

*Dr. Eike Wenzel  
Detlev Brechtel  
Till Mansmann  
Guido Schneider  
Rolf Karepin*

# ***MEDIALUTION***

***Von den Massenmedien zur digitalen Individualisierung***

<b>KAPITEL 1</b>	<b>Die Zukunft der Medien:</b>	
	<b>Individualisierung, Digitalisierung, Personalisierung</b>	<b>5</b>
	- Megatrend Individualisierung: Auf dem Weg in die Medien-Zukunft	7
	- Der iPod ist die Stilikone des anstehenden Paradigmenwechsels	13
	- Marketing und Media: Der endgültige Siegeszug des Internets	17
	- Ende des Fernsehens: Warum wir uns endgültig vom alten Leitmedium verabschieden werden	22
<b>KAPITEL 2</b>	<b>Wie Menschen Medien nutzen werden</b>	25
	- Neue Nutzer-Typen, neue Zeiteinteilung	26
	- Wie wir morgen in die Röhre gucken werden	30
	- Die Schlüsselvokabel Community	37
	- Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit: Weblogs, Wikis und das neue Wir-Gefühl im Web	44
	- Smarte Technik als Schmierstoff des neuen Gemeinschaftsgeistes	52
<b>KAPITEL 3</b>	<b>Wie sich die Medienunternehmen verändern werden</b>	57
	- Die zunehmende Verflechtung der Medien	57
	- Groß und Klein haben Zukunft - dazwischen wird es eng	58
	- Zersplitterung oder Zusammenwachsen?	60
	- Medien werden zu Alltagsbegleitern - oder gehen unter	60
	- „Triple Play“-Unternehmen als multimediale Durchgangsstationen	62
	- Wo AOL und Telekom das Leitmedium TV bereits überholt haben	62
	- Fusion-Medien: Das Ende der Medienbrüche - für junge Nutzer	63
	- Die Schwerpunkte schwimmen	64
	- Kapitalspritzen von den Heuschrecken	67
	- Der Auftritt der Private-Equity-Finanzierung	69
<b>KAPITEL 4</b>	<b>Wie die Medien künftig zu Geld kommen - die vier Kernthesen</b>	71
	• 1. Werbekunden verlangen mehr Leistung von den Medien	71
	- 2. Medien und Unternehmen rücken näher an die Menschen heran	75
	- 3. Cross-Media-Konzepte ersetzen den klassischen Werbeverkauf	79
	- 4. Mediennutzer werden öfter zur Kasse gebeten	81
<b>KAPITEL 5</b>	<b>Wie die Technik die Medien verändert</b>	<b>87</b>
	- It's all about „S.M.A.R.T.“: Networked Home Entertainment wird zentraler Zukunftsmarkt	87
	- The T.I.M.E. is now: Medien verschmelzen auf technischer Ebene	92
	- Breitband als Backbone - der E-Commerce gelangt auf eine neue Umsatzebene	97
	- MP3 war nur der Anfang - Download-Plattformen revolutionieren die Mediennutzung und die alten Vertriebswege	102
	- Die Überall-Kommunikation erfasst die Mediennutzer	105