübersicht

.....	XIX
Literaturverzeichnis.....	XXVII

1. Teil. Versicherungskartellsrecht

1. Kapitel: Grundlagen	3
§ 1 Der Wettbewerb in Versicherungsmärkten.....	3
§ 2 Das Verhältnis des Versicherungskartellrechts zum Versicherungsaufsichtsrecht ...	11
§ 3 Das Verhältnis von deutschem und europäischem Versicherungskartellrecht	15
§ 4 Die Rechtsgrundlagen des deutschen und des europäischen Versicherungskartellrechts.....	19
§ 5 Die Abgrenzung von Versicherungsmärkten.....	23
2. Kapitel: Das Kartellverbot und die Versicherungswirtschaft	35
§ 6 Grundlagen.....	35
§ 7 Der Austausch von Informationen in der Versicherungswirtschaft.....	41
§ 8 Die Mitversicherung.....	59
§ 9 Die gemeinsame Erarbeitung und Bekanntgabe von Mustern allgemeiner Versicherungsbedingungen oder von Überschussbeteiligungsmodellen.....	106
§ 10 Die gemeinsame Erarbeitung und Bekanntgabe von Anforderungen an Sicherheitsvorkehrungen sowie an deren Prüfung, Einbau und Wartung.....	114
§ 11 Die Schadenabwicklung durch Versicherungsunternehmen.....	118
§ 12 Kartellrechtsfragen des Versicherungsvertriebs.....	141
3. Kapitel: Das Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung in der Versicherungswirtschaft	153
§ 13 Die Rechtsgrundlagen.....	153
§ 14 Die Marktbeherrschung.....	154
§ 15 Der Missbrauch.....	156
4. Kapitel: Die Kontrolle von Zusammenschlüssen unter Beteiligung von Versicherungsunternehmen	159
§ 16 Die Entwicklung der europäischen Zusammenschlusskontrolle und die Anwendung auf die Versicherungswirtschaft.....	159
§ 17 Sonderregelungen der FKVO für Zusammenschlüsse von Versicherungsunternehmen.....	161
§ 18 Die Praxis der europäischen Zusammenschlusskontrolle im Bereich der Versicherungswirtschaft.....	164
5. Kapitel: Die Rechtsfolgen von Kartellrechtsverstößen für Versicherungsunternehmen und deren Geschäftsleiter	173
§ 19 Überblick.....	173
§ 20 Keine Rechtfertigung auf Grund von Zwangskontakten.....	175
§ 21 Die Rechtsfolgen von Kartellrechtsverstößen.....	176

Inhaltsübersicht

2. Teil. Versicherungswettbewerbsrecht

1. Kapitel: Grundlagen.....205
§ 1 Einführung.....205
§ 2 Die Rechtsquellen.....211
2. Kapitel: Die wettbewerbliche Verbandstätigkeit.....229
§ 3 Die Rechtsnatur und die Bindungswirkung von wettbewerbsbezogenen
Verbandsregelungen.....229
§ 4 Die Verbandsregelungen des Wettbewerbs und das Kartellrecht.....232
§ 5 Die Einhaltung des Verbandswettbewerbsrechts.....237
3. Kapitel: Die Fallgruppen des Versicherungswettbewerbsrechts.....239
§ 6 Vergleichende Werbung.....239
§ 7 Testwerbung.....263
§ 8 Telekommunikationswerbung.....271
§ 9 Werbung durch Vertreter (Hausbesuche).....286
§ 10 Der Einbruch in fremde Vertragsbeziehungen.....296
§ 11 Sonstige Fälle unlauteren Wettbewerbshandelns im Bereich der Versiche-
rungswirtschaft.....314
§ 12 Die Bedeutung versicherungsrechtlicher Rechtsvorschriften für die Anwendung
des § 4 Nr. 11 UWG.....330
4. Kapitel: Die Rechtsfolgen von Wettbewerbsverstößen.....335
§ 13 Der Anspruch auf Beseitigung.....335
§ 14 Der Anspruch auf Unterlassung.....337
§ 15 Der Anspruch auf Schadenersatz.....340
Sachregister.....343

Abkürzungsverzeichnis.....

Literaturverzeichnis.....

1. Kapitel: Grundlagen ...

§ 1 Der Wettbewerb ii
A. Die Entwicklui
Erfassung durcl
B. Spezifische Wel
C. Die rechtstatsäc
§ 2 Das Verhältnis des
A. Das Zusammei
und der natii
Kartellrecht un
B. Das Zusamme;
aufsichtsbehörc
I. Das versicl
1. Verwalt
2. Bußgele
II. Das wetttt
behörden .
1. DieBea
2. Hoheitl
§ 3 Das Verhältnis vo
A. Die Bedeutung
B. Der Vorrang d
I. Die rechts
rechts als i
II. Das Primä
III. Die GVO
IV. Negativati
VO Nr. 1,
C. Die Auslegun
päischen Versi
§ 4 Die Rechtsgrund
tellrechts.....,
A. Das europäisc
I. Das matei
II. DasVerfa
III. Sonstiges
B. Das deutsche
§ 5 Die Abgrenzung
A. Die Bedeutun