

**Bernd Helmig, Robert Purtschert,
Reinbert Schauer, Dieter Witt (Hrsg.)**

Nonprofit-Organisationen und Märkte

**7. Internationales Colloquium der
NPO-Forscher im März 2006 an der
Universität Freiburg/Schweiz**

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Programm des Colloquiums	5
<i>Bruno S. Frey und Matthias Benz</i> Can Private Learn From Public Governance?	9
<i>Martin Sebaldt</i> Vom klassischen Verband zum politischen Unternehmen? Ressourcen, Strukturmuster und Funktionen moderner Nonprofit-Organisationen im Wandel	37
<i>Michael Meyer</i> Wie viel Wettbewerb vertragen NPO? Befunde zum Nutzen und Schaden von Wettbewerb im Dritten Sektor	59
<i>Ludwig Theuvsen</i> Internationalisierung von Nonprofit-Organisationen - Erscheinungsformen und Messkonzepte	79
<i>Eckhard Priller</i> Spenden in Nonprofit-Organisationen: Markt oder Gestaltungselement der Zivilgesellschaft?	95
<i>Hans Lichtsteiner</i> Wie viel Markt braucht eine NPO?	109
<i>Alexander Dilger</i> Wie viel Spendengelder sollten zum Einwerben von Spenden aufgewandt werden?	115
<i>Berit Sandberg</i> Markt- und Wettbewerbsorientierung deutscher Stiftungen	125

<i>Dieter Witt und Burkhard von Velsen-Zerweck</i> Verbändeumfrage 2005 - Zum Stand des Verbandsmanagements und zu Entwicklungen seit 1996/97	139
<i>Anahid Aghamanoukjan, Doris Eikhof, Johannes Leitner und Michael Meyer</i> Leitern ohne Sprossen? Karrieren im Nonprofit-Sektor	151
<i>Rainer Sprengel</i> Die gemeinnützige Aktiengesellschaft (gAG) in Deutschland im Spannungsfeld von Bürgerschaftlichen Engagement und Markt	167
<i>Gerhard V. Krönes</i> Marktliche Elemente in der Mitarbeitervergütung - geeignet für Nonprofit-Organisationen?	181
<i>Maria Laura Bono</i> Wirkungsmessung im öffentlichen Sektor	195
<i>Ulrich Lotz</i> Individualisierung von Kollektivleistungen - Emprische Analyse am Beispiel von Wirtschaftsverbänden	207
<i>Christian Bayreder</i> Die BSC-Einführung in der Wirtschaftskammer Oberösterreich (WKOÖ)	229
<i>Reiner-Peter Doll</i> Finanzierung von Nonprofit-Organisationen nach Basel 11	241
<i>Birgit Trukeschitz und Ulrike Schneider</i> Der Einfluss öffentlicher Beschaffungspolitik auf Sozialmärkte: Ein Konzept zur Analyse beschaffungspolitischer Effekte auf das Dienstleistungsangebot sozialer Nonprofit-Organisationen	257
<i>Luzius Neubert</i> Das Finanzvermögen von spendensammelnden Nonprofit-Organisationen	275

<i>Sven Neumann</i> Die Bedeutung des Ökonomisierungsdrucks auf Nonprofit- Organisationen - Ergebnisse einer empirischen Studie	287
<i>Thomas Zitzmann</i> Qualitätsmanagement kollektiver Leistungen von Wirtschaftsverbänden. Konzeption und Ausgestaltung anhand eines spezifischen Qualitätsmodells	307
<i>Georg von Schnurbein</i> Risiko- und innovationsorientierte Förderleistungen von Stiftungen	323
<i>Theresia Theurl</i> Bestandsaufnahme und Perspektiven des deutschen Genossenschaftswesens	339
<i>Hans Hoßner</i> Erfolgsfaktoren und Perspektiven für genossenschaftliche Organisationen - Das Beispiel des österreichischen Schulze-Delitzsch- Verbundes	355
<i>Robert Purtschert</i> Das Schweizer Genossenschaftswesen zwischen Bedeutungsverlust und wirtschaftlicher Dynamik	375
<i>Silke Michalski</i> Herausforderungen im Zusammenhang mit einem rückläufigen Entwicklungstrend im Genossenschaftswesen: Diskussionsbeiträge aus Deutschland, Österreich und der Schweiz	389
Referenten, Autoren und Moderatoren	399