

*Ulrike Bentlage, Peter Glotz, Ingrid Hamm,
Johannes Hummel (Hrsg.)*

E-Learning

Märkte,
Geschäftsmodelle,
Perspektiven

Verlag Bertelsmann Stiftung
Gütersloh 2002

Inhalt

Einleitung	7
<i>Ulrike Bentlage, Peter Glotz, Ingrid Hamm, Johannes Hummel</i>	
Wirtschaftliche und bildungspolitische Prämissen in Deutschland	11
<i>Peter Glotz, Ingrid Hamm</i>	
Die Hochschule auf dem Weg ins E-Learning-Zeitalter.	21
<i>Jose Luis Encarnação, Hannes Guddat, Michael Schnaider</i>	
Geschäftsmodelle für Bildungsportale - Einsichten in den US-amerikanischen Markt	57
<i>Michael Keating</i>	
WINFOLine - vom Projekt zum virtuellen Studiengang	79
<i>August-Wilhelm Scheer, Malte Beinhauer, Benedikt Gursch</i>	
Die ETH Zürich - Strategie einer europäischen Eliteuniversität	95
<i>Gerhard Schmitt</i>	

ICPNM - »International Certificate Program for New Media« Mittels neuer Medien professionell gestalten	113
<i>Lars B. Karle, Miguel Encarnacão</i>	
 Märkte in den USA und in Deutschland im Vergleich	121
<i>Ulrike Bentlage, Johannes Hummel</i>	
 Ausblick: E-Learning für, ein mobiles Leben	155
<i>Ulrike Bentlage, Johannes Hummel</i>	
 Autorinnen und Autoren	161