

Berit Sandberg

Stand und Perspektiven des Stiftungsmanagements in Deutschland

Eine empirische Studie zur betriebswirtschaftlichen
Orientierung von Stiftungen

unter Mitarbeit von:

Danny Baron	Andrea Lehmann
Arno Edinger	Thomas Losse
Jens Frank	Juliane Mach
Claudia Gänse	Jörg Mühlbach
David Gottschling	Peggy Protzig
Thomas Henschke	Philipp Runge
Christin Hillebrandt	Susanne Steinbrink
Stefan Hirsch	Stephan Thieme
Matthias Krohse	Anne Wiedemann
Markus Langula	

Studierende im Studiengang „Public Management“
an der FHTW und FHVR Berlin

ffm

BWV • BERLINER WISSENSCHAFTS-VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis.....	9
Abbildungsverzeichnis.....	11
Abkürzungsverzeichnis.....	15
I. Grundlagen der Studie.....	17
1. Zielsetzung und Forschungsfrage.....	17
2. Erhebungsdesign und Durchführung.....	18
II. Merkmale der befragten Stiftungen.....	22
1. Rechtsform, Gründungsdatum und Stifter.....	22
2. Charakteristika der Stiftungstätigkeit.....	23
3. Vermögen und Finanzierung.....	28
4. Besonderheiten fördernder und operativer Stiftungen.....	31
5. Besonderheiten staatlicher und nicht staatlicher Stiftungen.....	34
III. Stand des Stiftungsmanagements nach Funktionsbereichen.....	39
1. Subjektive Bedeutung von Funktionsbereichen.....	39
2. Strategisches Management.....	41
a) Wahrgenommene Wettbewerbsintensität.....	41
b) Leitgedanken der Stiftungsarbeit.....	44
c) Stiftungsziele.....	46
d) Analyse- und Planungsinstrumente.....	56
e) Evaluation.....	60
3. Marketing.....	63
a) Marketing-Analyse.....	63
b) Leitbild und Corporate Identity.....	67
c) Kommunikationspolitik.....	72

4. Vermögensbewirtschaftung.....	79
a) Anlageplanung.....	80
b) Asset Allocation.....	83
c) Anlagekontrolle.....	88
d) Vermögenssicherung.....	90
5. Rechnungswesen und Controlling.....	93
a) Rechnungswesen.....	94
b) Kosten- und Erlösrechnung.....	96
c) Kennzahlen.....	99
d) Budgetierung.....	100
6. Personalwesen.....	102
a) Personalakquisition.....	102
b) Personalmanagement.....	105
7. Organisation.....	107
a) Organisatorische Verankerung von Aufgabenbereichen.....	108
b) Organisationsstruktur.....	112
8. Handlungsbedarf.....	116
a) Selbsteinschätzung vs. Ergebnisse der Studie zum Einsatz betriebswirtschaftlicher Instrumente.....	116
b) Ansätze zur Professionalisierung der Stiftungsarbeit.....	119
IV. Zusammenfassung der Ergebnisse.....	123
1. Prozess- und Mitarbeiterperspektive.....	123
2. Finanzperspektive.....	124
3. Stakeholder-Perspektive.....	125
4. Fazit.....	126
Anhang Fragebogen Projekt Stiftungsmanagement.....	131
Literaturverzeichnis.....	145